



Rapporto 2022

L'Europa dei grandi eventi
associativi e corporate

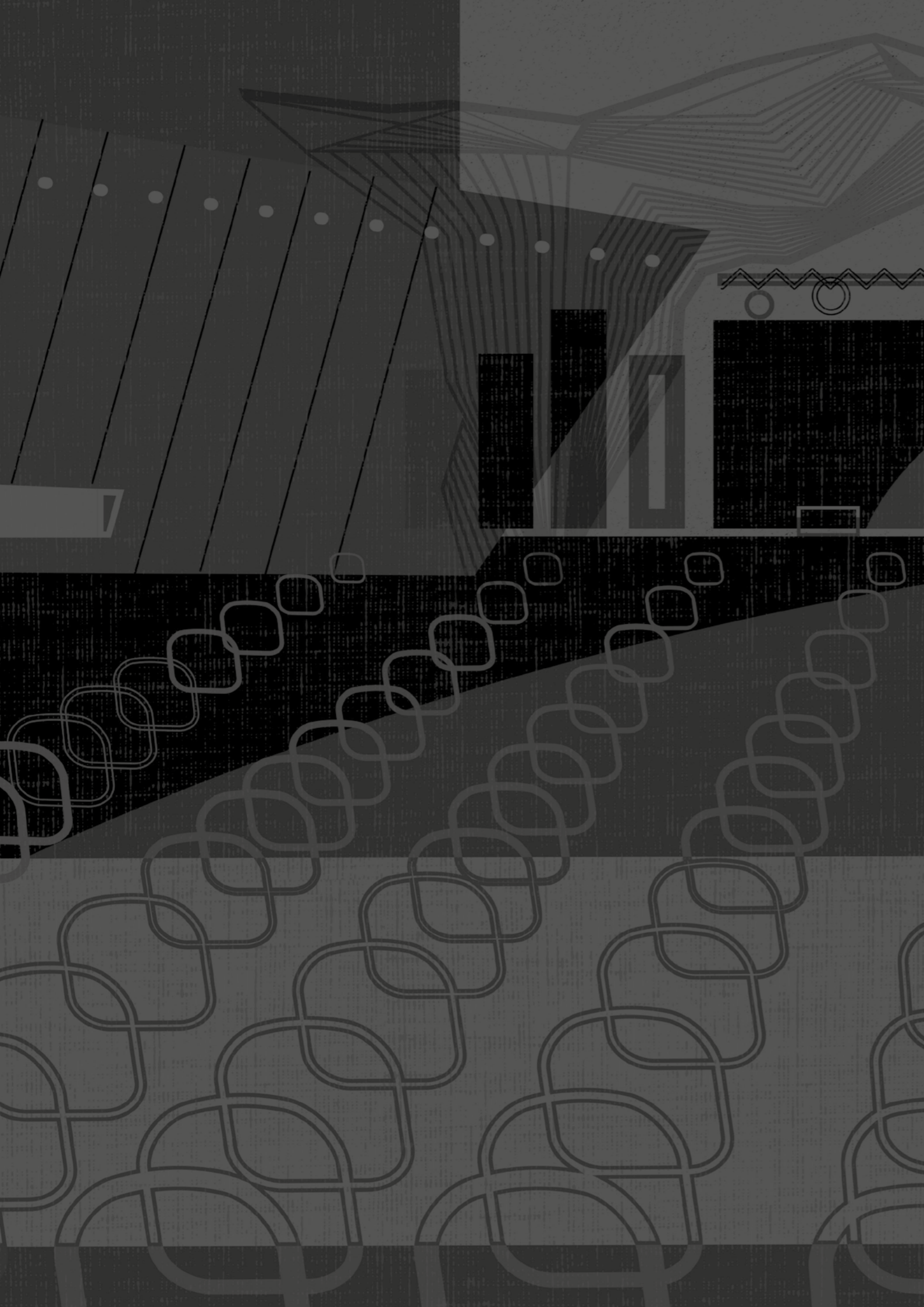
UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ASERI
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

FFM Fondazione
Fiera
Milano

YESMILANO



Rapporto 2022

L'Europa dei grandi eventi associativi e corporate

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
 **ASERI**
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

FFM **Fondazione
Fiera**
Milano

YESMILANO

Indice

Introduzione

Enrico Pazzali, Presidente Fondazione Fiera Milano 5

Premessa

7

1 Gli eventi con almeno 1.000 partecipanti rilevati in Europa nel 2022

1.1 Le caratteristiche degli eventi rilevati	9
1.2 La distribuzione degli eventi nei diversi paesi	16
1.3 La distribuzione degli eventi nelle principali città	17
1.4 La distribuzione degli eventi nelle principali tipologie di sedi per congressi ed eventi	21

2 L'analisi dei temi trattati negli eventi con almeno 1.000 partecipanti nelle principali città nel 2022

2.1 Le principali città e la distribuzione degli eventi	24
2.2 L'analisi dei subject principali sull'insieme degli eventi corporate e non corporate	25
2.2.1 Subject Medical Sciences	26
2.2.2 Subject Technology	27
2.2.3 Subject Economics	29
2.2.4 Subject Management	30
2.2.5 Subject Commerce	31
2.2.6 I subject riferiti alle scienze umane	32
2.2.7 Subject Industry	33
2.2.8 Subject Science	34
2.2.9 Gli altri subject	36
2.3 Riepilogo dei subject per città	36

3 La stima del numero totale degli eventi con almeno 1.000 partecipanti

3.1 I principali risultati a livello europeo	43
3.2 La stima degli eventi con almeno 1.000 partecipanti nelle città analizzate	45

Sintesi dei principali risultati 49

Nota metodologica 50

Bibliografia 53

Introduzione

“Non accontentiamoci” è il concetto che deve guidarci nella lettura di questo report. Ecco perché.

L'analisi condotta da Fondazione Fiera Milano, in sinergia con ASERI (Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica) e YesMilano, rivela la posizione di preminenza di Milano come capitale italiana dei grandi eventi, orgogliosamente al terzo posto in Europa, superata solo da Parigi e Londra e avanti rispetto a metropoli di rilievo come Berlino.

L'eco del successo di Expo 2015 e l'attesa per le Olimpiadi Invernali del 2026 catalizzano l'energia di una città dinamica, in perpetuo rinnovamento. Di fronte a tali traguardi, potrebbe sembrare che Milano abbia già toccato il suo apice, rendendo arduo il sorpasso dei suoi omologhi europei. È qui che risiede l'importanza di non adagiarsi sugli allori, ma di cercare costantemente vie di miglioramento, in simbiosi con l'anima della città e la sua comunità.

Milano dispone di almeno due risorse fondamentali per perpetuare la crescita in questo ambito.

La prima è il suo sistema fieristico, ineguagliabile nel panorama italiano. L'esempio delle Olimpiadi, con la trasformazione di quattro padiglioni a Rho in arene per il pattinaggio veloce e l'hockey su ghiaccio, dimostra l'ingente investimento in atto e la versatilità dei nostri spazi, pronti ad adattarsi a qualsiasi evento. Questi spazi rappresentano una risorsa da valorizzare ulteriormente.

La seconda leva è l'ecosistema universitario, con oltre 15 atenei e 211.000 studenti, che posiziona Milano come la principale città universitaria italiana, arricchita dalla presenza di oltre 20.000 studenti internazionali. Attivare questo potenziale significa trasformare Milano in un fulcro di innovazione e scambio nel settore accademico.

Questo report svela i punti di forza e le aree di miglioramento del settore, offrendo, se interpretato correttamente, la possibilità per Milano di espandersi ancora di più, affermandosi come hub europeo e internazionale per eventi significativi, nonché polo di eccellenza e innovazione.

Quindi, anche di fronte a risultati lusinghieri, Milano non deve mai accontentarsi e deve guardare alle sue risorse con l'ambizione e la volontà di migliorarsi che la contraddistinguono.

Noi, come sempre, non mancheremo di fare la nostra parte.

Premessa

Il mercato europeo degli eventi corporate e non corporate di grandi dimensioni è caratterizzato tradizionalmente da un elevato grado di dinamismo e da una crescente offerta di strutture in grado di ospitare eventi con più di 1.000 partecipanti, che hanno continuato a innovarsi anche nel periodo della pandemia.

L'*Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali* dell'Università Cattolica ha avviato un progetto pluriennale di ricerca, promosso da *Fondazione Fiera Milano*, che dal 2018 rileva gli eventi corporate (esclusi gli eventi incentive) e non corporate con più di 1.000 partecipanti ospitati nelle diverse tipologie di sedi in Europa, cercando di sopperire alla mancanza di un sistema di rilevazione continuativo, completo (specialmente con riferimento al numero di partecipanti) e metodologicamente uniforme tra i diversi Paesi europei.

L'analisi è continuata anche durante il periodo della pandemia con la rilevazione non solo degli eventi svolti totalmente in presenza o in formato ibrido ma anche degli eventi organizzati in modo virtuale, posticipati e cancellati, consentendo di delineare l'andamento del numero potenziale di meeting con almeno 1.000 partecipanti in Europa.

Nel periodo 2018-2022 il trend del numero totale dei grandi eventi previsti in Europa è risultato essere in crescita, passando dai 2.565 eventi stimati del 2018 ai 2.788 del 2022, con un tasso medio annuo composto di crescita pari al 2,1%. Gli eventi effettivamente realizzati in presenza o in formato ibrido hanno registrato un picco nel 2019, anno in cui è cresciuto soprattutto il numero degli eventi associativi internazionali secondo la classificazione ICCA (+31% rispetto al 2018), un forte crollo nel 2020 dovuto alla pandemia (-82% rispetto all'anno precedente) e una risalita nel 2021, quando, nonostante la debole crescita degli eventi associativi internazionali, il numero complessivo di eventi è aumentato del 136,2% rispetto al 2020, limitando la diminuzione rispetto al 2019 al -57,6%. Nel 2022, in seguito al perdurare di alcune restrizioni anti Covid-19 nel primo trimestre, alla crisi economica e sociale conseguente all'invasione russa dell'Ucraina il 24 febbraio 2022 e al perdurare di un sentimento di instabilità e incertezza a livello internazionale, il numero degli eventi associativi internazionali è risultato ancora inferiore a quello del 2019 (-15,3%), ma grazie al recupero delle altre tipologie di eventi la riduzione rispetto al 2019 si è attestata complessivamente al -2,3%.

Occorre rilevare che nel periodo 2018-2022 si sono verificati profondi cambiamenti nella meeting industry che l'analisi quantitativa non può evidenziare del tutto, determinati in primo luogo dalle trasformazioni avvenute nelle prospettive dell'ambiente economico, scientifico, tecnologico e sociale, i cosiddetti *megatrend*, come la globalizzazione, i cambiamenti demografici e sociali, l'innovazione tecnologica, l'evoluzione della mobilità, la necessità di uno sviluppo sostenibile, le crescenti istanze di sicurezza, di benessere, di equità e di inclusione.

Inoltre, la pandemia si è rivelata un potente acceleratore di tendenze in realtà già preesistenti riguardanti quattro specifici ambiti, quello relativo alla composizione e alla gerarchia dei bisogni espressi dai partecipanti agli eventi, quello riferito alla configurazione dei meeting face-to-face e quello riguardante il processo decisionale dei meeting planner nella duplice prospettiva della scelta sia della destinazione nella quale organizzare l'evento, sia della sede che lo dovrà effettivamente ospitare.

Più in dettaglio, i principali cambiamenti nelle esigenze dei partecipanti agli eventi che stanno emergendo riguardano la sicurezza, il benessere e la qualità complessiva dell'esperienza della partecipazione fisica all'evento, compresa l'opportunità di integrazione con una piattaforma di contenuti e relazioni virtuali.

I cambiamenti fondamentali che stanno interessando il processo decisionale dei meeting planner si riferiscono, con riguardo alla scelta della destinazione, alla maggiore importanza attribuita alla reputazione del territorio, alla sua accessibilità anche in termini di sostenibilità del viaggio, alla composizione e alla qualità delle strutture ricettive e alle opportunità che la destinazione offre a completamento dell'esperienza del congresso o della conferenza, e con riguardo alla scelta della specifica sede, alla maggiore attenzione verso la disponibilità di spazi ampi e flessibili, la flessibilità contrattuale e il migliore rapporto qualità-prezzo e la richiesta di una comunicazione ampia e dettagliata sui servizi, sulle procedure e sulle opportunità di networking e, più in generale, sull'offerta di un'efficace esperienza di partecipazione.

Questa pubblicazione nel capitolo 1 presenta la descrizione degli eventi con almeno 1.000 partecipanti rilevati empiricamente nel 2022 in Europa; nel capitolo 2 espone i risultati di uno specifico approfondimento sulle tematiche affrontate dagli eventi con almeno 1.000 partecipanti ospitati in presenza nel 2022 nelle principali 11 città congressuali europee, al fine di verificare l'esistenza di eventuali differenze nella capacità delle destinazioni di attrarre grandi eventi legati a specifiche tematiche; nel capitolo 3 riporta i risultati della stima del numero complessivo di eventi di grandi dimensioni ospitati in Europa nel 2022, nonché l'andamento del numero di eventi in presenza o ibridi stimati in Europa nel periodo 2018-2022.

CAPITOLO 1

Gli eventi con almeno 1.000 partecipanti rilevati in Europa nel 2022

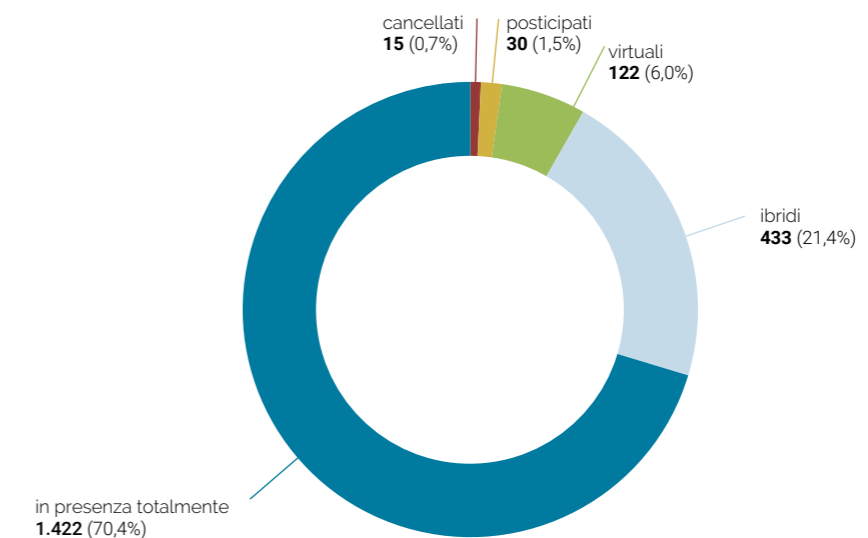
1.1 Le caratteristiche degli eventi rilevati

La raccolta dei dati sugli eventi corporate e non corporate è avvenuta nel periodo da ottobre 2022 a marzo 2023 e ha condotto a individuare **2.022 eventi** con almeno 1.000 partecipanti che erano **previsti nel 2022** in **281 città europee** di **39 Paesi**.

Riguardo alle caratteristiche dei 2.022 eventi individuati, è stato possibile identificare una frequenza di tipo regolare per il 98,3% degli eventi (1987 in totale): di questi, l'88% presenta una frequenza **annuale** e l'8,1% **biennale**, mentre risulta molto inferiore la percentuale di eventi che si svolgono più volte in un anno (0,5%) e con una scadenza triennale (1,6%) o superiore ai tre anni (1,8%).

Dei 2.022 eventi previsti (figura 1) lo 0,7% (15 eventi in totale) è stato **cancellato** e l'1,5% (30 eventi) è stato **posticipato**; il restante 97,8% degli eventi (1.977 eventi) è stato invece realizzato, nel 6,0% dei casi in formato **virtuale** (122 eventi), nel 21,4% dei casi in formato ibrido (433 eventi) e nel 70,4% dei casi **totalmente in presenza** (1.422 eventi).

Figura 1 Il destino degli eventi programmati per il 2022



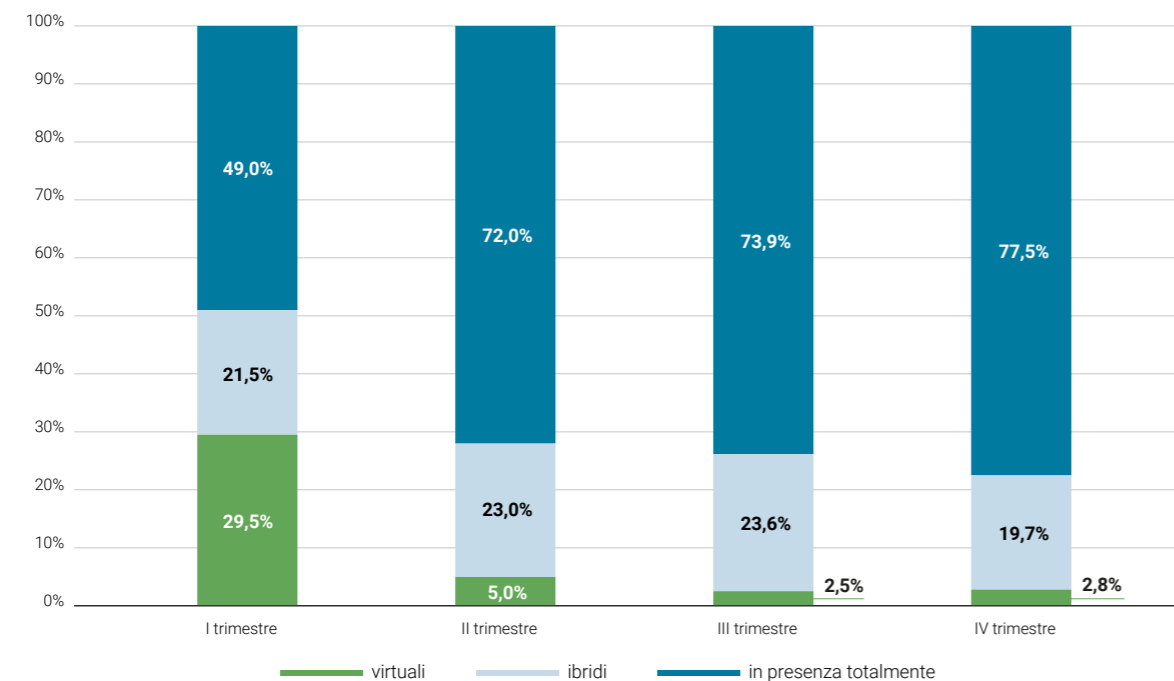
Per quanto riguarda il periodo temporale nel quale sono stati realizzati gli eventi (tabella 1.1 e figura 2), nel 2022 il primo trimestre ha concentrato solo il 10,1% degli eventi realizzati in presenza e/o in formato digitale a causa della permanenza di alcune restrizioni nei diversi Paesi, il che ha comportato che ben il 48,4% degli eventi in formato virtuale sia stato realizzato proprio nel primo trimestre dell'anno; la maggiore concentrazione degli eventi si è riscontrata nel secondo (34,7%) e nel quarto trimestre (32,9%), tornando così a ricalcare la consueta stagionalità, che si caratterizza per picchi nei mesi di maggio, giugno, settembre, ottobre e novembre e che nel 2019 aveva visto il 15,3% degli eventi organizzati nel primo trimestre, il 32,5% nel secondo, il 19,8% nel terzo e il 32,4% nel quarto trimestre.

