

OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

RAPPORTO 2016 SINTESI



OICE è un progetto di ricerca promosso da:



e realizzato da:

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



L'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE
è un progetto di ricerca promosso da:



e realizzato da:

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



Gruppo di Lavoro ASERI - Università Cattolica

Roberto Nelli

Paola Bensi

Alessandra Carminati

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM, DMC e incentivazione, Servizi e consulenze.*

INTRODUZIONE

Federcongressi&eventi, l'associazione che ho l'onore di rappresentare, è lieta di condividere con istituzioni, aziende, media e con tutti gli stakeholder coinvolti nella produzione di eventi il progetto di ricerca che giunge quest'anno alla sua terza edizione.

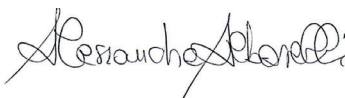
L'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE è frutto dell'impegno dell'associazione e di un gruppo di Partner, ormai consolidato, che sostiene la realizzazione dell'indagine con la lungimiranza di chi, attraverso i dati e la loro interpretazione, individua le strategie capaci di migliorare le performance di un settore così straordinariamente importante per l'economia italiana.

Non mi stancherò mai di ripeterlo: gli eventi aggregativi non sono solo un elemento che sostiene l'industria turistica ma anche uno strumento fondamentale per la diffusione della conoscenza e per la divulgazione della ricerca, promuovendo l'innovazione e lo sviluppo della scienza. Attraverso i congressi e gli incontri medico-scientifici si attua il piano nazionale dell'Educazione Continua in Medicina, elevando il livello di qualità del Sistema Sanitario Nazionale e tutelando quindi la salute della popolazione. I meeting e gli incontri di istituzioni e di cittadini sono essenziali per diffondere la cultura in tutte le sue possibili e vaste declinazioni e per promuovere la condivisione di pensieri e idee che sono alla base del senso civico e della politica. Gli eventi rappresentano, inoltre, una parte sempre più importante nelle attività di marketing delle aziende dando impulso alla crescita economica e allo sviluppo delle relazioni. Infine, il futuro del pianeta è deciso dai leader mondiali attraverso incontri internazionali dedicati ai grandi temi universali quali l'ambiente, la cooperazione e la finanza. Noi tutti che operiamo nel settore degli eventi e dei congressi siamo parte attiva di questo ingranaggio e il ruolo professionale che le nostre imprese possono avere è rilevante.

Ecco perché diventa importante conoscere i dati sull'attività di congressi ed eventi in Italia nel 2016 ma, soprattutto, compiere insieme un'analisi delle informazioni che ne derivano, con l'auspicio che una maggiore consapevolezza del nostro settore permetta di elevare la qualità di spazi e servizi messi a disposizione degli eventi.

Un ringraziamento speciale va a Roberto Nelli, Paola Bensi e Alessandra Carminati dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per l'altissima professionalità e l'attenzione dedicata a questo progetto di ricerca che quest'anno ha vinto la sfida di aumentare la rappresentatività del campione. Lo scenario che emerge dall'OICE è ricco di dati utili e in crescita che confermano come la ripresa non è solo un sentiment generale ma è una realtà! I risultati evidenziano l'aumento del numero complessivo di partecipanti e di presenze congressuali, elemento che accresce l'impatto positivo del settore sull'economia del Paese e il valore delle nostre aziende.

Grazie a Gabriella Gentile, Vice Presidente, e a Lara, Vania, Ilaria e Alessia dello staff FCE per il lavoro svolto e buona lettura a tutti.



Alessandra Albarelli
Presidente Federcongressi&eventi

PREMESSA

Federcongressi&eventi – organizzazione senza fine di lucro che rappresenta gli operatori pubblici e privati che svolgono attività connesse con il settore dei congressi e degli eventi – ha promosso a partire dal 2014 l'*Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi*, realizzato da ASERI-Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Scopo del progetto di ricerca – giunto alla sua terza edizione – è il monitoraggio continuativo di tutti i tipi di eventi organizzati in Italia (congressi di associazioni, convention, incentive, lanci di prodotto e riunioni varie promosse da aziende e da enti ed istituzioni di ogni genere), al fine di fornire una descrizione accurata delle dimensioni, delle caratteristiche e delle tendenze del settore, che possa contribuire a indirizzare strategie e investimenti adeguati.

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

La rilevazione effettuata con riferimento all'attività svolta nel 2016 presso le diverse tipologie di sedi presenti sul territorio nazionale, per un totale di **5.630 sedi** contattate, ha consentito di giungere a effettuare una stima del mercato dei congressi e degli eventi rispetto sia alle cinque aree geografiche nelle quali viene usualmente suddivisa l'Italia, sia alle diverse tipologie di sedi che offrono gli spazi e i servizi per realizzare gli eventi stessi.

Dalla ricerca è emerso che nel 2016 in Italia sono stati complessivamente realizzati **386.897 eventi** con un minimo di 10 partecipanti ciascuno e della durata minima di 4 ore (-1,5% rispetto al 2015), per un totale di **28.173.514 partecipanti** (+8,4%) – mediamente 73 persone per evento (66 nel 2015) – e **42.706.559 presenze** (+21,5%).

Ben l'80,9% degli eventi si concentra nelle classi di partecipanti comprese tra le 25 e le 99 persone: in particolare, nella classe tra le 25 e le 49 persone è ricaduto il 45,1% degli eventi e il 23,9% dei partecipanti e nella classe tra le 50 e le 99 persone il 35,8% degli eventi e il 34,1% dei partecipanti. Gli eventi con almeno 500 persone rappresentano solo lo 0,9% degli incontri totali e il 13,2% dei partecipanti.

La durata media degli eventi è risultata pari a **1,41 giorni** (1,35 nel 2015), senza differenze significative per area geografica. Gli eventi della durata superiore a un giorno hanno rappresentato il 23% del totale e hanno registrato 12.584.000 partecipanti, pari a 141 persone in media per evento, e circa 30.779.000 presenze sul territorio (il 72,1% delle presenze totali).

386.897

EVENTI
REALIZZATI
(-1,5%)

28.173.514

PARTECIPANTI
(+8,4%)

42.706.559

PRESENZE
(+21,5%)

Il numero di eventi per classe di partecipanti

Classe di partecipanti	Eventi		Partecipanti		Numero medio per evento
	Numero	%	Numero	%	
<25 partecipanti	30.449	7,9%	694.441	2,5%	22,8
25-49 partecipanti	174.740	45,1%	6.740.233	23,9%	38,6
50-99 partecipanti	138.732	35,8%	9.611.855	34,1%	69,3
100-249 partecipanti	33.601	8,7%	5.101.410	18,1%	151,8
250-499 partecipanti	6.020	1,6%	2.306.392	8,2%	383,1
500-999 partecipanti	2.621	0,7%	1.875.492	6,7%	715,5
≥ 1.000 partecipanti	734	0,2%	1.843.692	6,5%	2.511,8
Totale	386.897	100,0%	28.173.514	100,0%	72,8

L'ANALISI DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI CLIENTI

La natura degli eventi ospitati è stata approfondita facendo unicamente riferimento ai dati forniti dalle sedi che hanno partecipato alla ricerca compilando in modo completo il questionario utilizzato per la rilevazione dei dati.

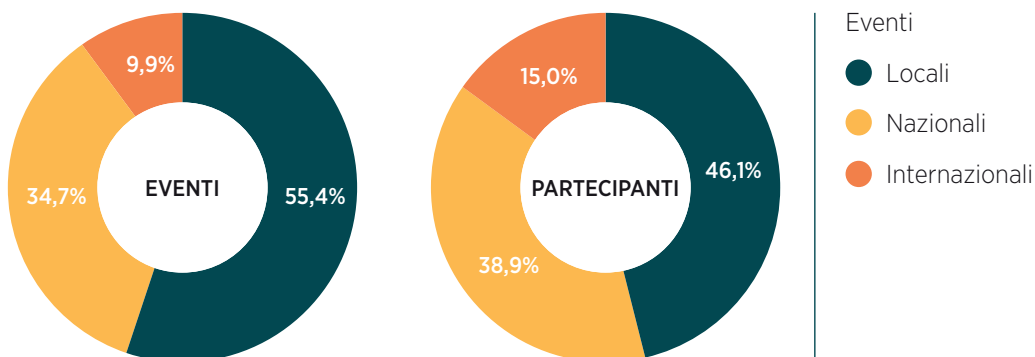
Con riferimento alla provenienza geografica dei partecipanti, dall'analisi emerge che il 55,4% degli eventi ospitati nel 2016 (e il 46,1% dei partecipanti complessivi) ha avuto un ambito di riferimento **locale**, ovvero con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale; il 34,7% degli eventi (e il 38,9% dei partecipanti totali) ha avuto un orizzonte **nazionale**, ossia con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione; il 9,9% degli eventi (e il 15% dei partecipanti totali) è risultato classificabile come **internazionale**, avendo partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero. Rispetto al 2015 il peso degli eventi internazionali sul totale rimane sostanzialmente stabile, mentre aumenta quello degli eventi nazionali, che vengono a rappresentare il 38,9% dei partecipanti totali contro il 32,6% dell'anno precedente.

Con riferimento poi alla tipologia di ente promotore, dall'analisi emerge che gli eventi realizzati da associazioni, aziende e istituzioni hanno rappresentato nel loro insieme il 90,4% degli eventi totali, mentre appare residuale la percentuale degli "altri eventi" (9,6%).

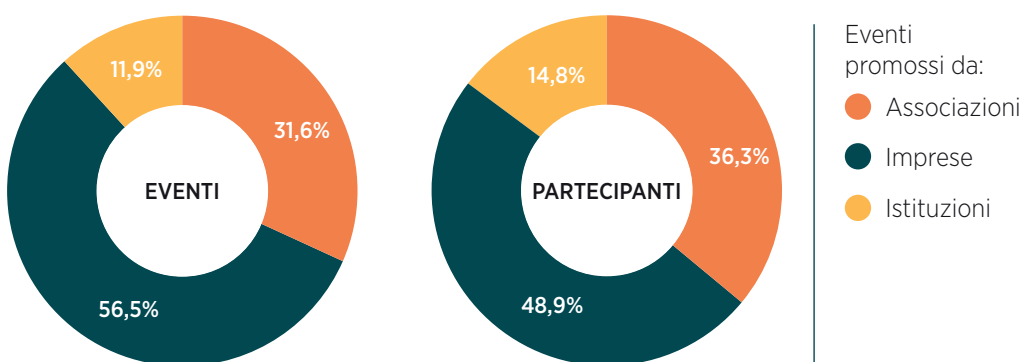
Considerando come totale il numero di eventi sui quali si focalizza maggiormente il settore (escludendo cioè gli “altri eventi”) ed esaminando la natura dell’ente promotore risulta che:

- gli eventi promossi da **associazioni** hanno rappresentato complessivamente il 31,6% degli eventi, il 36,3% dei partecipanti totali e il 36,5% delle presenze, registrando una flessione rispetto al 2015, quando rappresentavano il 34,8% degli eventi, il 41,7% dei partecipanti e il 39,5% delle presenze totali;
- gli eventi promossi da **aziende** hanno leggermente aumentato il proprio peso percentuale sul totale, concentrato il 56,5% degli eventi svoltisi in Italia (il 55,4% nel 2015), il 48,9% dei partecipanti (il 47% nel 2015) e il 48% delle presenze (il 49,3% nel 2015);
- gli eventi promossi da **enti e istituzioni** di tipo governativo, politico, sindacale e sociale hanno registrato un incremento, venendo a costituire l’11,9% degli eventi totali (il 9,8% nel 2015), il 14,8% dei partecipanti (l’11,3% nel 2015) e il 15,5% delle presenze (l’11,2% nel 2015).