Gli eventi realizzati in formato virtuale hanno avuto una durata media di 2,8 giorni (in netto calo rispetto ai 3,6 giorni del 2021), quelli ibridi di 3,3 giorni e quelli totalmente in presenza di 2,9 giorni.

Tabella 1.1 Il periodo temporale nel quale sono stati realizzati gli eventi in presenza e/o in formato digitale

	Numero di eventi				Percentuale di eventi			
	virtuali	ibridi	in presenza totalmente	Totale	virtuali	ibridi	in presenza totalmente	Totale
I trimestre	59	43	98	200	48,4%	9,9%	6,9%	10,1%
II trimestre	34	158	493	685	27,9%	36,5%	34,7%	34,7%
III trimestre	11	104	325	440	9,0%	24,0%	22,9%	22,3%
IV trimestre	18	128	503	649	14,7%	29,6%	35,5%	32,9%
Totale	122	433	1.419	1.974	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: per tre eventi totalmente in presenza non è stato possibile individuare l'esatta data di realizzazione.

Figura 2 La distribuzione temporale degli eventi

Per quanto riguarda la rotazione degli eventi programmati per il 2022, quella prevalente è risultata all'interno della nazione (il 24,2% del totale, di cui ben il 79,8% si è tenuto completamente in presenza), seguita da quella a livello di città (il 23,2% del totale, di cui il 64,7% in presenza, ma con il 9,4% realizzati in modalità virtuale); gli eventi con rotazione mondiale sono stati il 10,6% del totale, di cui però il 6,1% sono stati posticipati, il 6,6% realizzati in modalità virtuale e il 30,8% in formato ibrido (tabella 1.2).

Il campione analizzato risulta composto in prevalenza da eventi con un orizzonte internazionale (1.205 eventi pari al 59,6% del totale), con una quota del 22,1% riferita agli eventi associativi internazionali rilevati da ICCA, e da eventi rivolti al mercato nazionale nel restante 40,4% dei casi (817 eventi) (tabella 1.3). Gli eventi internazionali ICCA previsti sono quelli che in percentuale significativamente maggiore sono stati realizzati in formato ibrido (nel 32,0% dei casi), mentre gli eventi nazionali sono quelli che sono stati ospitati in percentuale maggiore in presenza (nel 78,2% dei casi).

Tabella 1.2 Il destino degli eventi programmati per il 2022 a seconda della loro rotazione

	Numero di eventi					Totale	% del totale
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente		
Sede	2	5	16	68	304	395	19,5%
Città	5	4	44	112	303	468	23,2%
Nazione	1	2	16	80	391	490	24,2%
Europa	5	6	32	106	279	428	21,2%
Mondo	2	13	14	66	119	214	10,6%
n.a.	0	0	0	1	26	27	1,3%
Totale	15	30	122	433	1.422	2.022	100,0%

Percentuale di eventi

	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale
Sede	0,5%	1,3%	4,0%	17,2%	77,0%	100,0%
Città	1,1%	0,9%	9,4%	23,9%	64,7%	100,0%
Nazione	0,2%	0,4%	3,3%	16,3%	79,8%	100,0%
Europa	1,2%	1,4%	7,5%	24,7%	65,2%	100,0%
Mondo	0,9%	6,1%	6,6%	30,8%	55,6%	100,0%
n.a.	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	96,3%	100,0%
Totale	0,7%	1,5%	6,0%	21,4%	70,4%	100,0%

Tabella 1.3 Il destino degli eventi programmati per il 2022 a seconda del loro orizzonte geografico di riferimento

	Numero di eventi					Totale	% del totale
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente		
International	7	10	56	158	527	758	37,5%
International ICCA	4	16	28	143	256	447	22,1%
National	4	4	38	132	639	817	40,4%
Totale	15	30	122	433	1.422	2.022	100,0%

Percentuale di eventi

	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale
International	0,9%	1,3%	7,4%	20,8%	69,6%	100,0%
International ICCA	0,9%	3,6%	6,2%	32,0%	57,3%	100,0%
National	0,5%	0,5%	4,6%	16,2%	78,2%	100,0%
Totale	0,7%	1,5%	6,0%	21,4%	70,4%	100,0%

Con riguardo alla tipologia di ente promotore (tabella 1.4), gli eventi rilevati risultano essere non corporate nell'87,8% dei casi (1.776 eventi) e corporate nel restante 12,2% dei casi (246 eventi). Gli eventi non corporate, esclusi quelli rilevati da ICCA, sono stati realizzati in misura superiore, rispetto alle altre tipologie di eventi, in presenza (nel 74,9% dei casi). Gli eventi corporate sono stati realizzati nel 69,5% dei casi totalmente in presenza, nel 15,1% dei casi in modalità ibrida e nel 14,2% in formato virtuale.

Tabella 1.4 Il destino degli eventi programmati per il 2022 per tipologia di ente promotore

Numero di eventi							
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	% del totale
Corporate	2	1	35	37	171	246	12,2%
Non corporate	9	13	59	253	995	1.329	65,7%
Non corporate ICCA	4	16	28	143	256	447	22,1%
Totale	15	30	122	433	1.422	2.022	100,0%
Percentuale di eventi							
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	
Corporate	0,8%	0,4%	14,2%	15,1%	69,5%	100,0%	
Non corporate	0,7%	1,0%	4,4%	19,0%	74,9%	100,0%	
Non corporate ICCA	0,9%	3,6%	6,2%	32,0%	57,3%	100,0%	
Totale	0,7%	1,5%	6,0%	21,4%	70,4%	100,0%	

Il numero di eventi corporate rilevati è tornato quindi al livello del 2019, quando ne erano stati individuati 230. Permangono le difficoltà già riscontrate nelle passate edizioni della ricerca nell'individuazione di tali eventi, dovute alla riservatezza imposta in taluni casi alla divulgazione di informazioni, soprattutto con riferimento al numero di partecipanti, e all'elevata percentuale di aziende che effettua eventi con meno di 1.000 partecipanti.

Al fine di iniziare a rilevare il numero medio di partecipanti agli eventi corporate in Europa, nel 2022 è stato realizzato un apposito database riguardante gli eventi di aziende che, pur molto rilevanti per fatturato e numero di dipendenti/agenti, hanno svolto le proprie convention o conferenze annuali con un numero di partecipanti che non ha raggiunto le 1.000 unità. Tali eventi sembrano presentare le seguenti caratteristiche:

- si svolgono prevalentemente a livello nazionale; occorre precisare che nel 2022 talune aziende multinazionali hanno preferito limitare gli spostamenti dei dipendenti creando eventi nei principali Paesi in cui operano piuttosto che grandi eventi a livello europeo;
- non sembrano distinguersi dagli eventi di dimensioni maggiori per il tipo di settore nel quale operano le aziende, in quanto gli eventi più frequenti appartengono comunque ai due ambiti che prevalgono anche nell'indagine degli eventi con almeno 1.000 partecipanti, ossia quello tecnologico (che pesa per il 24,3%) e quello del commercio (il 25,7%);
- ospitano in media circa 500 partecipanti (520 per gli eventi di tipo tecnologico e 570 per gli eventi nell'ambito del commercio) e solo il 23% presenta almeno 700 partecipanti.

Per quanto riguarda inoltre la specifica tipologia di eventi, si può notare come (tabella 1.5):

- nell'ambito degli eventi corporate, gli Annual General Meeting, che rappresentano il 2,2% del campione, si distinguono per la più alta percentuale di realizzazioni virtuali (pari al 34,1%), seguiti dalle convention (9,6%);
- nell'ambito degli eventi non corporate, i congressi diversi da quelli rilevati da ICCA, che concentrano il 24,2% del totale degli eventi, rappresentano la tipologia di evento che è stata realizzata totalmente in presenza nella percentuale maggiore (nell'82,1% dei casi), seguita dalle conferenze con parte espositiva (76,5% dei casi) e dalle convention (76,3%).

Tabella 1.5 Il destino degli eventi programmati per il 2022 a seconda della tipologia

Numero di eventi							
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	% del totale
Congress	2	2	11	73	402	490	24,2%
Conference	3	5	35	113	330	486	24,0%
Congress ICCA	4	16	28	143	256	447	22,1%
Conference and exhibition	3	5	12	40	195	255	12,6%
Exhibition and conference	2	1	8	37	101	149	7,4%
Convention	0	0	13	19	103	135	6,7%
Annual General Meeting	1	1	15	5	22	44	2,2%
Other	0	0	0	3	13	16	0,8%
Totale	15	30	122	433	1.422	2.022	100,0%
Percentuale di eventi							
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	
Congress	0,4%	0,4%	2,2%	14,9%	82,1%	100,0%	
Conference	0,6%	1,0%	7,2%	23,3%	67,9%	100,0%	
Congress ICCA	0,9%	3,6%	6,2%	32,0%	57,3%	100,0%	
Conference and exhibition	1,2%	1,9%	4,7%	15,7%	76,5%	100,0%	
Exhibition and conference	1,3%	0,7%	5,4%	24,8%	67,8%	100,0%	
Convention	0,0%	0,0%	9,6%	14,1%	76,3%	100,0%	
Annual General Meeting	2,3%	2,3%	34,1%	11,3%	50,0%	100,0%	
Other	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%	81,2%	100,0%	
Totale	0,7%	1,5%	6,0%	21,4%	70,4%	100,0%	

Nota: Other = Festival, Anniversary, Product launch, Gala meeting.

Gli eventi corporate (tabella 1.6) hanno riguardato nella maggior parte dei casi imprese appartenenti ai settori delle tecnologie (nel 29,7% dei casi) o del commercio (nel 29,3% dei casi). Gli eventi delle aziende operanti nel settore del commercio sono avvenuti in presenza nell'84,7% dei casi, mentre gli eventi legati alle tecnologie sono stati realizzati totalmente in presenza nel 63% dei casi, in formato ibrido nel 17,8% e in formato virtuale nel 17,8%. Gli eventi delle aziende operanti in ambito bancario e assicurativo, pari al 15% del totale, si caratterizzano per un'elevata percentuale di realizzazioni in modalità ibrida (nel 21,6% dei casi) o virtuale (18,9%); gli eventi delle imprese industriali (pari al 13% del totale) si distinguono per la più alta quota di realizzazioni in modalità virtuale (il 31,3% del totale).

Tabella 1.6 Il destino degli eventi corporate a seconda del settore produttivo

Numero di eventi							
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	% del totale
Technology	1	0	13	13	46	73	29,7%
Commerce	1	0	4	6	61	72	29,3%
Banks and Insurance companies	0	0	7	8	22	37	15,0%
Industry	0	1	10	3	18	32	13,0%
Communication	0	0	0	1	8	9	3,7%
Management	0	0	0	2	5	7	2,8%
Medical Sciences	0	0	1	1	4	6	2,4%
Other	0	0	0	3	7	10	4,1%
Totale	2	1	35	37	171	246	100,0%
Percentuale di eventi							
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	
Technology	1,4%	0,0%	17,8%	17,8%	63,0%	100,0%	
Commerce	1,4%	0,0%	5,6%	8,3%	84,7%	100,0%	
Banks and Insurance companies	0,0%	0,0%	18,9%	21,6%	59,5%	100,0%	
Industry	0,0%	3,1%	31,3%	9,4%	56,2%	100,0%	
Communication	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	88,9%	100,0%	

Segue

	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale
Management	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%
Medical Sciences	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	66,6%	100,0%
Other	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	100,0%
Totale	0,8%	0,4%	14,2%	15,1%	69,5%	100,0%

Nota: Other = Education, Travel & Transport, Personal products, Agriculture, Economics.

Gli eventi non corporate (tabella 1.7) hanno riguardato nella maggior parte dei casi tematiche mediche (il 36,4% del totale) o legate alle tecnologie (18%), seguite a distanza da contenuti attinenti al management (7,1%), all'economia (6,9%), alla scienza (4,4%), all'industria (4,2%) e alle scienze sociali (4,1%). Tra queste principali tipologie di eventi quelli realizzati nella percentuale maggiore in formato ibrido hanno riguardato le scienze mediche e le tecnologie (in entrambe nel 24,7% dei casi) e le scienze sociali (25%), mentre sono stati realizzati nella percentuale maggiore in presenza gli eventi legati al mondo industriale (89,3%), seguiti dagli eventi di management (76,4%) e di economia (74,6%).

Tabella 1.7 Il destino degli eventi non corporate a seconda del subject trattato

Numero di eventi							
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	% del totale
Medical Sciences	5	13	29	160	439	646	36,4%
Technology	3	4	26	79	208	320	18,0%
Management	0	1	7	22	97	127	7,1%
Economics	1	0	5	25	92	123	6,9%
Science	0	2	7	18	51	78	4,4%
Industry	0	0	2	6	67	75	4,2%
Social Sciences	3	0	0	18	51	72	4,1%
Commerce	0	1	1	4	46	52	2,9%
Ecology & Environment	0	1	1	13	29	44	2,4%
Culture & Ideas	0	4	2	8	24	38	2,1%
Education	0	0	3	9	26	38	2,1%
Travel & Transport	0	0	1	3	21	25	1,4%
Safety & Security	0	0	0	3	17	20	1,2%
Arts	0	0	0	4	16	20	1,1%
Architecture	0	0	1	1	17	19	1,1%
Communication	0	0	0	6	11	17	1,0%
Agriculture	0	0	0	4	11	15	0,8%
Law	0	0	1	2	9	12	0,7%
Sports & Leisure	1	1	0	2	8	12	0,7%
Historical Sciences	0	0	0	3	2	5	0,3%
Library & Information	0	0	0	2	2	4	0,2%
Linguistics	0	0	0	3	1	4	0,2%
Governmental	0	0	0	0	3	3	0,2%
Mathematics & Statistics	0	1	1	0	1	3	0,2%
Geography	0	0	0	1	0	1	0,1%
Other	0	1	0	0	2	3	0,2%
Totale	13	29	87	396	1.251	1.776	100,0%

Percentuale di eventi						
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale
Medical Sciences	0,8%	2,0%	4,5%	24,7%	68,0%	100,0%
Technology	0,9%	1,3%	8,1%	24,7%	65,0%	100,0%
Management	0,0%	0,8%	5,5%	17,3%	76,4%	100,0%
Economics	0,8%	0,0%	4,1%	20,3%	74,8%	100,0%
Science	0,0%	2,5%	9,0%	23,1%	65,4%	100,0%
Industry	0,0%	0,0%	2,7%	8,0%	89,3%	100,0%

Segue

	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale
Social Sciences	4,2%	0,0%	0,0%	25,0%	70,8%	100,0%
Commerce	0,0%	1,9%	1,9%	7,7%	88,5%	100,0%
Ecology & Environment	0,0%	2,2%	2,2%	29,7%	65,9%	100,0%
Culture & Ideas	0,0%	10,5%	5,2%	21,1%	63,2%	100,0%
Education	0,0%	0,0%	7,9%	23,7%	68,4%	100,0%
Travel & Transport	0,0%	0,0%	4,0%	12,0%	84,0%	100,0%
Safety & Security	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	85,0%	100,0%
Arts	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
Architecture	0,0%	0,0%	5,3%	5,3%	89,4%	100,0%
Communication	0,0%	0,0%	0,0%	35,3%	64,7%	100,0%
Agriculture	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	73,3%	100,0%
Law	0,0%	0,0%	8,3%	16,7%	75,0%	100,0%
Sports & Leisure	8,3%	8,3%	0,0%	16,7%	66,7%	100,0%
Historical Sciences	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
Library & Information	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Linguistics	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
Governmental	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Mathematics & Statistics	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	100,0%
Geography	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Other	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	100,0%
Totale	0,7%	1,6%	4,9%	22,3%	70,5%	100,0%

In termini di ampiezza, quasi la metà degli eventi rilevati si concentra nella classe tra i 1.000 e i 1.500 partecipanti (il 47,5% del totale), il 23,2% nella classe tra i 1.500 e i 2.500 partecipanti, il 18,5% nella classe tra i 2.500 e i 5.000 partecipanti e l'8,5% nella classe con più di 5.000 partecipanti (tabella 1.8). Occorre rilevare che sono stati inclusi nel campione anche 47 eventi (il 2,3% del totale) che, pur avendo superato negli anni passati i 1.000 partecipanti, nel 2022 non hanno effettivamente raggiunto tale livello, anche se sono stati in parte realizzati in modalità virtuale (nel 10,6% dei casi) o ibrida (nel 21,3% dei casi).

Gli eventi rientranti nella classe tra 1.000 e 1.500 partecipanti sono quelli che in misura maggiore sono stati realizzati totalmente in presenza (il 75,7% del totale), mentre gli eventi con oltre 5.000 partecipanti sono stati effettuati nel 41,5% dei casi in formato ibrido e nell'11,7% in modalità virtuale.