Gli eventi e i partecipanti a seconda della provenienza geografica dei partecipanti



Gli eventi e i partecipanti a seconda della tipologia di ente promotore



L'ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dei **386.897 eventi** rilevati in Italia il 56,5% si è svolto al Nord, che ha registrato un decremento dello 0,8% rispetto al 2015 (-2,8% al Nord Ovest e +1,4% al Nord Est), il 26% al Centro (-6,7% rispetto al 2015) e il 17,5% nel Sud e nelle Isole (+4,8%).

Con riferimento ai **28.173.514 partecipanti**, il Nord con il 58,7% registra la percentuale maggiore (+7,6% rispetto al 2015), seguito dal Centro che ha concentrato il 29,4% dei partecipanti totali (+8,9%), mentre il Sud e le Isole hanno ospitato l'11,9% dei partecipanti totali (+10,9%), contraddistinguendosi per un numero medio di partecipanti per evento (pari a 49,3) che, pur in crescita, risulta inferiore alla media nazionale.

La **durata complessiva** degli eventi è stata su tutto il territorio nazionale pari a **544.531 giornate** (+2,5% rispetto al 2015), di cui il 56,5% nel Nord (+5,9% rispetto al 2015), il 25,9% nel Centro (-4%) e il 17,6% nel Sud e nelle Isole (+1,8%).

I **42.706.559 di presenze** rilevate in Italia sono distribuite per il 59,2% nel Nord (+24,5% rispetto al 2015), per il 29,6% nel Centro (+21,3%) e per l'11,2% nel Sud e nelle Isole (+8%).

È interessante rilevare come il numero di eventi dopo l'incremento registrato nel 2015 grazie all'effetto trainante di EXPO2015 – risultato elevato oltre che nel Nord Ovest (oltre il 29% in più rispetto al 2014) anche al Centro e al Sud (oltre l'8% di eventi in più) – abbia subito nel 2016 una diminuzione complessivamente ridotta (-1,5%), che ha mantenuto il numero totale di eventi su valori superiori a quelli registrati nel 2014 sia a livello nazionale (+9,9% rispetto al 2014), sia nel Nord Ovest (oltre il 25% in più).

Negli ultimi tre anni gli eventi hanno aumentato sia la dimensione media, passando dai 68,8 partecipanti medi per evento del 2014 ai 73 del 2016, sia la durata, passando dagli 1,23 giorni medi per evento del 2014 agli 1,41 del 2016, il che ha determinato un incremento delle presenze di oltre il 39% rispetto al 2014.

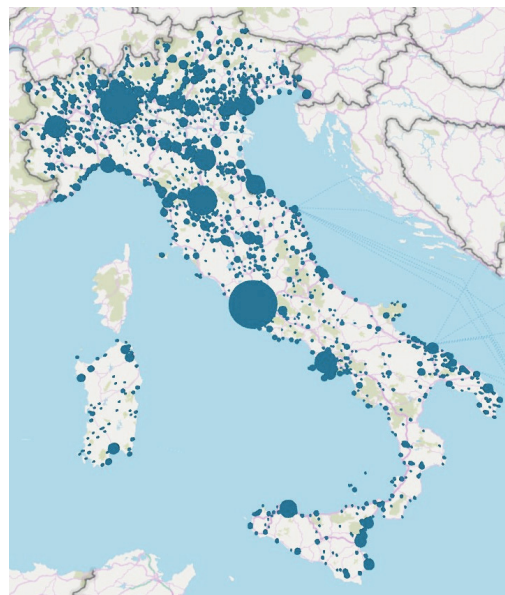
Il numero di eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia nel 2016 per area geografica

	Eventi		Partecipanti		Giornate		Presenze	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Nord	218.583	56,5%	16.536.634	58,7%	307.557	56,5%	25.279.495	59,2%
Centro	100.429	26,0%	8.292.410	29,4%	141.121	25,9%	12.659.866	29,6%
Sud	44.307	11,4%	2.145.356	7,6%	63.634	11,7%	3.060.556	7,2%
Isole	23.579	6,1%	1.199.115	4,3%	32.219	5,9%	1.706.643	4,0%
Totale	386.897	100,0%	28.173.514	100,0%	544.531	100,0%	42.706.559	100,0%

Con riferimento alla **distribuzione delle sedi sul territorio nazionale** è possibile rilevare che la metà delle sedi è dislocata al Nord (il 52,4%), il 25,8% al Centro, il 13,7% al Sud e l'8,1% nelle Isole.

La presenza di sedi per eventi sul territorio appare particolarmente frammentata; infatti, dei 1.908 comuni italiani rilevati, che dispongono di almeno una struttura per congressi o eventi, il 58,9% presenta un'unica sede, il 18,3% due sedi, l'11,9% 3 o 4 sedi, il 7,1% da 5 a 9 sedi e solo il 3,8% almeno 10 sedi. A fronte di tale frammentazione, tuttavia, si riscontrano 26 città con almeno 20 sedi che, pur rappresentando solo l'1,4% del totale delle città considerate, concentrano ben il 28% delle sedi italiane. Tra queste solo tre dispongono di più di 100 sedi: Roma con 386 sedi (pari al 6,9% del totale), Milano con 240 sedi (4,3%) e Firenze con 140 sedi (2,5%).

La distribuzione delle sedi sul territorio italiano



L'ANALISI PER TIPOLOGIA DI SEDE

In Italia l'attività dei congressi e degli eventi presenta differenze significative a seconda della capacità massima complessiva delle sedi, tanto che le strutture con una capacità complessiva di almeno 500 posti (che rappresentano il 20,3% del totale delle sedi considerate) hanno concentrato oltre il 64% dei partecipanti rilevati in Italia nel 2016, guadagnando quote rispetto al 2015, quando rappresentavano il 61% del totale dei partecipanti.

Il mercato dei congressi e degli eventi si differenzia, inoltre, in modo significativo in base alla tipologia di sede nella quale vengono ospitati gli eventi.

Alberghi congressuali

Gli alberghi congressuali, che rappresentano il 68,1% di tutte le sedi analizzate, concentrano nel loro insieme la maggior parte degli eventi (il 79,6% del totale), pur realizzando una percentuale non altrettanto elevata di partecipanti (il 58,3%) e di presenze (il 60,1%). Con riferimento alla provenienza geografica dei partecipanti, gli alberghi totalizzano il 18,6% dei propri partecipanti negli eventi di tipo internazionale; rispetto alla categoria di clienti raggiungono il 65,1% di partecipanti negli eventi promossi da aziende (escludendo gli altri eventi). Dal punto di vista strutturale tali sedi presentano una capacità piuttosto ridotta: infatti, considerando l'insieme delle sale utilizzabili per meeting, il 7,5% dispone di meno di 50 posti, il 20,9% tra 50 e 99 posti e il 34,7% tra 100 e 249 posti.

Centri congressi

I centri congressi, che rappresentano l'1,5% delle sedi analizzate, hanno realizzato il più elevato numero medio di eventi per sede (147) venendo a rappresentare, rispetto al totale nazionale, il 3,2% del numero di eventi (-1,3% rispetto al 2015), il 10,8% dei partecipanti (+22,8%) e il 12% delle presenze totali (+49%). Nei centri congressi gli eventi associativi hanno subito una flessione rispetto al 2015, rappresentando il 39,3% degli eventi totali esclusi gli altri eventi (il 53,1% nel 2015) e il 46,9% dei partecipanti totali (il 51,8% nel 2015). Dal punto di vista strutturale presentano mediamente per sede una capacità complessiva di 1.600 posti e una capacità della sala più grande di 695 posti; inoltre, rispetto alle altre tipologie di sedi, si caratterizzano per il maggior numero medio di sale (9,6 spazi per sede).

Sedi fieristico congressuali

Le sedi fieristico congressuali, che rappresentano lo 0,8% delle sedi analizzate, hanno ospitato lo 0,4% degli eventi totali (con una contrazione rispetto al 2015 del 12,7%) e, grazie a un valore particolarmente elevato di partecipanti medi per evento (791), il 4,1% dei partecipanti (+1,9% rispetto al 2015) e il 4,2% delle presenze totali (+19,9%). Rispetto, alla provenienza dei partecipanti ospitati le sedi fieristico congressuali rappresentano la tipologia di sede in cui gli eventi nazionali concentrano la più alta percentuale di partecipati sul totale degli eventi ospitati (il 56,4%). Le sedi fieristico congressuali si concentrano nel 72,7% dei casi al Nord, con la Lombardia e l'Emilia Romagna che ne detengono ciascuna il 20,5%, seguite dal Veneto (15,9%). Tali sedi si caratterizzano per la maggiore capacità complessiva, pari in media a 6.785 posti per sede.

Dimore storiche

Le dimore storiche non alberghiere (abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville, ecc.) – che rappresentano l'8,6% delle sedi considerate e sono presenti soprattutto in Lombardia (nel 29,3% dei casi), nel Lazio (13,6%), in Veneto (10,1%) e in Toscana (9,9%) – hanno ospitato il 2,7% degli eventi, il 3,1% dei partecipanti e il 2,6% delle presenze totali. Rispetto al 2015 le dimore storiche rappresentano la tipologia di sede che ha visto diminuire maggiormente il numero di eventi (-18,3%), pur in presenza di una lieve crescita del numero di partecipanti (+1,6%).

Altre sedi

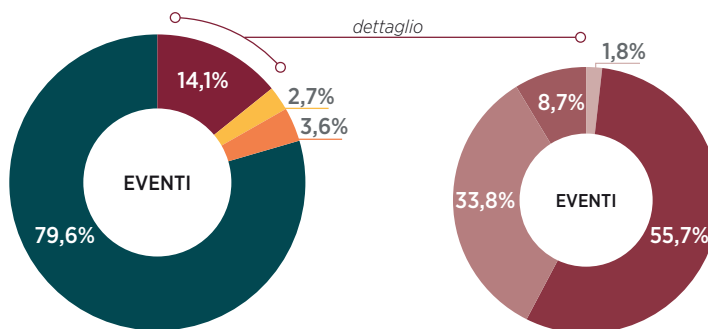
Le altre sedi (sedi istituzionali, spazi non convenzionali, arene e centri sportivi, teatri, cinema e auditori), che rappresentano il 21% delle sedi considerate, hanno ospitato il 14,1% degli eventi, il 23,7% dei partecipanti e il 21,2% delle presenze.

Al loro interno i risultati migliori sono stati ottenuti dalle **sedi istituzionali e dagli altri spazi per eventi** (edifici pubblici, centri culturali, sedi universitarie, sedi camerali, centri studi, accademie, musei, sale di istituti ospedalieri, ecc.), che costituiscono il 6,7% del totale delle strutture esaminate e che hanno ospitato il 7,8% degli eventi totali, l'11,1% dei partecipanti e il 9,4% delle presenze nazionali. Rispetto al 2015 le sedi istituzionali

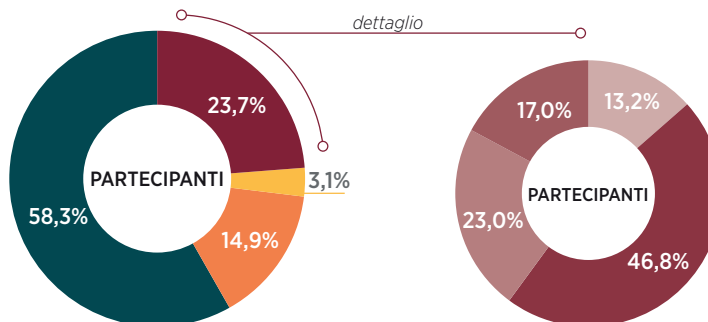
e gli altri spazi per eventi rappresentano la tipologia di sede che ha incrementato maggiormente sia il numero di eventi (+19,9%), sia il numero di partecipanti (+23,9%). L'attività di tali sedi sembra essere concentrata sugli eventi locali, che rappresentano il 68,1% del numero totale di partecipanti ospitati, e sugli eventi promossi da enti e istituzioni, sui quali si concentra il 29,9% dei partecipanti (esclusi gli altri eventi). Dal punto di vista strutturale tali sedi concentrano la propria capacità totale nelle classi di 100-249 posti (nel 35,6% dei casi) e 250-499 posti (nel 27,8% dei casi).