Tabella 1.8 Il destino degli eventi programmati per il 2022 a seconda della classe dimensionale

Numero di eventi							
Classe di partecipanti	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale	% del totale
Meno di 1.000	0	0	5	10	32	47	2,3%
1.000-1.500	9	19	54	152	727	961	47,5%
1.500-2.500	3	5	24	104	333	469	23,2%
2.500-5.000	1	4	19	96	254	374	18,5%
Più di 5.000	2	2	20	71	76	171	8,5%
Totale	15	30	122	433	1.422	2.022	100,0%

Percentuale di eventi						
	cancellato	posticipato	virtuale	ibrido	in presenza totalmente	Totale
Meno di 1.000	0,0%	0,0%	10,6%	21,3%	68,1%	100,0%
1.000-1.500	0,9%	2,0%	5,6%	15,8%	75,7%	100,0%
1.500-2.500	0,6%	1,1%	5,1%	22,2%	71,0%	100,0%
2.500-5.000	0,3%	1,1%	5,1%	25,6%	67,9%	100,0%
Più di 5.000	1,2%	1,2%	11,7%	41,5%	44,4%	100,0%
Totale	0,7%	1,5%	6,0%	21,4%	70,4%	100,0%

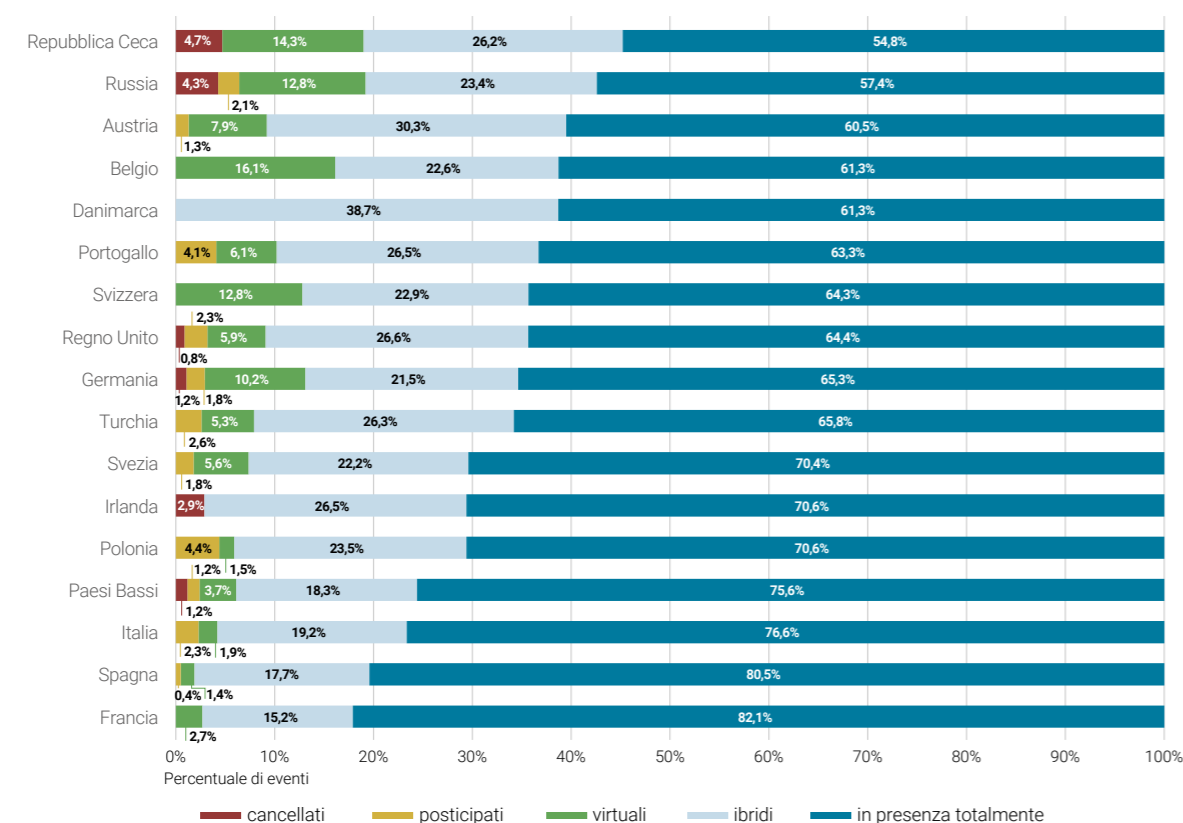
1.2 La distribuzione degli eventi nei diversi paesi

Eventi con almeno 1.000 partecipanti sono stati rilevati in **39 Paesi europei**, incluse Ucraina e Russia, paesi nei quali l'organizzazione degli eventi ha subito naturalmente forti restrizioni in seguito alla guerra in atto.

Il Paese nel quale è stato rilevato il maggior numero di eventi, indipendentemente dal destino subito, è la Germania con il 13,6% del totale degli eventi che erano previsti in Europa nel 2022¹; seguono l'Italia con il 12,9%, il Regno Unito e la Francia con l'11%, la Spagna con il 10,6%, i Paesi Bassi con il 4,1%, l'Austria con il 3,8%, la Svizzera con il 3,5% e la Polonia con il 3,4%; inferiori le percentuali di eventi riscontrate in Svezia (il 2,7% del totale europeo), in Portogallo (2,4%), in Russia (2,3%), in Repubblica Ceca (2,1%), in Turchia (1,9%), in Irlanda (1,7%) e in Belgio e Danimarca (1,5% entrambe).

Tra i principali Paesi (figura 3) la Francia, la Spagna, l'Italia e i Paesi Bassi si caratterizzano per la più alta percentuale di eventi realizzati completamente in presenza (pari, rispettivamente, all'82,1%, all'80,5%, al 76,6% e al 75,6% del totale degli eventi rilevati in ciascun Paese). La Danimarca e l'Austria si distinguono per la maggior percentuale di eventi ibridi (rispettivamente il 38,7% e il 30,3%), mentre il Belgio, la Repubblica Ceca, la Svizzera, la Russia e la Germania presentano la più alta percentuale di eventi realizzati in modalità virtuale (pari, rispettivamente, al 16,1%, al 14,3%, al 12,8%, al 12,8% e al 10,2%). La Repubblica Ceca e la Russia si caratterizzano infine per la più alta percentuale di eventi cancellati, pari rispettivamente al 4,7% e al 4,3% del totale.

Figura 3 Il destino degli eventi ospitati nei principali Paesi



Più in dettaglio, l'analisi della distribuzione nei diversi Paesi degli eventi realizzati totalmente in presenza o in formato ibrido mostra un elevato grado di concentrazione, tanto che in soli 9 Paesi che hanno ospitato più di 50 eventi si concentra il 74,8% di tutti i 1.855 eventi svolti in presenza o ibridi in Europa (tabella 1.9) e tra questi i primi 5, che hanno realizzato più di 200 eventi (Italia, Germania, Francia, Spagna e Regno Unito), ne concentrano ben il 60,2%. Altri 14 Paesi con un numero di eventi da 10 a 50 registrano una quota del 21,1% e i restanti 16 Paesi hanno ospitato da 1 a 9 eventi, totalizzando il 4,1% di tutti gli eventi.

1. Occorre rilevare che per 15 eventi realizzati in formato virtuale non è stato possibile individuare la nazione che avrebbe dovuto ospitarli in quanto previsti da subito con partecipanti completamente in remoto.

Tabella 1.9 La ripartizione dei Paesi per classe di eventi in presenza o ibridi

Classe di eventi	Numero di Paesi	%	Numero eventi	%	Numero medio di eventi
1-9 eventi	16	41,0%	75	4,1%	4,7
10-50 eventi	14	35,9%	392	21,1%	28
Più di 50 eventi	9	23,1%	1.388	74,8%	154,2
Totale	39	100,0%	1.855	100,1%	47,6

1.3 La distribuzione degli eventi nelle principali città

Eventi previsti con almeno 1.000 partecipanti sono stati rilevati in **281 città europee**, concentrate per il 53,0% nei principali cinque Paesi: il primo per numero di eventi previsti risulta essere la **Germania** con 36 città, per ciascuna delle quali sono stati individuati in media 7,6 eventi; il secondo l'**Italia**, con 35 città e 7,5 eventi medi per città; il terzo la **Francia**, con 32 città e 7,0 eventi medi per città; il quarto la **Spagna**, con 29 città e 7,4 eventi medi e il quinto il **Regno Unito**, con 17 città che avrebbero ospitato mediamente 13,1 eventi (tabella 1.10).

Tabella 1.10 La concentrazione delle città e degli eventi nei principali Paesi europei

	Numero di città	Numero di eventi previsti	Numero medio di eventi per città
Germania	36	274	7,6
Italia	35	261	7,5
Francia	32	223	7,0
Regno Unito	17	222	13,1
Spagna	29	215	7,4
Paesi Bassi	12	82	6,8
Austria	6	76	12,7
Svizzera	15	70	4,7
Polonia	10	68	6,8
Svezia	8	54	6,8
Portogallo	6	49	8,2
Russia	6	47	7,8
Repubblica Ceca	3	42	14
Turchia	4	38	9,5
Irlanda	4	34	8,5
Belgio	5	31	6,2
Danimarca	3	31	10,3

La città che ha concentrato il maggior numero degli eventi previsti in Europa è **Londra** (in totale 126), che si caratterizza anche per la percentuale più elevata di eventi che si svolgono sempre nella città o addirittura nella stessa sede cittadina (il 73,8% del totale) (tabella 1.11 e figura 4); seguono **Parigi** con 91 eventi identificati (di cui il 68,1% ruota sempre all'interno della città), **Milano** con 76 eventi complessivi (dei quali il 47,4% con rotazione all'interno della città), **Berlino** con 74 eventi (60,8%), **Vienna** con 57 eventi (38,6%), **Barcellona** con 55 eventi (38,2%), **Roma** con 50 eventi (34%), **Madrid** con 49 eventi (34,7%) e **Amsterdam** con 48 eventi (54,2%).

Le prime tre città che si contraddistinguono per la maggiore percentuale di eventi con **rotazione nazionale** rispetto al totale degli eventi ospitati nel 2022 sono Roma (44%), Madrid (32,7%) e Rimini (28,6%); segue Milano nella quale gli eventi a carattere nazionale hanno rappresentato il 25% del totale, mentre quelli con rotazione europea e mondiale rispettivamente il 19,7% e il 5,3%.

Le prime tre città con la maggiore percentuale di eventi a **rotazione europea** sul proprio totale risultano essere Copenhagen (61,5%), Praga (52,6%) e Vienna (47,4%) e le prime tre città con la maggiore percentuale di eventi a rotazione internazionale sul proprio totale risultano essere Istanbul (41,7%), Dublino (29%) e Barcellona (23,6%).

Tabella 1.11 La rotazione degli eventi previsti nelle principali città

Numero di eventi								
Città	sede	città	nazione	Europa	mondo	n.a.	Totale	% del totale
Londra	32	61	4	16	12	1	126	6,2%
Parigi	40	22	11	12	5	1	91	4,5%
Milano	12	22	19	15	4	4	76	3,8%
Berlino	12	33	13	10	5	1	74	3,7%
Vienna	9	13	1	27	7	0	57	2,8%
Barcellona	10	11	3	18	13	0	55	2,7%
Roma	6	11	22	5	6	0	50	2,5%
Madrid	9	8	16	10	6	0	49	2,4%
Amsterdam	14	12	0	16	5	1	48	2,4%
Lisbona	4	6	5	14	8	1	38	1,9%
Praga	2	7	3	20	6	0	38	1,9%
Dublino	5	6	0	11	9	0	31	1,5%
Rimini	13	4	8	2	1	0	28	1,4%
San Pietroburgo	10	11	5	1	1	0	28	1,4%
Cracovia	7	9	5	4	2	0	27	1,3%
Monaco di Baviera	6	13	2	5	1	0	27	1,3%
Copenaghen	2	2	1	16	5	0	26	1,3%
Istanbul	1	10	1	2	10	0	24	1,2%
Stoccolma	5	7	2	6	3	0	23	1,1%

Percentuale di eventi

Città	sede	città	nazione	Europa	mondo	n.a.	Totale
Londra	25,4%	48,4%	3,2%	12,7%	9,5%	0,8%	100,0%
Parigi	43,9%	24,2%	12,1%	13,2%	5,5%	1,1%	100,0%
Milano	15,8%	28,9%	25,0%	19,7%	5,3%	5,3%	100,0%
Berlino	16,2%	44,6%	17,6%	13,5%	6,8%	1,3%	100,0%
Vienna	15,8%	22,8%	1,7%	47,4%	12,3%	0,0%	100,0%
Barcellona	18,2%	20,0%	5,5%	32,7%	23,6%	0,0%	100,0%
Roma	12,0%	22,0%	44,0%	10,0%	12,0%	0,0%	100,0%
Madrid	18,4%	16,3%	32,7%	20,4%	12,2%	0,0%	100,0%
Amsterdam	29,2%	25,0%	0,0%	33,3%	10,4%	2,1%	100,0%
Lisbona	10,5%	15,8%	13,2%	36,8%	21,1%	2,6%	100,0%
Praga	5,3%	18,4%	7,9%	52,6%	15,8%	0,0%	100,0%
Dublino	16,1%	19,4%	0,0%	35,5%	29,0%	0,0%	100,0%
Rimini	46,4%	14,3%	28,6%	7,1%	3,6%	0,0%	100,0%
San Pietroburgo	35,7%	39,3%	17,8%	3,6%	3,6%	0,0%	100,0%
Cracovia	25,9%	33,4%	18,5%	14,8%	7,4%	0,0%	100,0%
Monaco di Baviera	22,2%	48,2%	7,4%	18,5%	3,7%	0,0%	100,0%
Copenaghen	7,7%	7,7%	3,9%	61,5%	19,2%	0,0%	100,0%
Istanbul	4,1%	41,7%	4,2%	8,3%	41,7%	0,0%	100,0%
Stoccolma	21,8%	30,4%	8,7%	26,1%	13,0%	0,0%	100,0%

Figura 4 La rotazione degli eventi previsti per il 2022 nelle principali città



Per quanto riguarda in modo specifico gli **eventi realizzati in presenza o in formato ibrido** la ricerca evidenzia che (tabelle 1.12 e 1.13):

- 19 città (il 6,8% del totale delle 281 città rilevate) hanno ospitato almeno 20 eventi in presenza o ibridi per un totale di 843 eventi (il 45,5% di tutti quelli rilevati), circa 44 in media per città; in queste 19 città sarebbero stati previsti 916 eventi, di cui il 5,8% è stato realizzato in modalità virtuale e il 2,2% cancellato o posticipato;
- 34 città (il 12,1%) hanno ospitato tra i 10 e i 19 eventi, concentrando il 25% del totale degli eventi;
- 43 città (il 15,3%) hanno ospitato tra i 5 e i 9 eventi, concentrando il 14,9% del totale; queste 43 città si caratterizzano per la più alta percentuale di realizzazioni totalmente in presenza (il 78,1% del totale degli eventi previsti) e per la minore percentuale di eventi effettuati in modalità ibrida (16,8%);
- 21 città (il 7,5%) hanno ospitato da 3 a 4 eventi, concentrando solo il 3,8% del totale;
- 158 città (ben il 56,2% del totale delle città considerate) hanno ospitato 1 o 2 eventi, concentrando il 10,8% del totale;
- 6 città (il 2,1%) non hanno ospitato in presenza o in formato ibrido alcun evento, poiché i 6 eventi previsti sono stati realizzati in modalità virtuale (83,3%) oppure cancellati (16,7%).

Tabella 1.12 La ripartizione delle città per classe di eventi in presenza o ibridi

Classe di eventi	Numero di città	%	Numero eventi	%	Numero medio di eventi
Nessun evento	6	2,1%	0	0,0%	0
1-2 eventi	158	56,2%	200	10,8%	1,3
3-4 eventi	21	7,5%	71	3,8%	3,4
5-9 eventi	43	15,3%	277	14,9%	6,4
10-19 eventi	34	12,1%	464	25,0%	13,6
Almeno 20 eventi	19	6,8%	843	45,5%	44,4
Totale	281	100,0%	1.855	100,0%	6,6

Tabella 1.13 Il destino degli eventi programmati per il 2022 a seconda delle città classificate in base al numero di eventi in presenza o ibridi

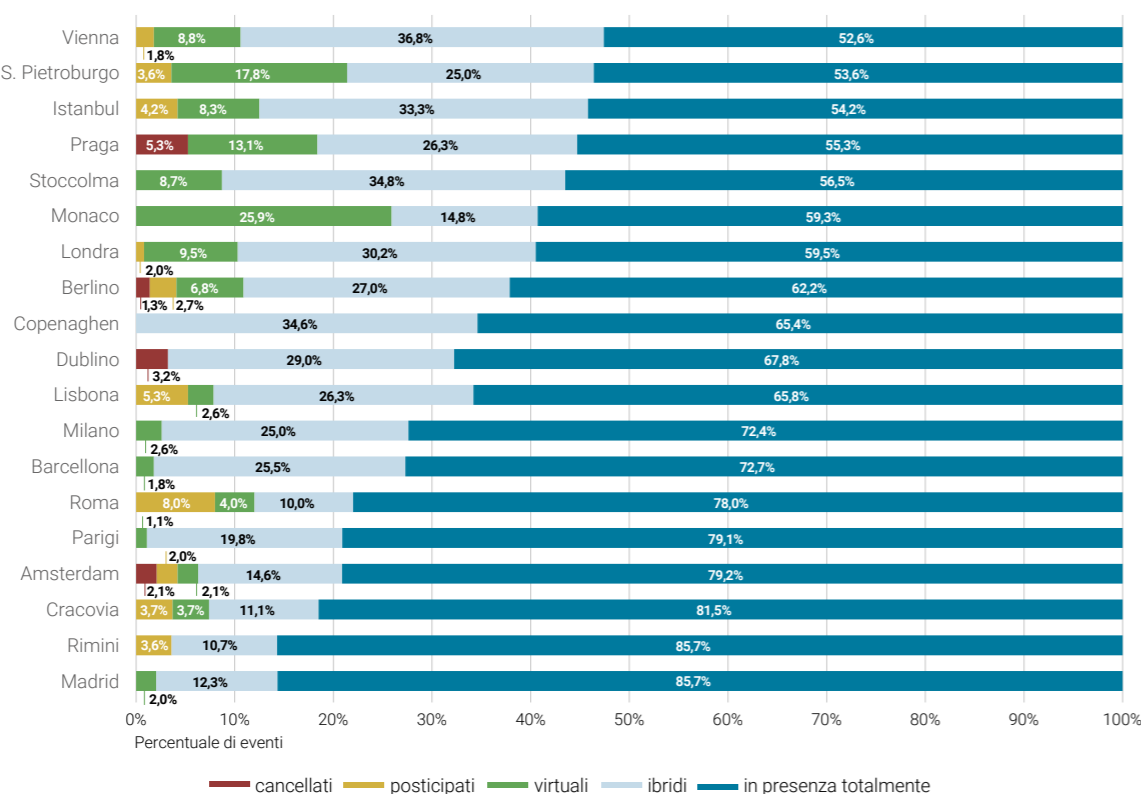
Classe di eventi	Numero di città	Numero di eventi						Totale
		%	cancelati	posticipati	virtuali	ibridi	in presenza totalmente	
Nessun evento	6	2,1%	1	0	5	0	0	6
1-2 eventi	158	56,2%	2	5	25	43	157	232
3-4 eventi	21	7,5%	0	0	3	20	51	74
5-9 eventi	43	15,3%	2	2	11	49	228	292
10-19 eventi	34	12,1%	5	8	25	102	362	502
Almeno 20 eventi	19	6,8%	5	15	53	219	624	916
Totale	281	100,0%	15	30	122	433	1.422	2.022

Classe di eventi	Numero di città	Percentuale di eventi						Totale
		%	cancelati	posticipati	virtuali	ibridi	in presenza totalmente	
Nessun evento	6	2,1%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%	100,0%
1-2 eventi	158	56,2%	0,8%	2,2%	10,8%	18,5%	67,7%	100,0%
3-4 eventi	21	7,5%	0,0%	0,0%	4,1%	27,0%	68,9%	100,0%
5-9 eventi	43	15,3%	0,7%	0,7%	3,7%	16,8%	78,1%	100,0%
10-19 eventi	34	12,1%	1,0%	1,6%	5,0%	20,3%	72,1%	100,0%
Almeno 20 eventi	19	6,8%	0,6%	1,6%	5,8%	23,9%	68,1%	100,0%
Totale	281	100,0%	0,7%	1,5%	6,0%	21,4%	70,4%	100,0%

Con riferimento alle modalità di realizzazione degli eventi, nell'ambito delle prime 19 città che hanno ospitato almeno 20 eventi in presenza o ibridi, si rileva che (figura 5):

- Madrid, Rimini e Cracovia presentano la più alta percentuale di eventi realizzati totalmente in presenza, pari, rispettivamente, all'85,7%, all'85,7% e all'81,5% del totale degli eventi previsti nella città;
- Vienna, Stoccolma, Copenaghen e Londra registrano la più elevata percentuale di eventi realizzati in formato ibrido, pari, rispettivamente, al 36,8%, al 34,8%, al 34,6% e al 30,2% del totale;
- Monaco di Baviera, San Pietroburgo e Praga mostrano la più alta percentuale di eventi realizzati in modalità virtuale (rispettivamente nel 25,9%, nel 17,8% e nel 13,1% dei casi).