- Alberghi congressuali
- Centri congressi e sedi fieristico congressuali
- Dimore storiche
- Altre sedi
- Arene, centri sportivi
- Sedi istituzionali e altri spazi
- Spazi non convenzionali
- Teatri, cinema, auditori

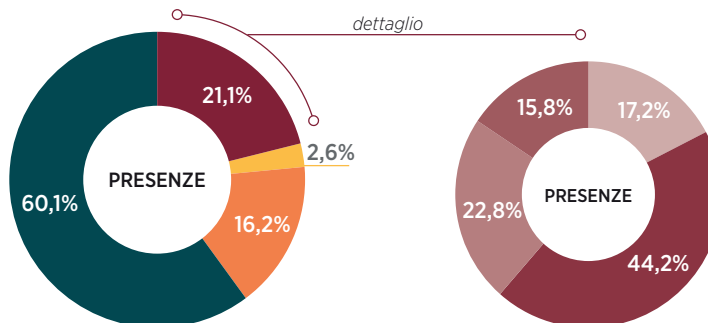
Gli eventi per tipologia di sede



I partecipanti per tipologia di sede



Le presenze per tipologia di sede



Gli **spazi non convenzionali** (sedi aziendali, parchi divertimenti, centri commerciali, stabilimenti termali, luoghi di enti religiosi, tenute agricole, ecc), che rappresentano il 6,7% delle sedi considerate, hanno realizzato il 4,8% dei eventi e il 5,5% dei partecipanti, subendo una decrescita rispetto al 2015, quando avevano rappresentato il 5,3% degli eventi e il 7,4% dei partecipanti totali. Gli spazi non convenzionali rappresentano la tipologia di sede nella quale gli eventi promossi da aziende concentrano la più alta percentuale di partecipanti sul totale degli eventi ospitati (il 74,6%, escludendo gli altri eventi).

Le **arene e i centri sportivi**, che rappresentano lo 0,7% delle sedi analizzate, hanno ospitato lo 0,2% degli eventi e il 3,1% dei partecipanti totali, grazie a un valore dei partecipanti medi per evento (921) che risulta essere il più elevato tra le diverse tipologie di sedi considerate. Dal punto di vista strutturale le arene si distinguono per una capacità massima molto elevata, che supera nella metà dei casi i 2.500 posti.

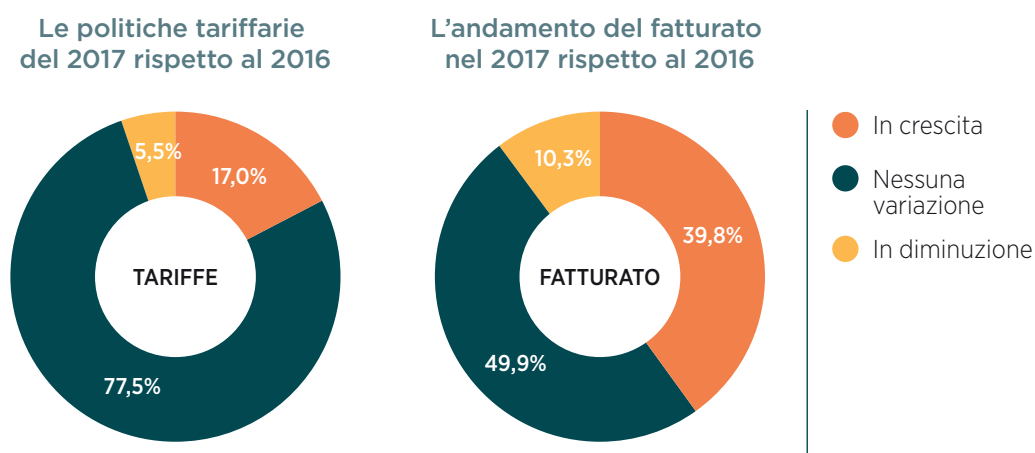
Infine, i **teatri, cinema e auditori**, che rappresentano il 2,9% delle sedi analizzate, hanno ospitato l'1,2% degli eventi (-11% rispetto al 2015), il 4% dei partecipanti (+17,9% rispetto al 2015) e il 3,3% delle presenze totali, che sono diminuite del 3,5% rispetto al 2015 a causa di una significativa riduzione del numero medio di giorni per evento. Dal punto di vista strutturale i teatri, cinema e auditori si caratterizzano per il minor numero medio di sale per sede, pari a 2.

TARIFFE E PREVISIONI DI FATTURATO

La maggior parte delle sedi rispondenti (ben il 77,5%) ha dichiarato di non aver modificato nel 2017 le proprie **tariffe** rispetto al 2016, il 17% le ha aumentate e il 5,5% le ha diminuite. Più in dettaglio, nessuno dei centri congressi e delle sedi fieristico congressuali rispondenti ha dichiarato di aver aumentato le tariffe, mentre gli alberghi rappresentano la tipologia di sede che più delle altre ha incrementato i propri prezzi (il 27,2% dei rispondenti). Tra le sedi che hanno diminuito le tariffe emergono le arene e i centri sportivi, che le hanno ridotte nel 25% dei casi, i centri congressi (10,7%) e gli spazi non convenzionali (9,5%); tra le sedi che invece hanno lasciato invariate le tariffe emergono in particolare i teatri, auditori e cinema, che hanno mantenuto una politica tariffaria stabile nel 92% dei casi, le sedi fieristico congressuali (91,7%) e le sedi istituzionali e le altre sedi (90,5%).