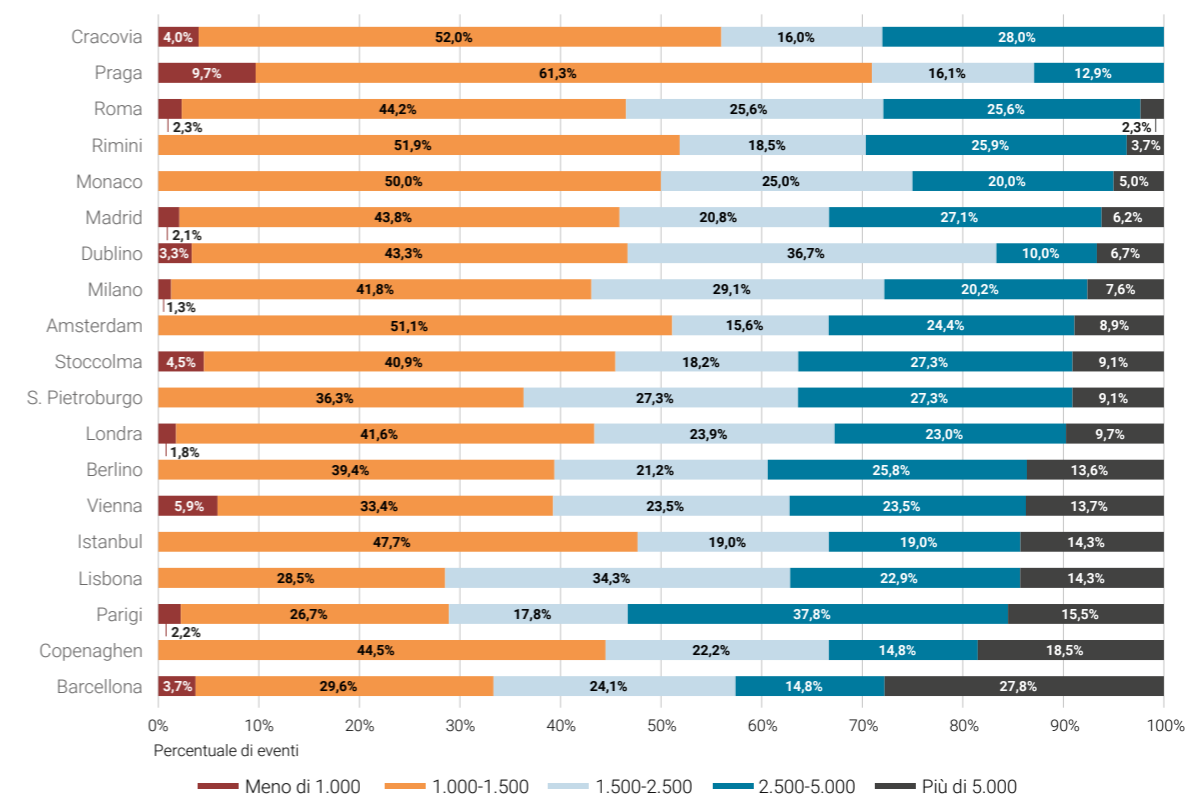
Figura 5 Il destino degli eventi programmati per il 2022 nelle principali città



Tra le città che nel 2022 hanno ospitato in presenza o in formato ibrido da 10 a 19 eventi è interessante segnalare Glasgow con il 76,2% degli eventi totalmente in presenza, ma anche un 4,8% di eventi cancellati e un 4,8% di eventi posticipati; Atene e Firenze che hanno ospitato entrambe eventi ibridi nel 33,3% dei casi e Bruxelles dove gli eventi realizzati virtualmente sono stati ben il 20% del totale previsto.

Sempre con riferimento agli eventi in presenza o ibridi, le città differiscono in modo significativo tra di loro per la classe dimensionale degli eventi ospitati (figura 6): le città che presentano la maggiore percentuale di eventi nella classe superiore ai 5.000 partecipanti sono Barcellona (con il 27,8% del totale) e Copenaghen (18,5%); quelle con la maggiore concentrazione di eventi nella classe tra i 2.500 e i 5.000 partecipanti sono Parigi (37,8%) e Cracovia (28,0%); quelle con la maggiore concentrazione di eventi nella classe tra i 1.500 e i 2.500 partecipanti sono Dublino (36,7%), Lisbona (34,3%) e Milano (29,1%) e quelle con la maggiore concentrazione di eventi nella classe tra i 1.000 e i 1.500 partecipanti sono Praga² (61,3%), Cracovia (52,0%), Rimini (51,9%) e Amsterdam (51,1%).

Figura 6 Le classi dimensionali degli eventi in presenza o ibridi nelle principali città



1.4 La distribuzione degli eventi nelle principali tipologie di sedi per congressi ed eventi

Per gli eventi che si sono svolti in presenza o in formato ibrido sono state raccolte le informazioni sulle principali tipologie di sede per congressi ed eventi ospitanti, tenendo comunque conto che alcuni eventi si sono svolti in molteplici strutture di una stessa città (o anche eventualmente in città diverse) non riconducibili alla medesima tipologia.

Dall'analisi (tabella 1.14) emerge che nel 2022 un terzo degli eventi (33,2%) è stato ospitato nei centri espositivi e congressuali, di cui il 30% presenta una rotazione a livello nazionale; il 27,3% degli eventi rilevati è stato realizzato in sedi con una specifica vocazione congressuale, di cui il 24,6% presenta una rotazione a livello europeo; il 10,7% degli eventi è stato ospitato in hotel congressuali, di cui il 44,7% si caratterizza per una

² In particolare, Praga risulta essere la città con gli eventi mediamente di dimensioni minori, in quanto ha ospitato eventi con 2.500-5.000 partecipanti solo nel 16,1% dei casi e non sono stati rilevati eventi con oltre 5.000 partecipanti. Inoltre, tra le città in esame, ha ospitato la percentuale più alta di eventi che nel 2022 non hanno raggiunto i 1.000 partecipanti, pari al 9,7%.

rotazione all'interno sempre della città (talvolta anche nella stessa sede). Tra le altre tipologie di sedi rilevate emergono le università³ con il 3,6% degli eventi, di cui circa un terzo (31,8%) ruota a livello europeo; le arene/stadi con il 3,5% degli eventi che per il 35,9% ruotano a livello nazionale e per il 28,1% si ripropongono sempre nella medesima sede; i teatri/auditori che concentrano il 3,4% del totale degli eventi, di cui un terzo presenta una rotazione a livello cittadino.

Tabella 1.14 La tipologia di sede in cui sono stati ospitati gli eventi in presenza o ibridi a seconda della rotazione degli eventi stessi

Numero di eventi con rotazione a livello di:

	sede	città	nazione	Europa	mondo	n.a.	Totale	% del totale
Exhibition & Conference Centre	139	102	185	133	52	5	616	33,2%
Congress Centre	105	84	122	125	65	6	507	27,3%
Hotel	27	62	51	38	18	3	199	10,7%
Congress & Concert Centre	14	11	17	22	9	1	74	4,0%
University	6	12	13	21	14	0	66	3,6%
Arena/Stadium	18	12	23	8	3	0	64	3,5%
Theatre/Auditorium	11	21	14	7	6	4	63	3,4%
Multifunctional Hall	9	22	7	8	2	1	49	2,6%
Cultural Centre/Museum	7	12	1	2	4	2	28	1,5%
Business Centre/Innovation Park	3	6	2	2	0	1	14	0,8%
Cinema	3	3	5	0	0	0	11	0,6%
Più sedi	1	5	6	5	6	1	24	1,3%
Other	27	60	25	10	5	3	130	7,0%
n.a.	1	2	2	4	1	0	10	0,5%
Totale	371	414	473	385	185	27	1.855	100,0%

Percentuale di eventi con rotazione a livello di:

	sede	città	nazione	Europa	mondo	n.a.	Totale
Exhibition & Conference Centre	22,6%	16,6%	30,0%	21,6%	8,4%	0,8%	100,0%
Congress Centre	20,7%	16,6%	24,1%	24,6%	12,8%	1,2%	100,0%
Hotel	13,6%	31,2%	25,6%	19,1%	9,0%	1,5%	100,0%
Congress & Concert Centre	18,9%	14,9%	23,0%	29,7%	12,2%	1,3%	100,0%
University	9,1%	18,2%	19,7%	31,8%	21,2%	0,0%	100,0%
Arena/Stadium	28,1%	18,8%	35,9%	12,5%	4,7%	0,0%	100,0%
Theatre/Auditorium	17,5%	33,3%	22,2%	11,1%	9,5%	6,4%	100,0%
Multifunctional Hall	18,4%	44,9%	14,3%	16,3%	4,1%	2,0%	100,0%
Cultural Centre/Museum	25,0%	42,9%	3,6%	7,1%	14,3%	7,1%	100,0%
Business Centre/Innovation Park	21,4%	42,9%	14,3%	14,3%	0,0%	7,1%	100,0%
Cinema	27,3%	27,3%	45,4%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Più sedi	4,2%	20,8%	25,0%	20,8%	25,0%	4,2%	100,0%
Other	20,8%	46,2%	19,2%	7,7%	3,8%	2,3%	100,0%
n.a.	10,0%	20,0%	20,0%	40,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Totale	20,0%	22,3%	25,5%	20,7%	10,0%	1,5%	100,0%

Nota: sono stati classificati come 'Other' gli spazi non convenzionali, come per esempio aree industriali riconvertite, parchi divertimenti, sedi per le produzioni televisive e sedi istituzionali di prestigio.

Nell'ambito delle **719 sedi** nelle quali sono stati riscontrati eventi con almeno 1.000 partecipanti realizzati in presenza o in formato ibrido, quelle che hanno ospitato almeno 25 eventi sono 4 (Allianz MiCo Milano Convention Centre, CCIB Barcelona International Convention Centre, ExCeL London e Palais des Congrès de Paris) e concentrano l'8,5% degli eventi complessivamente raccolti (tabella 1.15); le sedi che hanno ospitato dai

10 ai 24 eventi sono 29 (il 4% del totale delle sedi considerate) e raccolgono il 23,5% degli eventi; due terzi delle sedi individuate hanno ospitato un solo evento ciascuna, concentrando nel loro complesso il 26,5% di tutti gli eventi di grandi dimensioni rilevati.

Tabella 1.15 La ripartizione delle sedi per classe di eventi in presenza o ibridi

Classe di eventi	Numero di sedi	%	Numero eventi	%	Numero medio di eventi
1 evento	478	66,5%	478	26,5%	1
2-4 eventi	153	21,3%	399	22,1%	2,6
5-9 eventi	55	7,6%	349	19,4%	6,3
10-14 eventi	18	2,5%	217	12,0%	12,1
15-24 eventi	11	1,5%	207	11,5%	18,8
Almeno 25 eventi	4	0,6%	153	8,5%	38,3
Totale	719	100,0%	1.803	100,0%	2,5

Nota: 52 eventi sono stati ospitati in più sedi o non è stato possibile identificare la sede.

³ Gli eventi rilevati sottostimano probabilmente il numero di eventi che si svolgono nelle università, per le quali la principale fonte utilizzata è stata il database ICCA, essendo molto difficile accedere alle informazioni dai calendari delle sedi stesse, frammentati per specifico Istituto e Facoltà. Notevoli difficoltà sono state incontrate anche nel reperimento dei dati per gli hotel, che nella maggior parte dei casi non hanno un calendario eventi e non sempre gli eventi ospitati vengono segnalati dai Convention Bureau.

CAPITOLO 2

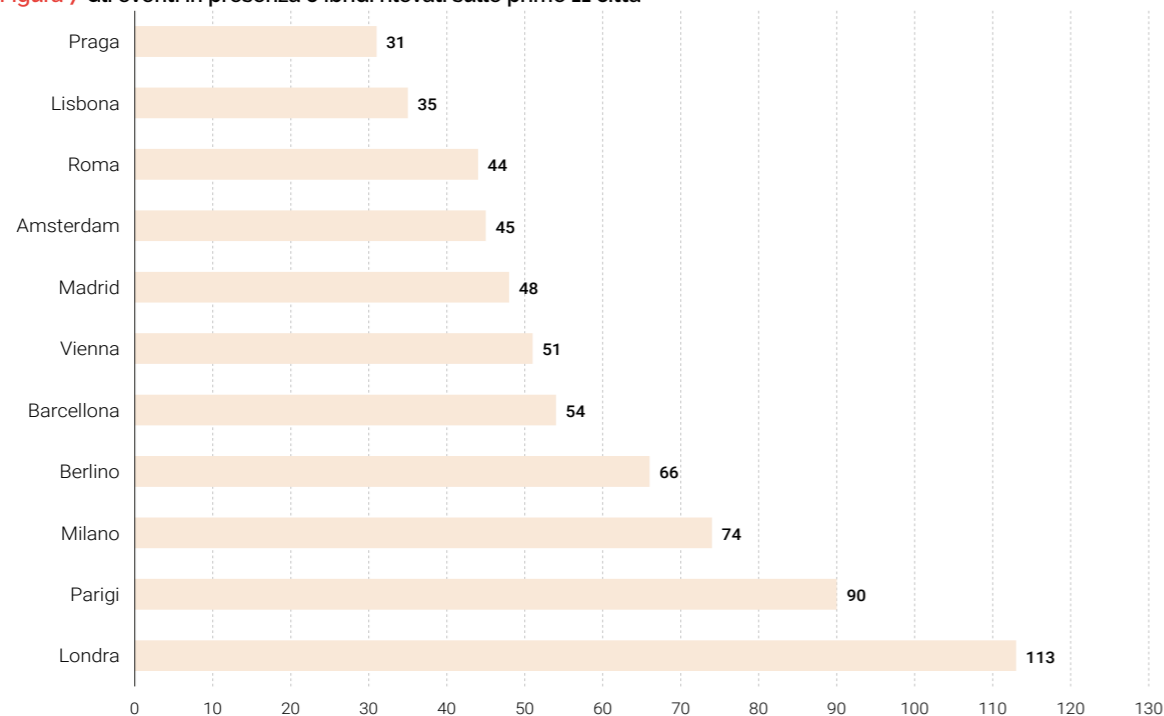
L'analisi dei temi trattati negli eventi con almeno 1.000 partecipanti nelle principali città nel 2022

2.1 Le principali città e la distribuzione degli eventi

L'analisi ha riguardato gli eventi con almeno 1.000 partecipanti ospitati totalmente in presenza o in formato ibrido nel 2022 nelle principali 11 città congressuali europee, al fine di verificare l'esistenza di eventuali differenze nella capacità delle destinazioni di attrarre eventi legati a specifici temi e/o settori produttivi.

Le città prese in esame sono Londra, Parigi, Milano, Berlino, Barcellona, Madrid, Vienna, Roma, Lisbona, Amsterdam e Praga che nel 2022 hanno totalizzato 651 eventi (figura 7), concentrando il 35,1% di tutti i 1.855 eventi con almeno 1.000 partecipanti rilevati in Europa in presenza o ibridi.

Figura 7 Gli eventi in presenza o ibridi rilevati sulle prime 11 città



Le 11 città in esame presentano livelli di concentrazione sul totale europeo (riferito a 275 città che hanno ospitato almeno 1 evento) che appaiono più elevati con riferimento agli eventi legati al management (il 44,4% dei 126 eventi individuati in tutta Europa con tale subject) e ai temi economici (il 44,9% di 147 eventi complessivi), mentre risultano più bassi specialmente con riguardo agli eventi medici (il 33,3% di 604 eventi complessivi) – i quali, comprendendo molti congressi nazionali, risultano essere molto diffusi in ogni Paese europeo –, agli eventi scientifici (il 30,4% di 69 eventi complessivi) e agli eventi riguardanti tematiche legate alle scienze umane (il 25% di 172 eventi complessivi) (tabella 2.1).

Tabella 2.1 Gli eventi in presenza o ibridi sul totale delle 11 città in esame per subject

Subject e settore	11 città in esame		Totale 275 città		% 11 città sul totale città
	Numero	%	Numero	%	
Medical Sciences	201	30,9%	604	32,6%	33,3%
Technology	124	19,0%	346	18,7%	35,8%
Economics	66	10,1%	147	7,9%	44,9%
Management	56	8,6%	126	6,8%	44,4%
Commerce	44	6,8%	118	6,4%	37,3%
Humanities	43	6,6%	95	5,1%	25,0%
Industry	41	6,3%	69	3,7%	43,2%
Science	21	3,2%	172	9,3%	30,4%
Other	55	8,5%	178	9,5%	30,9%
Totale	651	100,0%	1.855	100,0%	35,1%

2.2 L'analisi dei subject principali sull'insieme degli eventi corporate e non corporate

Sono stati rilevati complessivamente 25 subject, nell'ambito dei quali i primi 7 subject concentrano l'88,3% degli eventi corporate e non corporate rilevati nelle 11 città in esame (tabella 2.2) e di questi circa la metà riguardano le scienze mediche (il 30,9% dei casi) e le tecnologie (il 19% dei casi).

I temi riguardanti le scienze umane sono stati per semplicità accorpati in una unica voce "Humanities", che include i subject Social Sciences (18 eventi nelle 11 città su un totale generale di 69), Arts (10 su un totale di 20), Education (7 eventi su un totale di 38), Culture & Ideas (4 su un totale di 32), Library & Information (2 su un totale di 4) e 2 subject per i quali è stato rilevato un solo evento ciascuno, ossia per Historical Sciences e Linguistics.

Le tematiche classificate come "Other" includono 9 subject, ossia Communication (13 eventi nelle 11 città su un totale generale di 26), Travel & Transport (12 eventi su un totale di 27), Ecology & Environment (10 eventi su un totale di 43), Safety & Security (6 su un totale di 23), Architecture (5 su un totale di 18), Agriculture (3 su un totale di 16), Law (3 su un totale di 11), Sports & Leisure (3 su un totale di 10) e Mathematics & Statistics (0 eventi nelle 11 città su un totale di un solo evento rilevato).

Il subject che presenta la maggiore concentrazione di eventi in una sola città (tabella 2.2) risulta essere quello relativo alle tecnologie, con il 25,6% degli eventi rilevati nella sola Londra, seguito dal subject Industry (con il 24,4% degli eventi in Parigi) e dal subject Science (con il 23,8% degli eventi in Praga).

Con riferimento ai principali 7 subject e al subject Humanities sono state calcolate a livello di città le seguenti percentuali:

- la percentuale di composizione, che per ogni città rapporta il numero di eventi relativi a ciascun subject al numero totale di eventi rilevati nella stessa città;
- la percentuale di affinità, che in relazione a ogni subject rapporta il numero di eventi rilevati in ogni città al numero totale di eventi dello stesso subject riscontrati nelle 11 città considerate.

L'obiettivo dell'analisi è stato quello di verificare l'esistenza di eventuali differenze nella capacità delle destinazioni di attrarre eventi riguardanti determinate tematiche e in particolare di evidenziare gli ambiti nei quali Milano si distingue, rispetto alle altre principali città congressuali europee, per ospitare eventi associativi e corporate legati a specifiche competenze e conoscenze presenti sul territorio.

Tabella 2.2 Il subject degli eventi con almeno 1.000 partecipanti ospitati nel 2022 nelle 11 città analizzate

Subject	Londra	Parigi	Milano	Berlino	Barcellona	Vienna	Madrid	Amsterdam	Roma	Lisbona	Praga	Totale	
												Numero	%
Medical Sciences	23	37	17	21	19	20	17	8	21	10	8	201	30,9%
Technology	31	11	11	11	14	4	8	18	3	6	7	124	19,0%
Economics	15	8	11	3	3	9	2	5	5	3	2	66	10,1%
Management	12	4	11	7	1	5	4	5	6	0	1	56	8,6%
Commerce	9	7	5	7	1	1	3	5	2	3	1	44	6,8%
Humanities	6	6	7	7	5	3	0	0	2	3	4	43	6,6%
Industry	2	10	6	8	5	2	5	2	0	0	1	41	6,3%
Science	2	2	3	0	1	1	1	0	2	4	5	21	3,2%
Other	12	6	3	2	5	6	8	2	3	6	2	55	8,5%
Totale	113	90	74	66	54	51	48	45	44	35	31	651	100,0%

2.2.1 Subject Medical Sciences

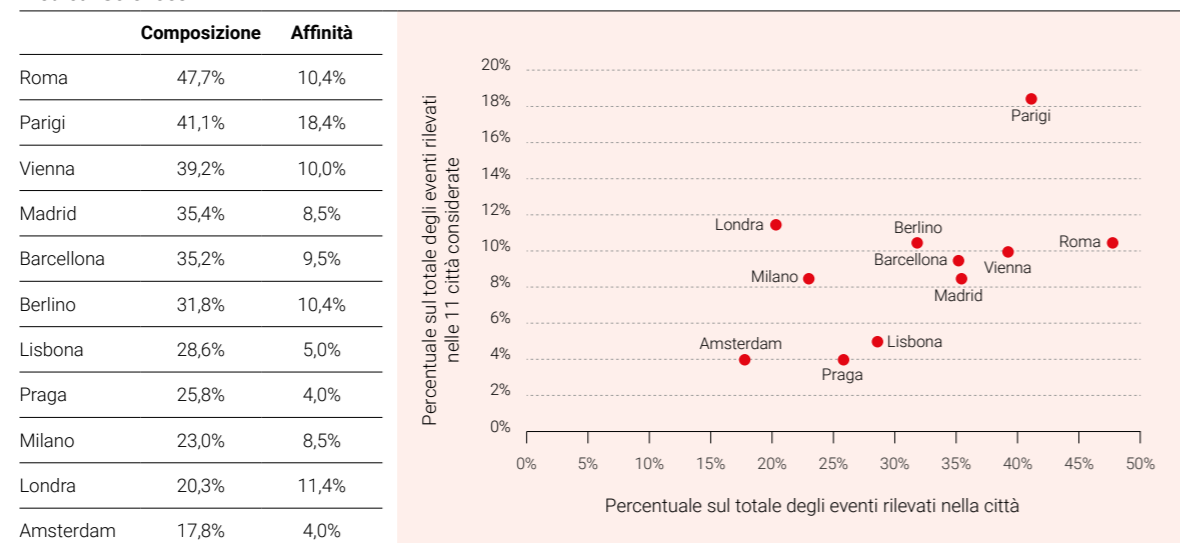
Il subject che concentra il maggior numero di eventi, quello delle scienze mediche, si riferisce a un ampio spettro di tematiche specifiche, che nelle 11 città esaminate hanno riguardato soprattutto l'Oncologia (nell'8,5% dei casi), la Neurologia, la Farmacologia e la Chirurgia (ciascuna nel 6% dei casi).

Le città nelle quali nel 2022 gli eventi in ambito medico hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari al 30,9%) sono Roma (47,7%), Parigi (41,1%), Vienna (39,2%), Madrid (35,4%), Barcellona (35,2%) e Berlino (31,8%) (figura 8 e tabella 2.3); le città invece nelle quali il peso degli eventi medici è risultato più ridotto sono Londra (20,3%) e Amsterdam (17,8%). Considerando l'insieme di eventi medici rilevati nelle 11 città esaminate risulta essere Parigi quella in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi medici, avendo ospitato il 18,4% dei 201 eventi rilevati complessivamente nelle 11 città, seguita da Londra con l'11,4%.

A Milano gli eventi medici hanno rappresentato il 23% del totale (il 20% nel 2019), concentrando l'8,5% del totale degli eventi medici individuati nelle città in esame (il 9% nel 2019), parimenti a Madrid; in tal modo Milano ha ottenuto nel 2022 un posizionamento migliore di quello di Lisbona (che ha concentrato il 5% dei 201 eventi medici rilevati nelle principali 11 città), di Praga (4%) e di Amsterdam (4%).

Figura 8 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti alle scienze mediche

Medical Sciences



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.3 Le tematiche specifiche degli eventi attinenti alle scienze mediche

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Oncology	0	6	2	0	1	2	0	2	2	0	2	17
Neurology	1	2	2	0	0	0	1	2	0	0	4	12
Pharmacology	1	0	0	0	1	4	0	3	0	1	2	12
Surgery	2	0	0	0	2	1	1	3	0	1	2	12
Public Health	0	0	3	1	3	0	0	2	0	0	0	9
Cardiology	0	1	0	0	1	1	1	2	0	2	0	8
Dermatology	1	1	0	0	0	1	2	2	0	0	0	7
Ophthalmology	0	0	1	0	0	1	2	1	0	2	0	7
Research	0	0	0	0	2	2	0	0	0	3	0	7
Dentistry	0	0	1	0	0	1	0	2	0	2	0	6
Gynaecology / Obstetrics	0	0	1	2	2	0	0	1	0	0	0	6
Anaesthesiology	0	0	1	0	0	0	3	1	0	0	0	5
Anatomy	0	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	5
Hematology	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	5
Internal Medicine	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5
Rheumatology	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	5
Biomedical Engineering	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	4
Cardiovascular Diseases	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	4
Diabetology	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
Gastroenterology	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
Immunology	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	4
Orthopaedics	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	4
Personal Health	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	4
Rehabilitation	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	4
Veterinary Medicine	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	4
Emergency & Disaster Medicine	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	3
Geriatrics	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	3
Nursing	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
Pediatrics	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3
Radiology	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	3
Urology	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3
Aesthetic Medicine	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
Diagnosis	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Endocrinology	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Otorhinolaryngology	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Psychiatry	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Psychology	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
Other	1	0	0	0	1	0	0	3	0	1	1	7
Totale	8	19	21	10	23	17	17	37	8	21	20	201

Other: temi che nell'insieme delle 11 città in esame sono stati riscontrati in un solo evento ciascuno.

2.2.2 Subject Technology

L'ambito delle tecnologie (con 124 eventi rilevati nelle 11 città in esame) concentra, dopo quello delle scienze mediche, il maggior numero di eventi. Si tratta di un settore trasversale a molte attività, comprendendo prodotti e servizi per connettere, comunicare, elaborare e condividere informazioni e dati; tuttavia, gli eventi rilevati possono essere ricondotti, nel 65,3% dei casi, soltanto a quattro tematiche specifiche: Software & Services (nel 29% dei casi), Computer Science (22,6%), Game Industry (7,3%) e Hardware & Equipment (6,5%).

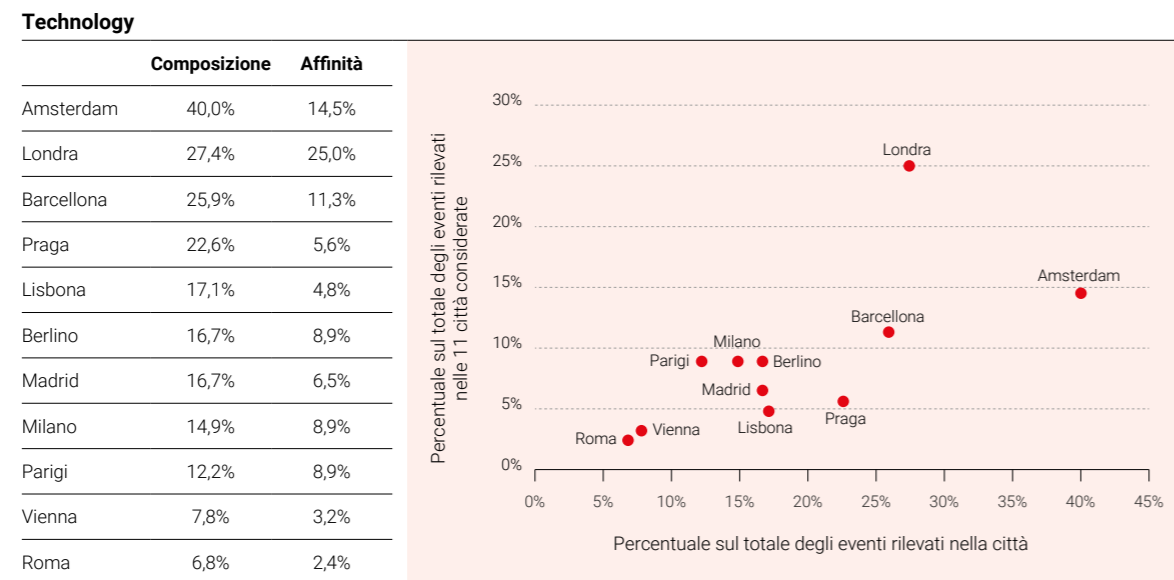
Le città nelle quali nel 2022 gli eventi in ambito tecnologico hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari al 19%) sono (figura 9 e tabella 2.4)

Amsterdam (40%), Londra (27,4%), Barcellona (25,9%) e Praga (22,6%); le città invece nelle quali il peso degli eventi tecnologici è risultato più ridotto sono Vienna (7,8%) e Roma (6,8%).

Considerando l'insieme di eventi tecnologici rilevati nelle 11 città esaminate risulta essere Londra quella in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi, essendo stata la sede del 25% dei 124 eventi rilevati complessivamente. In particolare, Londra si caratterizza per aver ospitato nel 2022, oltre agli eventi relativi a Software & Servizi (la tematica specifica più comune in tutte le città), il maggior numero di eventi riguardanti la tecnologia applicata alle scienze mediche. Risulta invece molto basso il grado di attrattività rispetto agli eventi tecnologici registrato da città come Roma (con il 2,4% dei 124 eventi complessivamente rilevati), Vienna (3,2%), Lisbona (4,8%) e Praga (5,6%).

A Milano gli eventi tecnologici (riguardanti nel 36,4% dei casi la tematica Software & Services) hanno rappresentato il 14,9% degli eventi ospitati in totale nella città (il 27,5% nel 2019) e, avendo ospitato l'8,9% degli eventi tecnologici rilevati complessivamente nelle 11 città in esame (il 14,8% nel 2019), mostra un grado di affinità analogo a quello di Parigi e Berlino.

Figura 9 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti alla tecnologia



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.4 Le tematiche specifiche degli eventi attinenti alle tecnologie

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Software & Services	4	3	4	3	10	1	4	5	1	1	0	36
Computer Science	7	4	3	3	4	1	1	1	2	0	2	28
Game industry	1	1	1	0	2	0	1	1	1	0	1	9
Hardware & Equipment	0	0	1	0	2	2	1	1	1	0	0	8
CleanTech	1	0	1	0	0	2	2	1	0	0	0	7
Startup	0	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	6
MedTech	0	0	0	0	4	0	1	0	0	1	0	6
IT Research	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	4
Connectivity	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
Security	2	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	6
Other	2	3	1	0	3	1	0	1	0	0	0	11
Totale	18	14	11	6	31	8	11	11	7	3	4	124

Other: temi che nell'insieme delle 11 città in esame sono stati riscontrati in un solo evento ciascuno.

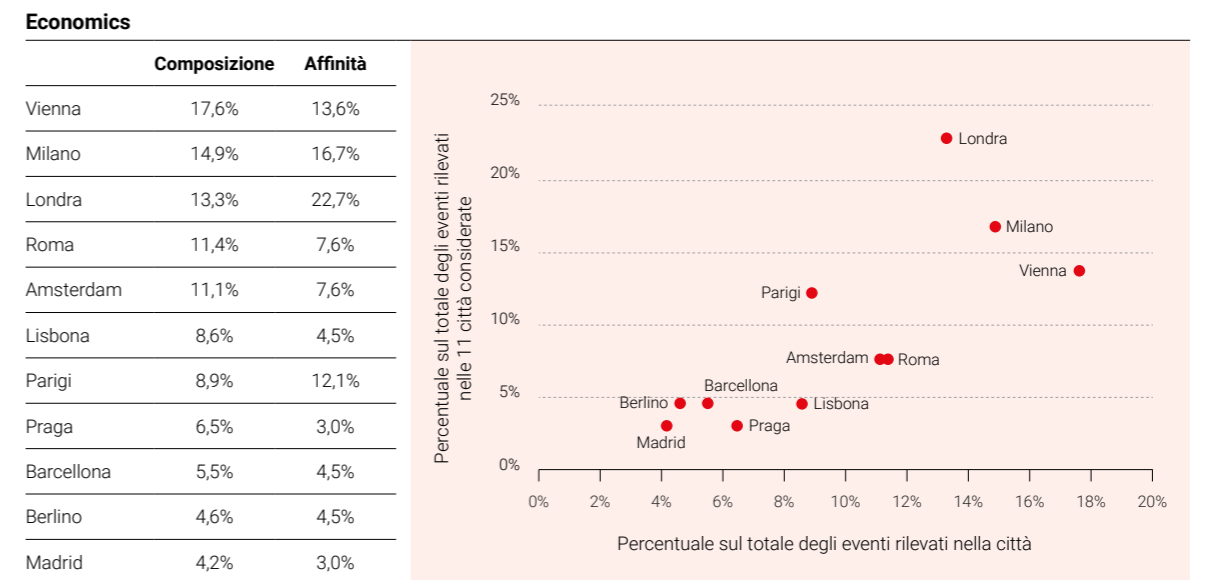
2.2.3 Subject Economics

L'ambito economico con 66 eventi rilevati nelle 11 città in esame concentra il 10,1% del totale dei 651 eventi considerati e riguarda per oltre l'83% due tematiche specifiche: Finanza (nel 64,6% dei casi) e Banche (18,5%).

Le città nelle quali nel 2022 gli eventi in ambito economico hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari al 10%) sono (figura 10 e tabella 2.5) Vienna (17,6%), Milano (14,9%), Londra (13,3%), Roma (11,4%) e Amsterdam (11,1%); le città invece nelle quali il peso degli eventi tecnologici è risultato più ridotto sono soprattutto Berlino (4,6%) e Madrid (4,2%).

Considerando l'insieme di eventi economici rilevati nelle 11 città esaminate risulta essere Londra quella in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi, avendo ospitato il 22,7% dei 66 eventi rilevati complessivamente, seguita da Milano (16,7%) (il 25% nel 2019) che è stata sede di grandi eventi corporate in ambito bancario. Basso risulta essere il grado di attrattività rispetto agli eventi di tipo economico registrato da città come Madrid e Praga, ciascuna con il 3% dei 66 eventi complessivamente individuati.

Figura 10 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti al mondo dell'economia



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.5 Le tematiche specifiche degli eventi attinenti all'economia

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Finance	5	2	1	2	13	2	4	5	2	1	6	42
Banks	0	1	0	1	1	0	5	1	0	1	2	12
Labour	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
National	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Regional	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Insurance	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Other	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	3
Totale	5	3	3	3	15	2	11	8	2	5	9	66

Other: temi che nell'insieme delle 11 città in esame sono stati riscontrati in un solo evento ciascuno

Nota: i temi specifici National e Regional riguardano eventi focalizzati sull'analisi dell'andamento dell'economia a livello nazionale e sovranazionale.