Con riferimento al **fatturato** previsto per il 2017, le sedi rispondenti hanno espresso nel 39,8% dei casi ottimismo circa una probabile crescita, mentre il 49,9% ritiene che rimarrà invariato. In particolare, le sedi che hanno previsto in percentuale maggiore una probabile diminuzione di fatturato sono quelle fieristico congressuali (il 33,3% dei rispondenti); tra le sedi che hanno indicato un fatturato invariato emergono le arene e i centri sportivi (66,7%), i teatri, cinema e auditori (63,2%) e le dimore storiche (62,5%),

mentre gli spazi non convenzionali, gli alberghi congressuali e i centri congressi sono le tipologie di sedi che hanno stimato in percentuale maggiore un possibile incremento di fatturato, rispettivamente nel 66,7%, 45% e 37% dei casi.



Per quanto riguarda l'andamento del fatturato relativo alle specifiche voci di servizi resi, è previsto un fatturato in crescita specialmente per il noleggio di sale e altre spazi (nel 34,1% dei casi) e per il catering (32,6%), mentre il fatturato per il noleggio di allestimenti e tecnologie è previsto stabile nel 69,5% dei casi e in diminuzione nel 13,3% dei casi. Inoltre, gli alberghi hanno indicato il fatturato per i pernottamenti relativi a congressi ed eventi in crescita nel 42,2% dei casi e stabile nel 46,9% dei casi.

La variazione delle specifiche voci di fatturato prevista per il 2017

Variazione del fatturato	In diminuzione	Stabile	In crescita	Totale
Noleggio sale ed altri spazi	9,5%	56,4%	34,1%	100,0%
Noleggio allestimenti e tecnologie	13,3%	69,5%	17,2%	100,0%
Catering	13,4%	54,0%	32,6%	100,0%
Altri servizi	9,7%	66,2%	24,1%	100,0%
Fatturato complessivo	10,3%	49,9%	39,8%	100,0%

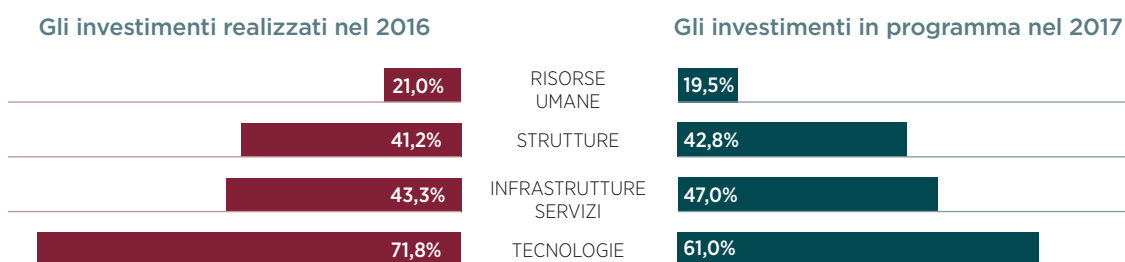
IL NUMERO DI ADDETTI

Nel 2016 le sedi rispondenti hanno impiegato mediamente in modo non occasionale 2,1 addetti dedicati specificamente all'attività dei congressi e degli eventi, senza differenze per area geografica; il 26,1% delle sedi non si avvale di personale specifico, mentre nel 47,1% dei casi vengono impiegate 1 o 2 persone e solo nel 4,5% più di 5.

Il numero medio di addetti differisce significativamente in base sia alle tipologie di struttura, sia alle capacità complessive massime. A fronte delle sedi fieristico congressuali e dei centri congressi, che impiegano rispettivamente in media 8,1 e 5,6 persone, le altre strutture non raggiungono mediamente le 2 persone. Al crescere della dimensione complessiva delle sedi aumenta progressivamente il numero medio di addetti, passando dagli 1,5 addetti nelle strutture con una capacità massima tra i 100 e 249 posti, ai 4 addetti nelle sedi da 2.500 a 4.999 posti e agli 8,5 addetti nelle sedi da 5.000 a 9.999 posti, fino a più di 16 addetti nelle sedi che possono ospitare almeno 10.000 persone.

GLI INVESTIMENTI REALIZZATI O IN PROGRAMMA

Nel 2016 il 37,3% delle sedi rispondenti non ha effettuato alcun tipo di investimento; il restante 62,7% ha investito soprattutto in tecnologie (nel 71,8% dei casi), in infrastrutture e servizi (43,3%), in strutture (41,2%) e in risorse umane (21%). Per il 2017 ha in programma di effettuare investimenti il 52,7% delle sedi: il 61% di queste investirà in tecnologie, il 47% in infrastrutture e servizi, il 42,8% in strutture e il 19,5% in risorse umane.



NOTA METODOLOGICA

La raccolta dei dati è avvenuta nel periodo dal 7 febbraio 2017 al 20 aprile 2017 e si è avvalsa di un questionario distribuito online a 5.630 sedi operanti in Italia nel settore dei congressi e degli eventi. La diminuzione delle sedi contattate, rispetto alle 5.704 del 2015, è stata dovuta alla chiusura di alcune sedi, alcune delle quali per ristrutturazione dopo il terremoto che ha colpito il centro Italia nel 2016, o alla cessazione dell'attività legata ai congressi ed eventi da parte di alcune sedi che la svolgevano in modo occasionale, che è stata in parte compensata dall'aggiornamento del database delle strutture operanti in Italia con l'inserimento di alcune sedi istituzionali in ambito ospedaliero e universitario.

Alla ricerca hanno partecipato 536 sedi, pari al 9,5% di quelle contattate. Le sedi rispondenti presentano mediamente un numero complessivo di posti offerti statisticamente maggiore rispetto a quello delle sedi non rispondenti; questa circostanza è stata considerata nella predisposizione delle stime, che sono state effettuate stratificando l'universo per area geografica, tipologia di sede e capacità massima complessiva. Le risposte ottenute sono in grado di rappresentare in modo statisticamente significativo l'universo di riferimento a un livello di probabilità del 95% e con un errore massimo ammesso del 4%.