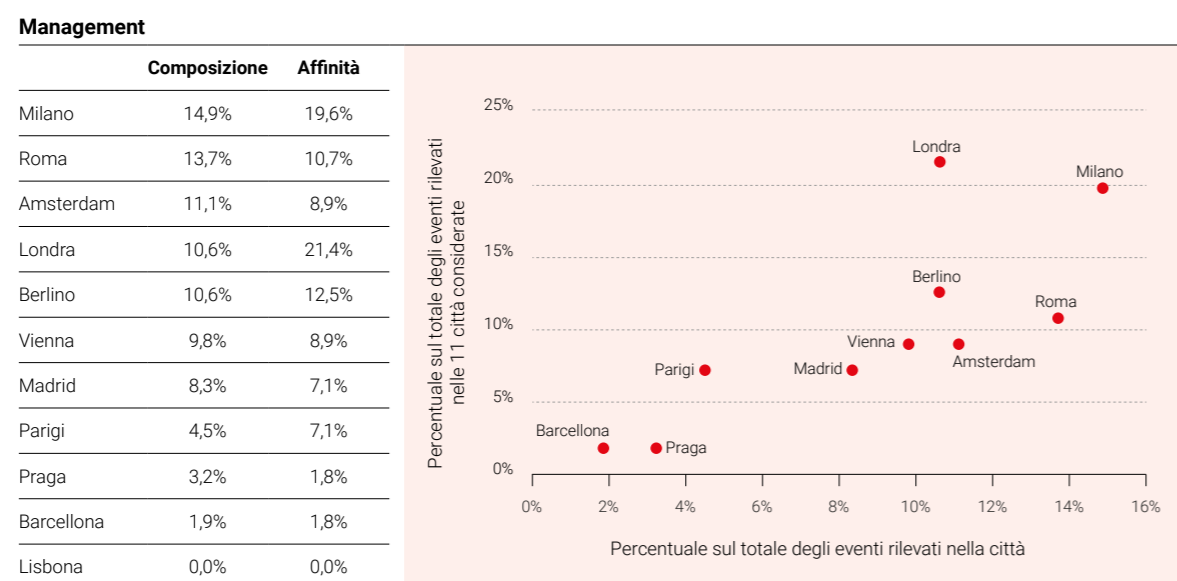
2.2.4 Subject Management

Il subject Management con 56 eventi rilevati nelle 11 città in esame concentra l'8,6% del totale dei 651 eventi considerati; la tematica specifica maggiormente trattata riguarda le Risorse Umane e il Marketing (ciascuna nel 26,8% dei casi), seguita dalle tematiche di Gestione aziendale in senso ampio (12,5%), dai temi della Logistica e da quelli dall'Accounting (10,7% ciascuno).

Le città nelle quali nel 2022 gli eventi in tale ambito hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari all'8,6%) sono (figura 11 e tabella 2.6) Milano con il 14,9% del totale degli eventi ospitati (il 5% nel 2019), Roma (il 13,7%), Amsterdam (l'11,1%), Londra e Berlino (il 10,6% entrambe) e Vienna (9,8%).

Considerando l'insieme di eventi manageriali rilevati nelle 11 città esaminate risulta essere Londra quella in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi - avendo ospitato il 21,4% dei 56 eventi rilevati complessivamente e, più in dettaglio, il maggior numero di eventi riguardanti il Marketing -, seguita da Milano con il 19,6% degli eventi totali (il 10% nel 2019), Berlino (12,5%) e Roma (10,7%). Basso risulta essere il grado di attrattività rispetto agli eventi di tipo manageriale registrato da città come Praga e Barcellona per le quali sono stati rilevati solo 1 evento di grandi dimensioni nel 2022. Infine, a Lisbona non è stato rilevato alcun evento in ambito manageriale con almeno 1.000 partecipanti.

Figura 11 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti al management



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.6 Le tematiche specifiche degli eventi attinenti al management

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Human Resources	2	0	0	0	3	3	5	1	0	0	1	15
Marketing	2	1	2	0	7	0	1	0	1	0	1	15
Management	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	7
Accounting	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	0	6
Logistics	1	0	3	0	0	0	0	1	0	1	0	6
Administration	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	4
Communication	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Other	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Totale	5	1	7	0	12	4	11	4	1	6	5	56

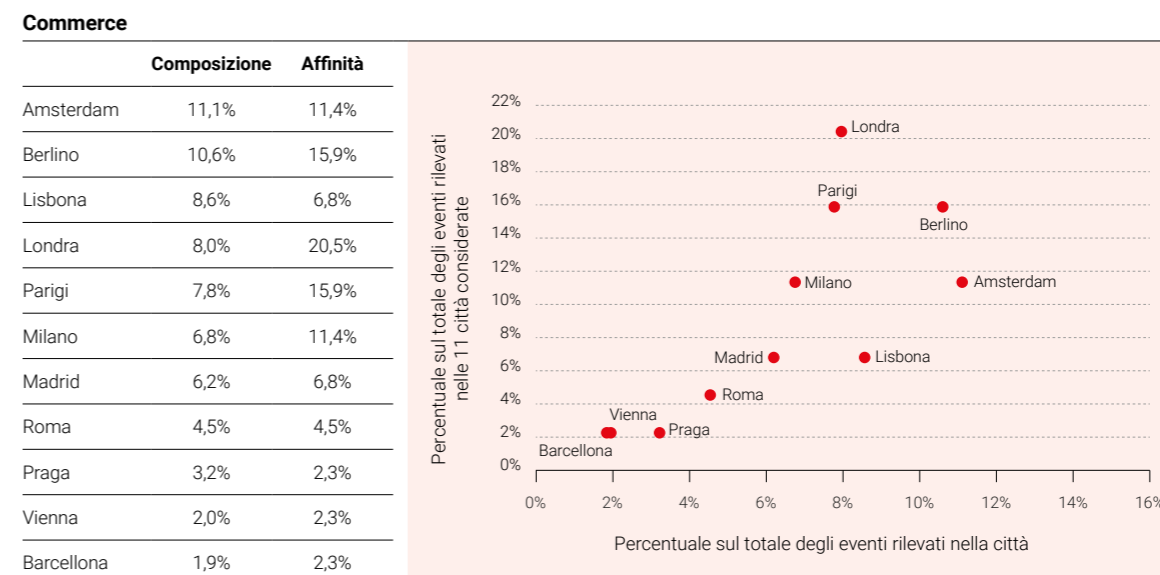
2.2.5 Subject Commerce

Il subject Commerce con 44 eventi rilevati nelle 11 città in esame concentra il 6,8% del totale dei 651 eventi considerati; le tematiche specifiche maggiormente trattate riguardano il Retail Trade (nel 34,1% dei casi) e l'E-commerce (25%), seguiti dal settore immobiliare (15,9%) e dal Network Marketing (13,6%).

Le città nelle quali nel 2022 gli eventi nell'ambito del commercio hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari al 6,8%) sono (figura 12 e tabella 2.7) Amsterdam con l'11,1% del totale degli eventi ospitati, Berlino (il 10,6%), Lisbona (l'8,6%), Londra (l'8%) e Parigi (il 7,8%).

Considerando l'insieme di eventi rilevati nelle 11 città esaminate risulta essere Londra quella in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi, avendo ospitato il 20,5% dei 44 eventi rilevati complessivamente, seguita da Berlino e Parigi (15,9% ciascuna). Basso risulta essere il grado di attrattività rispetto a questa tipologia di eventi di città come Praga, Vienna e Barcellona, per le quali è stato rilevato 1 solo evento di grandi dimensioni nel 2022. Con riferimento alle tematiche specifiche è possibile sottolineare gli eventi di Retail Trade⁴ a Londra (5 eventi) e quelli di E-commerce a Londra e Madrid (3 eventi).

Figura 12 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti al commercio



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.7 Le tematiche specifiche degli eventi attinenti al commercio

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Retail Trade	1	0	3	0	5	0	3	1	1	1	0	15
E-commerce	2	0	1	0	3	3	1	1	0	0	0	11
Real Estate	0	0	2	1	1	0	0	3	0	0	0	7
Network Marketing	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	6
Energy	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Other	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	3
Totale	5	1	7	3	9	3	5	7	1	2	1	44

Other: temi che nell'insieme delle 11 città in esame sono stati riscontrati in un solo evento ciascuno.

4. Occorre rilevare che gli eventi individuati nell'ambito del Real Estate e del Retail Trade sono spesso di tipo corporate e si riferiscono ad aziende che operano secondo un modello organizzativo in franchising.

2.2.6 I subject riferiti alle scienze umane

Nel 6,6% dei casi gli eventi rilevati hanno fatto riferimento un ampio insieme di subject riguardanti ambiti culturali, sociali e formativi che, considerati singolarmente non raggiungono a livello di città un numero sufficientemente elevato, ma che analizzati nel loro insieme possono fornire un'interessante visione sulla distribuzione in Europa dei grandi eventi attinenti alle Scienze Umane.

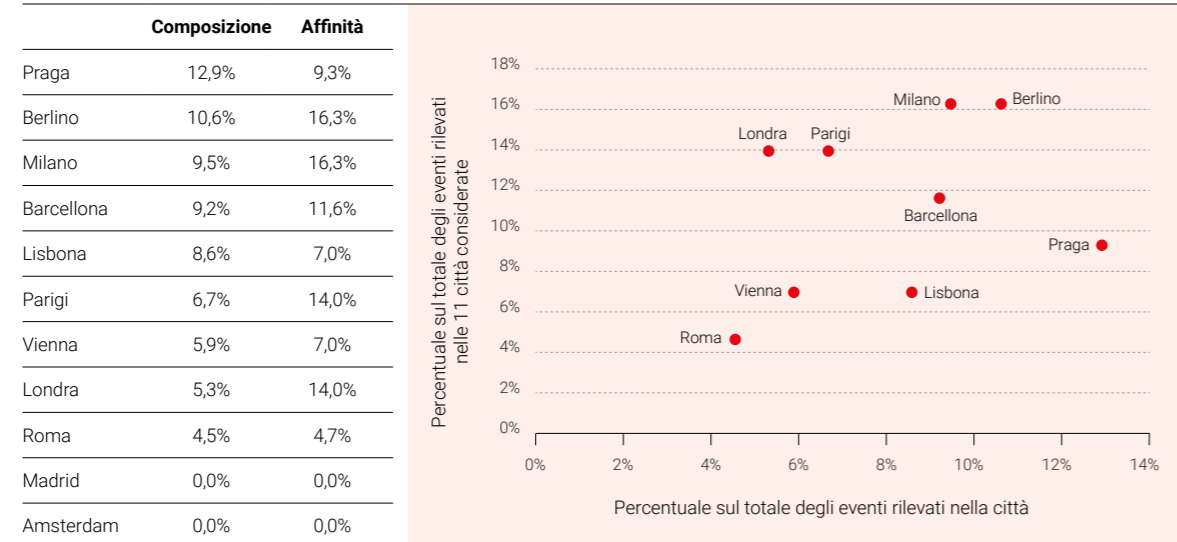
Infatti, le Scienze Umane complessivamente intese hanno totalizzato nel 2022 nelle 11 città in esame 43 eventi (figura 13 e tabella 2.8), di cui l'81,4% concentrato in 3 subject: Social Sciences con 18 eventi (il 41,9%), Arts con 10 eventi (il 23,3%), che costituiscono ben il 50% di tutti gli eventi riguardanti l'arte rilevati sul totale delle città europee, ed Education con 7 eventi (il 16,3%).

Le città nelle quali nel 2022 gli eventi nell'ambito delle scienze umane hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari al 6,6%) sono Praga con il 12,9% del totale degli eventi ospitati, Berlino (10,6%), Milano (9,5%), Barcellona (9,2%) e Lisbona (8,6%).

Tra le 11 città esaminate risultano essere Milano e Berlino quelle in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi, avendo ospitato ciascuna il 16,3% dei 43 eventi rilevati complessivamente; seguono Parigi e Londra ciascuna con il 14% degli eventi totali. Basso risulta essere il grado di attrattività rispetto agli eventi sulle Scienze Umane di città come Lisbona e Vienna, per ciascuna delle quali sono stati rilevati solo 3 eventi di grandi dimensioni nel 2022, e Roma con 2 eventi individuati. Infine, a Madrid e ad Amsterdam non è stato rilevato alcun evento riguardante le scienze umane con almeno 1.000 partecipanti.

Figura 13 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti alle Scienze Umane

Humanities



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.8 I subject degli eventi attinenti alle Scienze Umane

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Social Sciences	0	1	3	1	2	0	2	6	1	2	0	18
(di cui) Politics	0	0	2	1	1	0	1	2	1	1	0	9
Sociology	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	3
Technology	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	3
Welfare	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Other	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Arts	0	2	2	1	1	0	2	0	1	0	1	10
(di cui) Music	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	5
Communication	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Cinema	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Segue

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Library	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Theatre	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Education	0	1	1	1	2	0	2	0	0	0	0	7
(di cui) Management	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	3
Students	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
International Studies	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Technology	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Culture & Ideas	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4
(di cui) Religion	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Ethics	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ideas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Library & Information	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Linguistics	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Historical Sciences	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Totale	0	5	7	3	6	0	7	6	4	2	3	43

2.2.7 Subject Industry

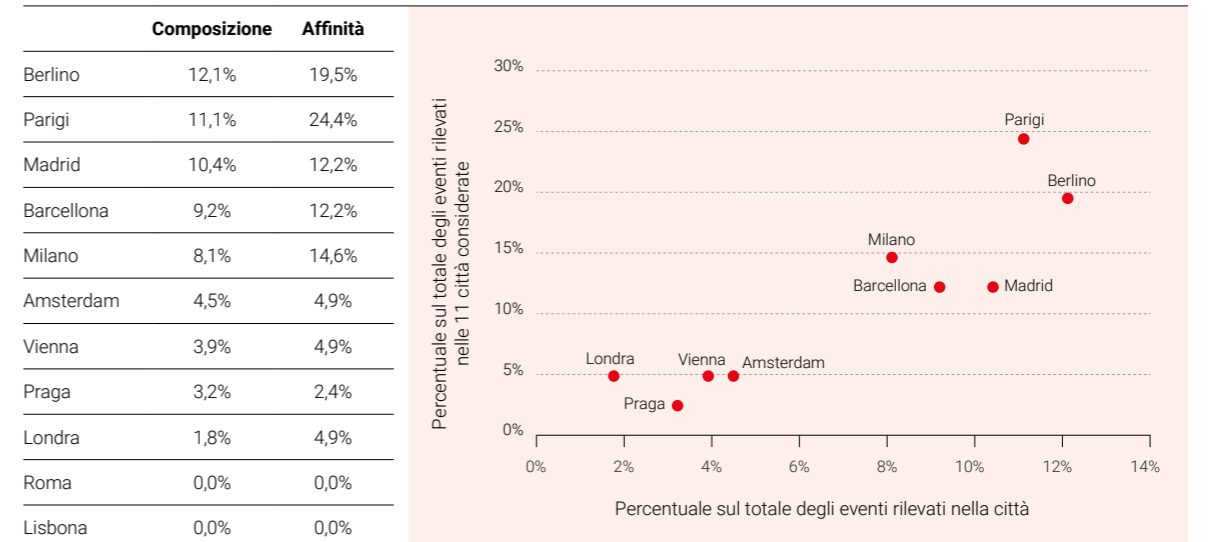
Il subject Industry con 41 eventi rilevati nelle 11 città in esame concentra il 6,3% del totale dei 651 eventi considerati e fa riferimento alle tematiche riguardanti sia la produzione industriale tradizionale, dall'industria mineraria a quella manifatturiera ed energetica, sia alcuni temi più attuali legati all'automazione e all'industria 4.0. Nell'ambito degli eventi rilevati sono risultate prevalenti le tematiche attinenti all'industria alimentare (nel 22% dei casi), alla produzione di energia (17,1%) e all'Automotive (14,6%).

Le città nelle quali nel 2022 gli eventi in ambito industriale hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari al 6,3%) sono (figura 14 e tabella 2.9) Berlino con il 12,1% del totale degli eventi ospitati, Parigi (11,1%), Madrid (10,4%), Barcellona (9,2%) e Milano (8,1%).

Considerando l'insieme di eventi di tale subject rilevati nelle 11 città esaminate risulta essere Parigi quella in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi, avendo ospitato il 24,4% dei 41 eventi rilevati complessivamente, seguita da Berlino (19,5%) e Milano (14,6%). A Londra sono stati rilevati solo 2 eventi di grandi dimensioni riguardanti i diversi ambiti industriali, così come ad Amsterdam e Vienna. Infine, a Roma e Lisbona non è stato rilevato alcun evento attinente ai diversi settori industriali con almeno 1.000 partecipanti.

Figura 14 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti ai settori industriali

Industry



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.9 Le tematiche specifiche degli eventi attinenti all'industria

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Food & Beverage	0	2	2	0	0	3	2	0	0	0	0	9
Energy	0	0	1	0	0	0	2	4	0	0	0	7
Automotive	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	6
Beauty Care	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3
Materials	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	3
Chemistry	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Oil & Gas	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Petrochemical	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Other	1	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	7
Totale	2	5	8	0	2	5	6	10	1	0	2	41

Other: temi che nell'insieme delle 11 città in esame sono stati riscontrati in un solo evento ciascuno.

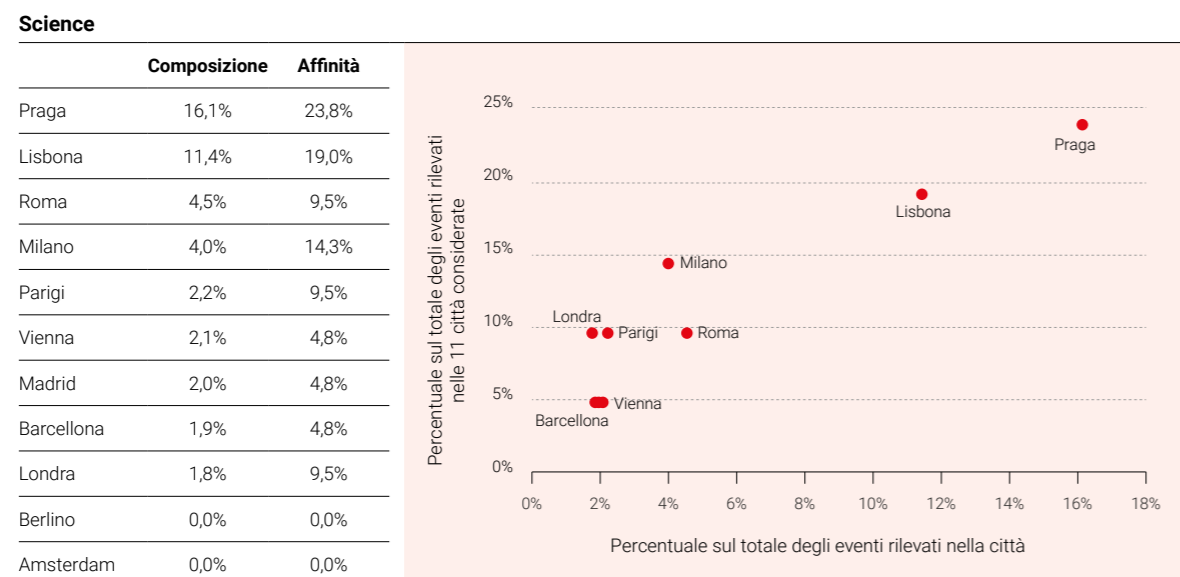
2.2.8 Subject Science

Il subject Science con 21 eventi rilevati nelle 11 città in esame concentra il 3,2% del totale dei 651 eventi considerati; la tematica specifica maggiormente trattata riguarda la Biologia (nel 28,6% dei casi), seguita dalla Chimica (19%) e dalla Fisica (14,3%).

Le città nelle quali nel 2022 gli eventi in ambito scientifico hanno rappresentato una quota sul totale degli eventi ospitati superiore a quella registrata sull'insieme delle 11 città (pari al 3,2%) sono (figura 15 e tabella 2.10) Praga con il 16,1% del totale degli eventi ospitati, Lisbona (11,4%), Roma (4,5%) e Milano (4%).

Considerando l'insieme di eventi scientifici rilevati nelle 11 città esaminate risulta essere Praga quella in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi, avendo ospitato il 23,8% dei 21 eventi rilevati complessivamente, seguita da Lisbona (19%) e Milano (14,3%). Basso risulta essere il grado di attrattività rispetto agli eventi di tipo scientifico registrato da città come Vienna, Madrid e Barcellona per le quali è stato rilevato solo 1 evento di grandi dimensioni nel 2022. Infine, ad Amsterdam e Berlino non è stato rilevato alcun evento riguardante il commercio con almeno 1.000 partecipanti.

Figura 15 Il posizionamento delle città rispetto agli eventi attinenti alle scienze



Nota: Composizione = Percentuale degli eventi di uno specifico subject sul totale degli eventi rilevati nella città. Affinità = Percentuale degli eventi di uno specifico subject rilevati nella città sul totale degli eventi del medesimo subject rilevati nelle 11 città considerate.

Tabella 2.10 Le tematiche specifiche degli eventi attinenti alle scienze

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Biology	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	6
Chemistry	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	4
Physics	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
Geology	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
Research	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
Space	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Other	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Totale	0	1	0	4	2	1	3	2	5	2	1	21

Other: temi che nell'insieme delle 11 città in esame sono stati riscontrati in un solo evento ciascuno.

In conclusione, con riferimento agli eventi con almeno 1.000 partecipanti svoltisi nel 2022 nelle prime 11 città congressuali europee le destinazioni che risultano essere state maggiormente attrattive risultano essere le stesse individuate rispetto agli eventi ospitati nel 2019 senza differenze significative di posizionamento, ossia (tabella 2.11):

- Parigi per gli eventi riguardanti i subject Medical Sciences e Industry.
- Londra per gli eventi attinenti ai subject Technology, Economics, Management e Commerce
- Praga per gli eventi inerenti al subject Science.

Milano occupa la 2° posizione per gli eventi attinenti ai subject Economics e Management, la 3° per gli eventi riferiti ai subject Industry e Science e la 4° per gli eventi riguardanti i subject Technology e Commerce e solo la 7° per gli eventi medici.

Tabella 2.11 Il ranking delle città esaminate per percentuale di affinità rispetto ai principali subject

	2022										
Medical Sciences	1° Parigi	2° Londra	3° Roma	3° Berlino	5° Vienna	6° Barcellona	7° Madrid	7° Milano	9° Lisbona	10° Praga	10° Amsterdam
Technology	1° Londra	2° Amsterdam	3° Barcellona	4° Berlino	4° Milano	4° Parigi	7° Madrid	8° Praga	8° Lisbona	10° Vienna	11° Roma
Economics	1° Londra	2° Milano	3° Vienna	4° Parigi	5° Roma	5° Amsterdam	7° Lisbona	7° Barcellona	7° Berlino	10° Praga	10° Madrid
Management	1° Londra	2° Milano	3° Berlino	4° Roma	5° Amsterdam	5° Vienna	7° Madrid	7° Parigi	9° Praga	9° Barcellona	
Commerce	1° Londra	2° Berlino	2° Parigi	4° Amsterdam	4° Milano	6° Lisbona	6° Madrid	8° Roma	9° Praga	9° Vienna	9° Barcellona
Industry	1° Parigi	2° Berlino	3° Milano	4° Madrid	4° Barcellona	6° Amsterdam	6° Vienna	6° Londra	9° Praga	1° Praga	2° Roma
Science	1° Parigi	2° Berlino	3° Milano	4° Roma	4° Parigi	4° Londra	7° Vienna	7° Madrid	7° Barcellona		
Humanities	1° Milano	1° Berlino	3° Londra	3° Parigi	5° Barcellona	6° Praga	7° Vienna	7° Lisbona	9° Roma		
	2019										
Medical Sciences	1° Parigi	2° Berlino	3° Barcellona	4° Roma	5° Milano	5° Lisbona	7° Vienna	8° Madrid	9° Praga	10° Londra	11° Amsterdam
Technology	1° Londra	2° Milano	3° Berlino	3° Amsterdam	5° Parigi	6° Barcellona	7° Vienna	7° Praga	9° Madrid	10° Roma	10° Lisbona
Economics	1° Londra	2° Milano	3° Parigi	3° Vienna	5° Roma	6° Berlino	6° Barcellona	6° Amsterdam			
Management	1° Londra	2° Parigi	2° Berlino	4° Milano	4° Madrid	6° Roma	7° Vienna	7° Lisbona	7° Amsterdam	7° Praga	

Segue

2019											
Commerce	1°	1°	3°	4°	4°	4°	7°	7°	9°	9°	
	Londra	Milano	Parigi	Barcellona	Madrid	Lisbona	Berlino	Roma	Amsterdam	Praga	
Industry	1°	2°	3°	3°	5°	5°	5°	5°	5°	10°	10°
	Parigi	Vienna	Berlino	Madrid	Milano	Barcellona	Roma	Amsterdam	Praga	Londra	Lisbona
Science	1°	2°	2°	2°	5°	6°	6°	8°	8°	8°	
	Vienna	Parigi	Barcellona	Lisbona	Roma	Berlino	Praga	Londra	Milano	Madrid	
Humanities	1°	2°	3°	4°	5°	6°	6°	8°	9°	9°	9°
	Milano	Berlino	Parigi	Londra	Madrid	Barcellona	Roma	Vienna	Lisbona	Amsterdam	Praga

2.2.9 Gli altri subject

Altri subject per i quali è stato rilevato un numero inferiore di eventi (tabella 2.12) sono Communication⁵ (con 13 eventi), Travel & Transport (12), Ecology & Environment (10), Safety & Security (6), Architecture (5) e Agriculture, Law e Sports & Leisure ciascuno con 3 eventi.

Occorre sottolineare che il subject Ecology & Environment pur costituendo un settore trasversale a molte discipline quali l'architettura, la pianificazione urbana e la ricerca sugli ecosistemi, è stato considerato in modo separato in quanto costituisce un tema emergente che potrebbe acquisire peso nel prossimo futuro, data l'emergenza delle problematiche ambientali. In tale ambito le 11 città in esame hanno totalizzato solo il 23,3% di tutti gli eventi, in quanto altre 25 città hanno ospitato almeno un evento con tale subject. Emerge in particolare la città di Lisbona che, come nel 2022, ha ospitato ben 4 eventi sugli ecosistemi e la pianificazione urbana.

Con riferimento ai due subject più frequenti si distingue la città di Londra, che con 4 eventi ospitati per ciascun tema, ha concentrato oltre il 30% degli eventi in Communication e Travel & Transport realizzati nell'insieme delle 11 città in esame.

Tabella 2.12 Altre tematiche degli eventi ospitati nelle città esaminate

	Amsterdam	Barcellona	Berlino	Lisbona	Londra	Madrid	Milano	Parigi	Praga	Roma	Vienna	Totale
Communication	0	2	0	0	4	2	1	1	0	1	2	13
Travel & Transport	2	1	0	1	4	1	0	1	0	1	1	12
Ecology & Environment	0	0	1	4	2	2	0	1	0	0	0	10
Safety & Security	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	6
Architecture	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	5
Agriculture	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3
Law	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	3
Sports & Leisure	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	3
Totale	3	5	2	6	13	8	2	5	2	4	5	55

2.3 Riepilogo dei subject per città

Al fine di riepilogare a livello di ciascuna delle 11 città prese in esame le tematiche affrontate dagli eventi di grandi dimensioni ospitati nel 2022, sono stati rappresentati graficamente per ogni destinazione gli indici di composizione e di affinità relativi a 16 subject.

Per quanto riguarda Milano la rappresentazione grafica sottolinea l'attrattività della città nell'ospitare gli eventi attinenti ai subject Management, Economics e Humanities.

⁵ Il subject Communication, pur facendo parte con l'Information Technology della cosiddetta "net economy", in questa analisi è stato tenuto separato dal subject Technology in quanto riferito ad eventi sui Media (broadcasting, ecc.) e soprattutto a convention di aziende di telefonia.