QUESTIONARIO RILEVAZIONE DEI DATI RELATIVI ALL'ANNO 2016

1. DATI SULLA STRUTTURA

Tipologia di sede

- Centro congressi (*edificio adibito a ospitare congressi ed altri eventi*)
- Sede congressuale fieristica (*centro congressi interno a quartiere fieristico*)
- Albergo congressuale (*alberghi con sale meeting interne*)
- Dimora storica non alberghiera (*abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville, ecc.*)
- Sede istituzionale/altri spazi (*edifici pubblici, centri culturali, sedi universitarie, sedi camerali, centri studi, accademie, musei, sale di istituti ospedalieri, ecc.*)
- Spazio non convenzionale (*sedi aziendali, parchi divertimenti, ristoranti, centri commerciali, stabilimenti termali, luoghi di enti religiosi, tenute agricole, ecc.*)
- Arena/centro sportivo
- Teatro/cinema/auditorium

Periodo di apertura

- Annuale
- Stagionale

se la struttura non è aperta tutto l'anno indicare il numero totale di giorni di apertura

Capacità della struttura

Capacità complessiva massima *(somma dei posti a sedere di ciascuna sala)*

Numero dei posti della sala più grande *(configurazione a teatro)*

Numero complessivo di sale *(inclusa la sala più grande)*

Solo per gli alberghi congressuali:

N. camere

Categoria dell'albergo

Risorse umane

Numero di addetti dedicati **non occasionalmente** all'attività congressuale (in tutte le aree)

Investimenti dedicati

Nel 2016 sono stati realizzati investimenti a favore dell'attività congressuale in uno o più dei seguenti ambiti?

- strutture
- infrastrutture/servizi
- tecnologie
- risorse umane
- nessun investimento realizzato

2. DATI SULL'ATTIVITA' DELLA STRUTTURA NEL 2016

Nel 2016 avete ospitato una o più tipologie di eventi?

(per evento si intende un incontro svolto da un minimo di 10 partecipanti per almeno 4 ore, allo scopo di condividere idee e conoscenze, condurre affari o socializzare, con l'esclusione di mostre, esposizioni ed eventi privati)

- No**, nel 2016 non abbiamo ospitato nessuna tipologia di evento
- Sì**, per ciascuna delle seguenti tipologie di evento ospitato le chiediamo di indicare i relativi dati *(lasciare in bianco nel caso di tipologie di evento non ospitate)*

Congressi ed eventi promossi da associazioni di ogni natura e con qualsiasi contenuto (medico, scientifico, tecnologico, economico, artistico, culturale, religioso, sociale, ecc.)

Numero totale di congressi ed eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva
(esclusi i tempi di allestimento e disallestimento; gli eventi di mezza giornata devono essere considerati della durata di 1 giorno)

Convention e altri eventi promossi da imprese di ogni tipologia e con qualsiasi contenuto (presentazioni, seminari, eventi incentive, business meeting, ecc.)

Numero totale di convention e altri eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

(esclusi i tempi di allestimento e disallestimento; gli eventi di mezza giornata devono essere considerati della durata di 1 giorno)

Convegni e altri eventi promossi da enti e istituzioni di tipo pubblico di ogni natura e con qualsiasi contenuto (istituzionale, culturale, politico, sociale, ecc.)

Numero totale di convention e altri eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

(esclusi i tempi di allestimento e disallestimento; gli eventi di mezza giornata devono essere considerati della durata di 1 giorno)

Altri tipi di eventi che non rientrano nelle classificazioni precedenti (per esempio, concerti, spettacoli, festival e altri incontri culturali, con l'esclusione di mostre, esposizioni ed eventi privati come matrimoni, cresime, comunioni, ecc.)

Numero totale di convention e altri eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

(esclusi i tempi di allestimento e disallestimento; gli eventi di mezza giornata devono essere considerati della durata di 1 giorno)

Tra gli eventi ospitati quanti sono stati contrattualizzati da un'agenzia?

Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale degli eventi ospitati a seconda della provenienza geografica dei partecipanti

Numero di eventi **locali**

(con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale)

Numero di eventi **nazionali**

(con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione)

Numero di eventi **internazionali**

(con un numero significativo di partecipanti provenienti dall'estero)

Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale dei partecipanti agli eventi ospitati a seconda della loro provenienza geografica

Numero di partecipanti a eventi **locali**

Numero di partecipanti a eventi **nazionali**

Numero di partecipanti a eventi **internazionali**

Eventi della durata di un solo giorno ospitati nel 2016

eventi di almeno 4 ore che si sono conclusi nella stessa giornata

Le chiediamo, se le è possibile, di indicare il numero degli eventi della durata effettiva di un solo giorno e il numero dei relativi partecipanti

Numero totale di **eventi** della durata di un solo giorno?

Numero totale di **partecipanti** agli eventi della durata di un solo giorno?

3. PREVISIONI PER IL 2017

Per il 2017 quali variazioni prevedete nella vostra politica tariffaria rispetto al 2016?

- tariffe ridotte
- tariffe invariate
- tariffe aumentate

Per il 2017 quale variazione prevedete nel fatturato ottenuto da congressi ed eventi rispetto al 2016?

	in diminuzione	stabile	in crescita
Fatturato complessivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fatturato per noleggio sale ed altri spazi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fatturato per noleggio allestimenti e tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fatturato per catering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fatturato per altri servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fatturato per pernottamenti relativi a congressi ed eventi (solo per le strutture congressuali alberghiere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Per il 2017 avete in programma di realizzare investimenti a favore dell'attività congressuale in uno o più dei seguenti ambiti?

- strutture
- infrastrutture/servizi
- tecnologie
- risorse umane
- nessun investimento previsto

Indichi il Suo indirizzo eMail se desidera ricevere i risultati della ricerca

Eventuali commenti o suggerimenti

Grazie per la preziosa collaborazione

I dati forniti saranno trattati dall'Università Cattolica in modo riservato ed elaborati in forma anonima e a livello aggregato

Il responsabile scientifico della ricerca è il prof. **Roberto Nelli**

Per informazioni sulla ricerca: osservatorio.congressieventi@unicatt.it

FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



A.S.T.E. CONGRESS - Communications & Creativity

Astecongress società di servizi e consulenza a 360° per i vostri eventi. Mette a disposizione oltre all'esperienza pluriennale nel settore tecnologico e della comunicazione congressuale, la creatività di giovani partners per proiettarvi nel prossimo futuro.

www.astecongress.com



BIT - Borsa Internazionale del Turismo

La prossima BIT - Borsa Internazionale del Turismo si terrà a Fieramilanocity dall'11 al 13 febbraio ed ospiterà BIT MICE: tre giornate di appuntamenti all'interno di un'area delimitata con un ricco programma di seminari e workshop incentrati sulla Meeting Industry, promossi da un Board d'eccellenza.

www.bit.fieramilano.it

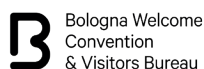


BOLOGNA CONGRESSI

Pionieri della Meeting Industry, 40 anni di esperienza e 3 sedi.

Bologna Congressi con il prestigioso Polo Congressuale, è l'interlocutore unico in grado di offrire una consulenza a 360 gradi in ogni fase progettuale dell'evento. Un team dinamico e flessibile propone servizi di qualità, soluzioni creative su misura e tutti i servizi di accoglienza.

www.bolognacongressi.it



BOLOGNA WELCOME

Il Convention and Visitors Bureau di Bologna è la divisione di Bologna Welcome con il compito di promuovere la destinazione nel mercato MICE a livello nazionale e internazionale e coordinare l'attività dei singoli operatori nella realizzazione di candidature per attrarre nuovi eventi.

www.bolognawelcome.com



Riva del Garda®
Centro Congressi

CENTRO CONGRESSI DI RIVA DEL GARDA

Sulle rive del Lago di Garda, nel cuore della città e a pochi passi dagli hotel, una venue flessibile e modulare. Una sala plenaria da 900 posti, 6 sale break out, divisibili in 14 sottosale di diversa capienza. Due spazi polifunzionali 4.700 mq totali, di cui l'ultimo nato il Palavela per eventi fino a 1.400 posti.

www.rivadelgardafierecongressi.it



CENTRO CONGRESSI VERONAFIERE

Il Centro Congressi Veronafiere è una struttura funzionale e confortevole in grado di accogliere i più diversi eventi: dal congresso medico scientifico alla convention aziendale, dal concerto alla mostra convegno. Versatilità degli spazi, flessibilità e qualità nei servizi sono gli elementi fondamentali dell'offerta congressuale di Veronafiere: tanti spazi, città unica!

www.veronacongressi.it



CWT MEETINGS & EVENTS

CWT Meetings & Events è la divisione di Carlson Wagonlit Travel specializzata nell'ideazione e organizzazione di eventi grazie a un team di 1.400 professionisti nel mondo. Da oltre 40 anni in Italia, CWT M&E offre consulenza per realizzare eventi con experience coinvolgenti, creatività, esecuzione perfetta e un elevato ROI.

www.cwt-meetings-events.it



FIDENZA VILLAGE

Fidenza Village è la perfetta combinazione tra business e shopping esclusivo, in una nuova destinazione per eventi. A metà strada tra Milano e Bologna, consente di organizzare una giornata di business alternativa in spazi dedicati, trasformandola in un momento indimenticabile tra oltre 120 boutique internazionali e del Made in Italy.

www.fidenzavillage.com



FIRENZE CONVENTION & VISITORS BUREAU

Firenze Convention & Visitors Bureau è il partner ufficiale del Comune di Firenze e si occupa della promozione della destinazione per attrarre grandi eventi, congressi, matrimoni internazionali e turismo di qualità. Rappresenta l'offerta turistica della città grazie agli oltre 250 Soci che ne fanno parte.

www.conventionbureau.it



FIRENZE FIERA

Spettacolarità, versatilità delle strutture e servizi tecnologici di ultima generazione sono le carte vincenti di Firenze Fiera - Congress & Exhibition Center. Ne fanno parte la Fortezza da Basso, il Palazzo dei Congressi e il Palazzo degli Affari, situati nel cuore vivo di Firenze, capitale europea della meeting & incentive industry.

www.firenzefiera.it



MEET IN LIGURIA

Meet in Liguria, di cui sono soci Convention Bureau, Porto Antico e Palazzo Ducale di Genova e i Consorzi Golfo dei Poeti, Portofino Coast e Riviera dei Fiori, promuove l'offerta MICE della Liguria collaborando con le Istituzioni Regionali. *Si ringrazia OCLA per il sostegno a questa iniziativa.*

www.meetinliguria.com



MEETING E CONGRESSI

Meeting e Congressi è la più autorevole e riconosciuta testata d'informazione della meeting e incentive industry italiana. Con la sua rivista e il suo portale web informa e aggiorna tutti i professionisti che organizzano eventi sui trend di mercato e sull'evoluzione dell'offerta di location, destinazioni e servizi.

www.meetingecongressi.com



PADOVA CONVENTION BUREAU

Il Padova Convention Bureau, ente consortile formato da Provincia, Camera di Commercio e Comune di Padova, opera per promuovere il successo degli eventi che si svolgono a Padova e provincia. Fornisce supporto a 360° a livello tecnico con la collaborazione di più di 40 affiliati professionisti del settore.

www.padovaconvention.it



PORTO ANTICO DI GENOVA - CENTRO CONGRESSI

Una location sul mare moderna e accogliente, che restituisce intatto il fascino degli storici Magazzini del Cotone. Una struttura apprezzata dagli organizzatori nazionali ed internazionali, che trovano tutto quello che occorre per soddisfare le esigenze di congressi ed eventi.

www.centrocongressigenova.it



TURISMO TORINO E PROVINCIA CONVENTION BUREAU

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau è il referente unico per chi vuole realizzare un evento a Torino e il trait-d'union con il sistema congressuale locale. Assiste gratuitamente PCO, incentive house e meeting planner, predisponendo studi di fattibilità e candidature e allestendo desk gratuiti di informazione turistica durante l'evento.

convention.turismotorino.org

FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



FEDERCONGRESSI&EVENTI
P.le Konrad Adenauer, 8 - 00144 Roma
Tel: 06 89.71.48.05 - Fax: 06 59.22.649
federcongressi@federcongressi.it
www.federcongressi.it