Figura 16 I subject degli eventi ospitati a Milano nel 2022

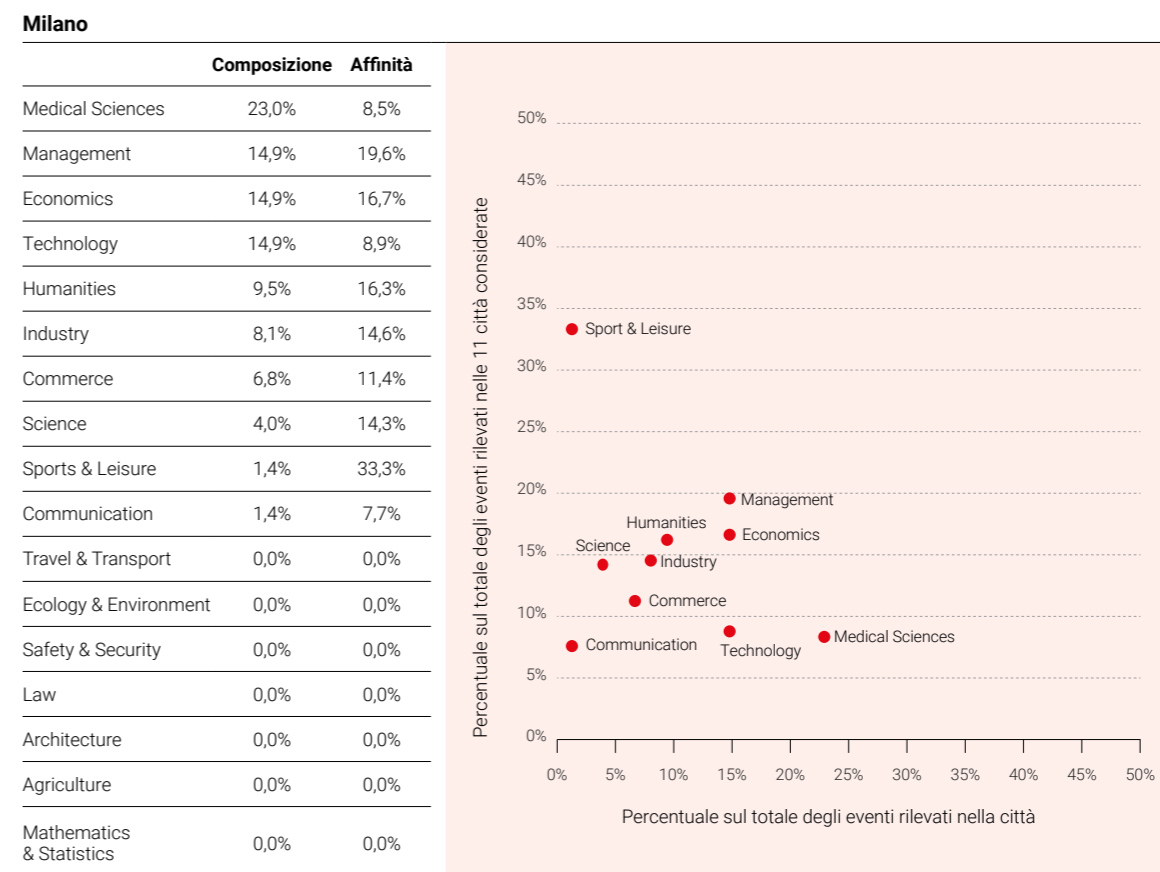


Figura 17 I subject degli eventi ospitati a Londra nel 2022

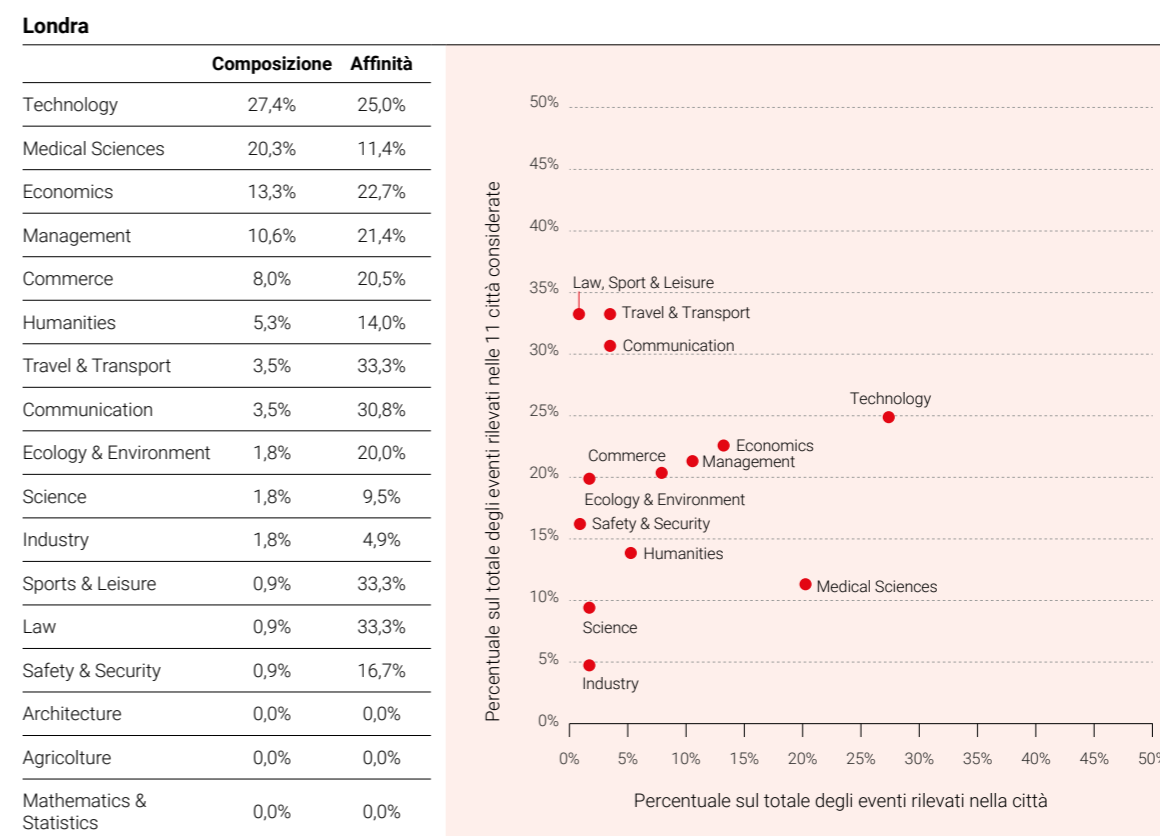


Figura 18 I subject degli eventi ospitati a Parigi nel 2022

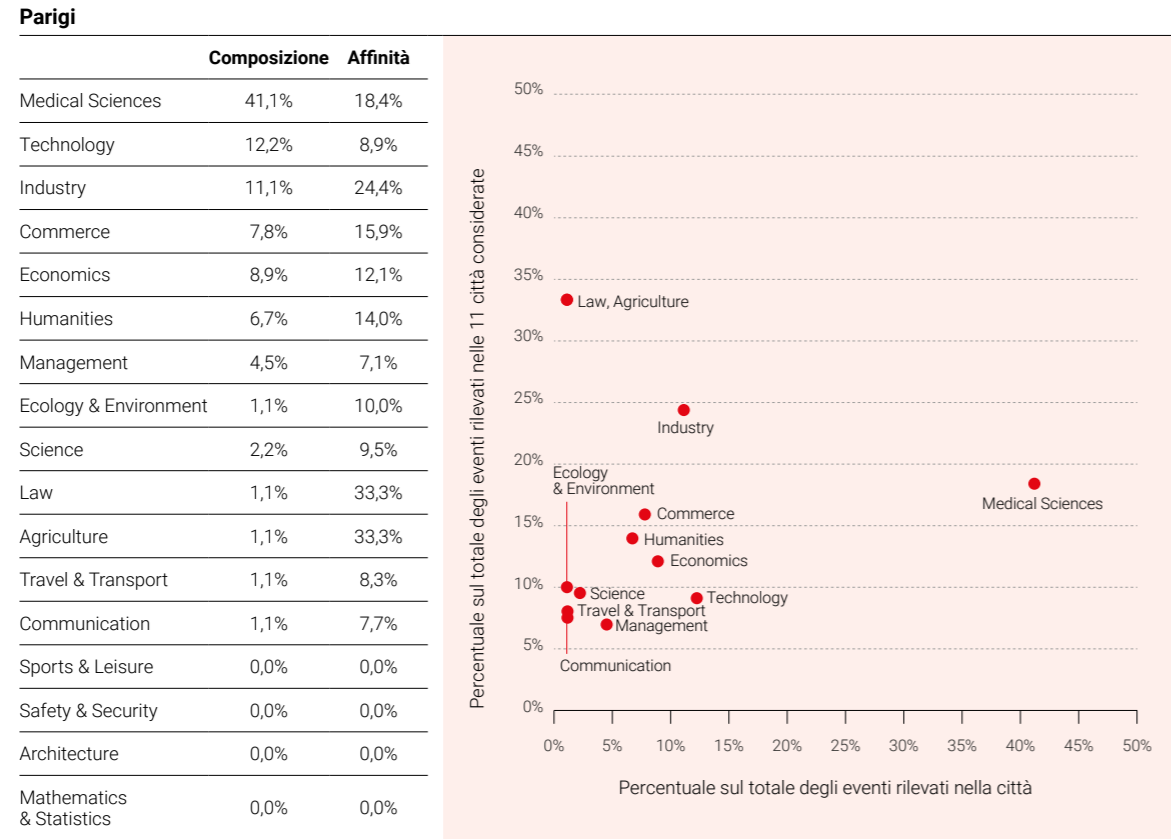


Figura 20 I subject degli eventi ospitati a Barcellona nel 2022

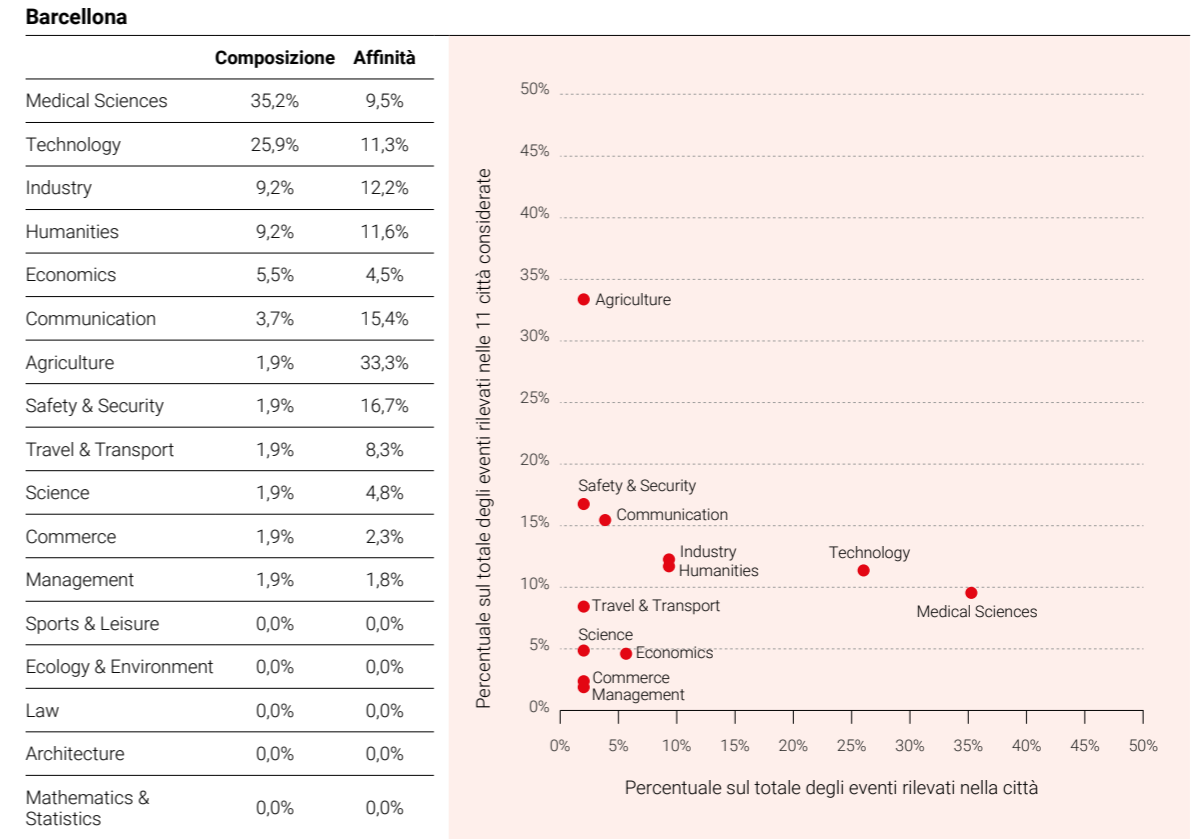


Figura 19 I subject degli eventi ospitati a Berlino nel 2022

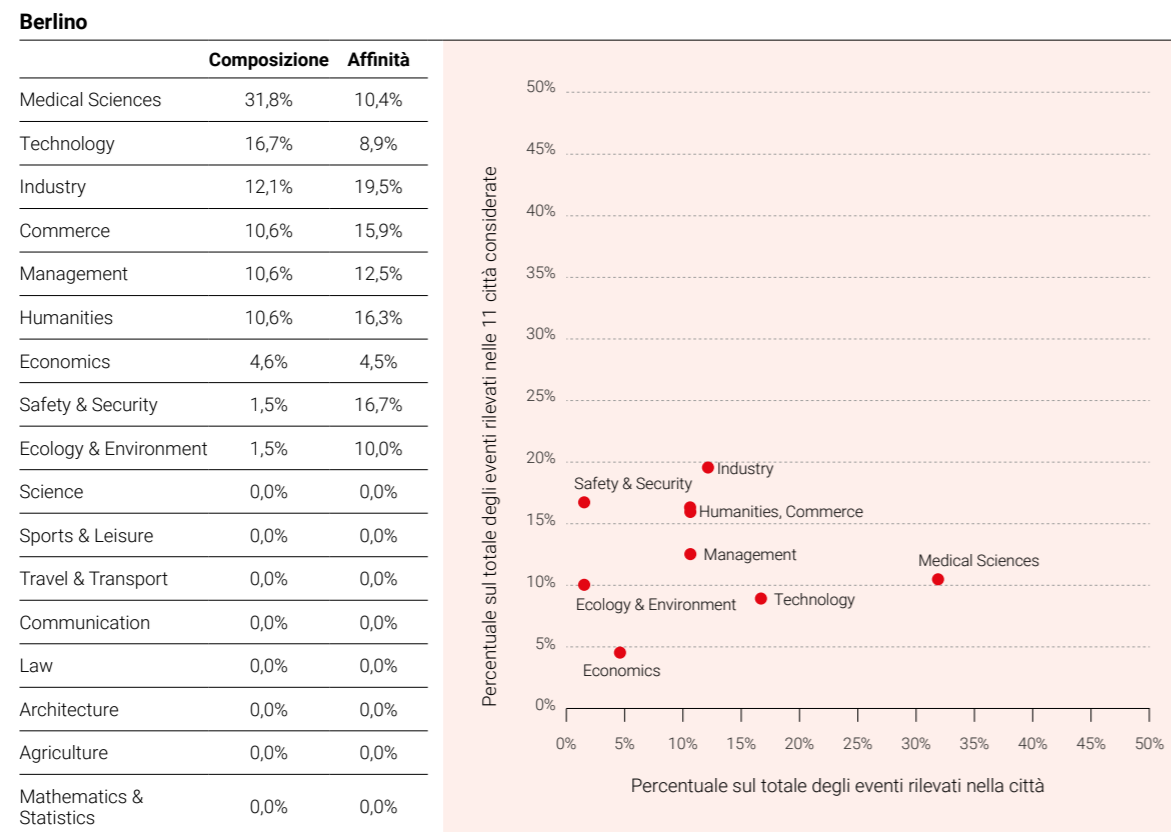


Figura 21 I subject degli eventi ospitati a Madrid nel 2022

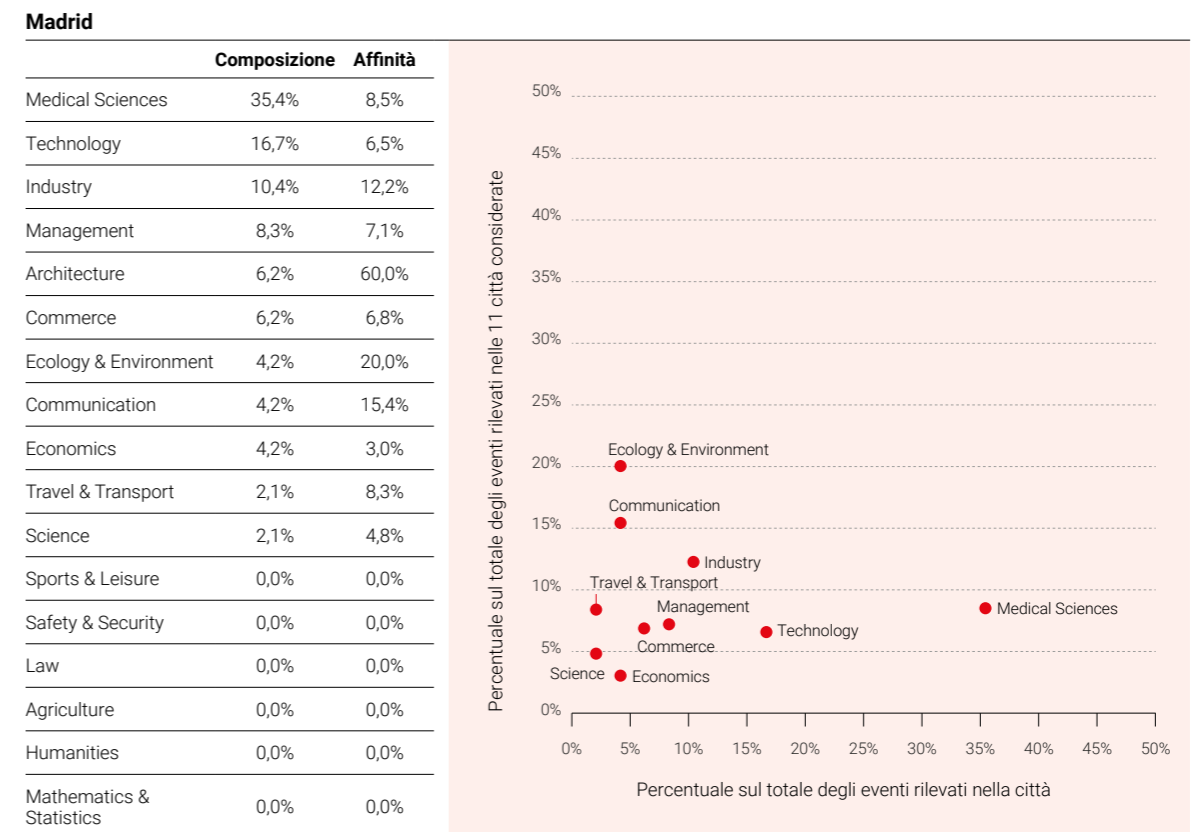


Figura 22 | subject degli eventi ospitati a Vienna nel 2022

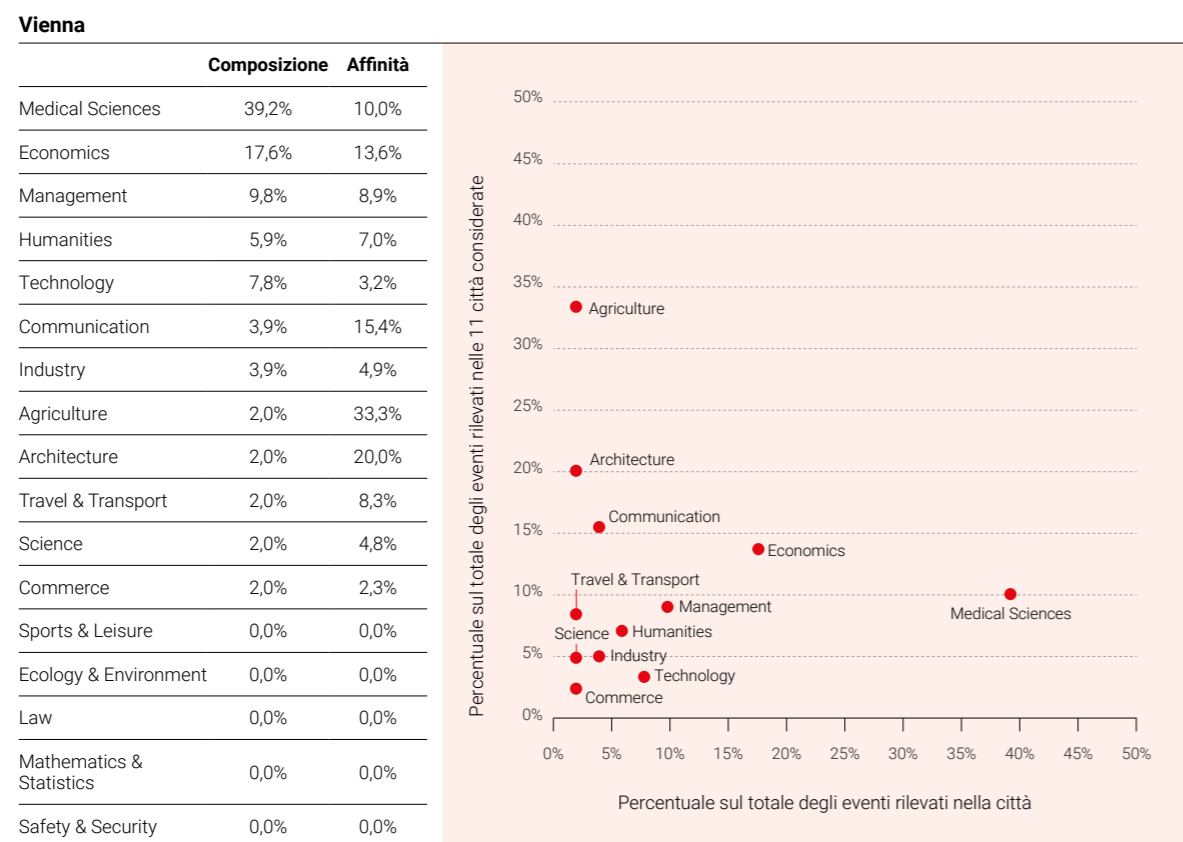


Figura 23 | subject degli eventi ospitati a Roma nel 2022

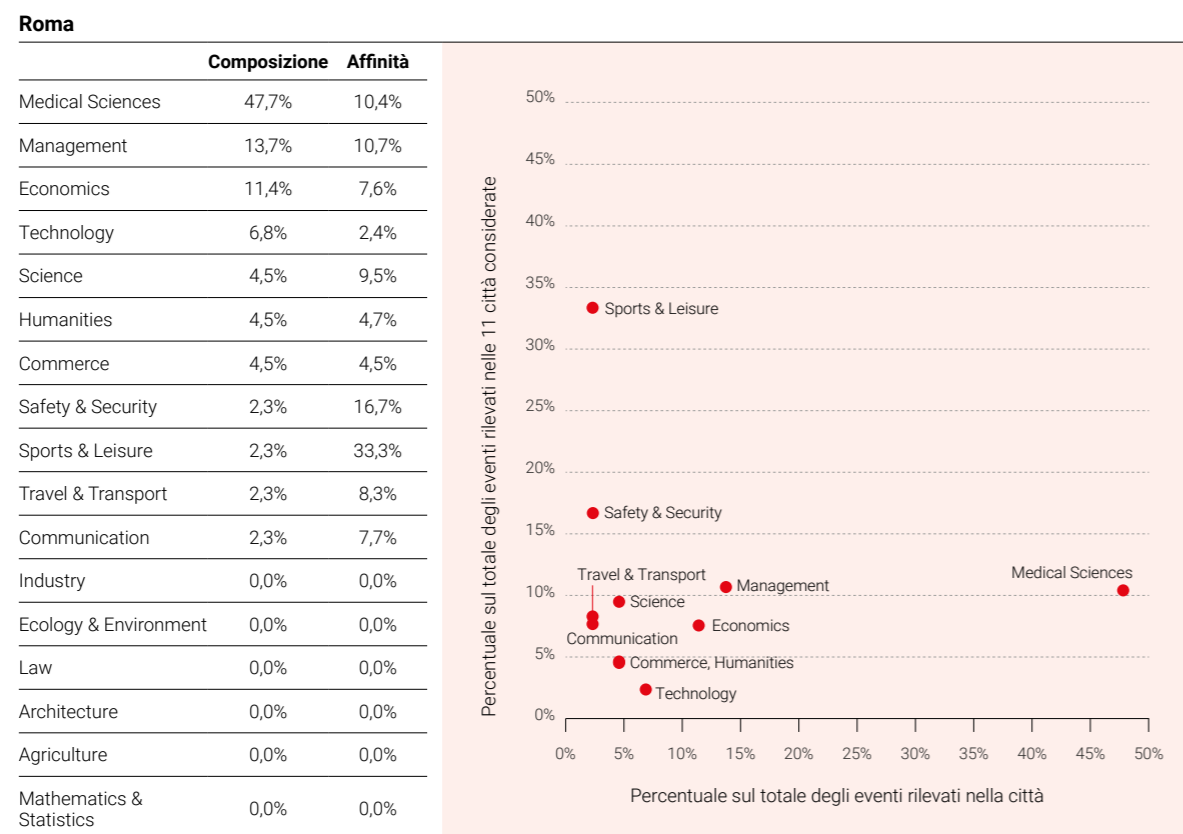


Figura 24 | subject degli eventi ospitati a Lisbona nel 2022

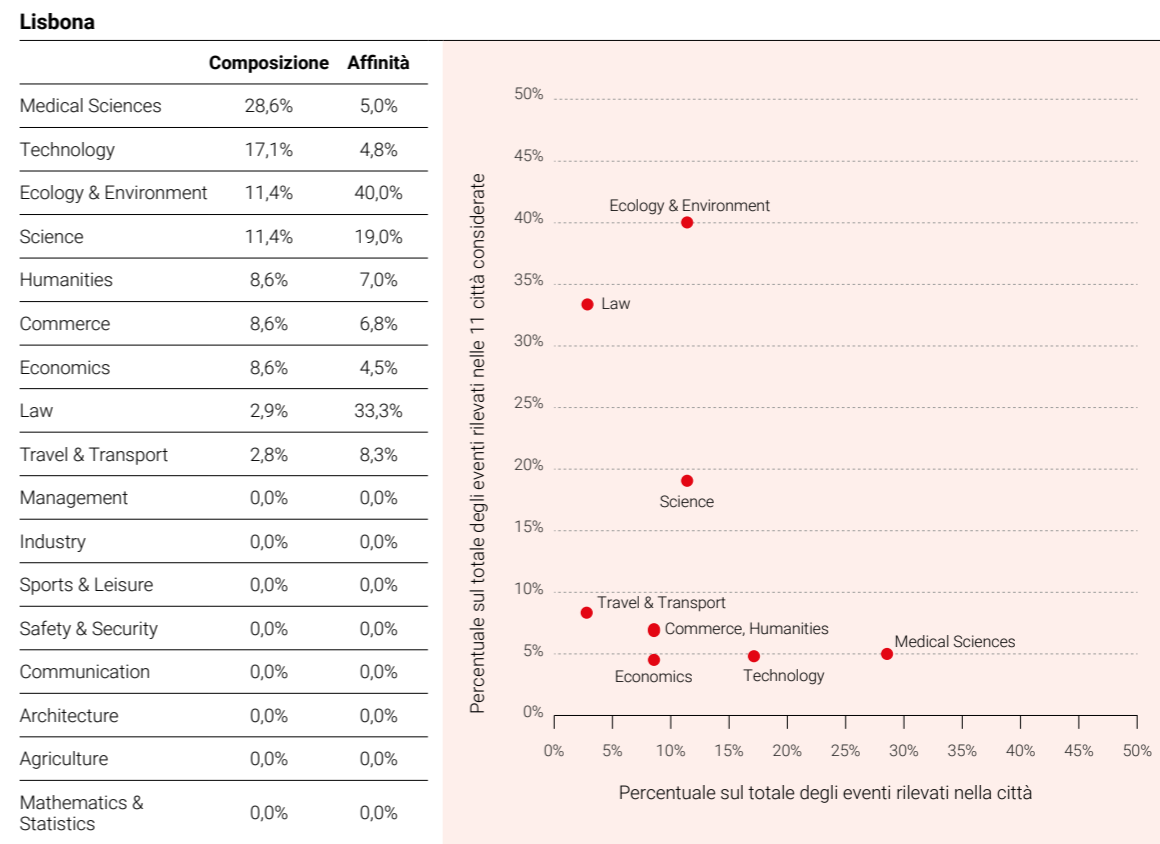


Figura 25 | subject degli eventi ospitati a Amsterdam nel 2022

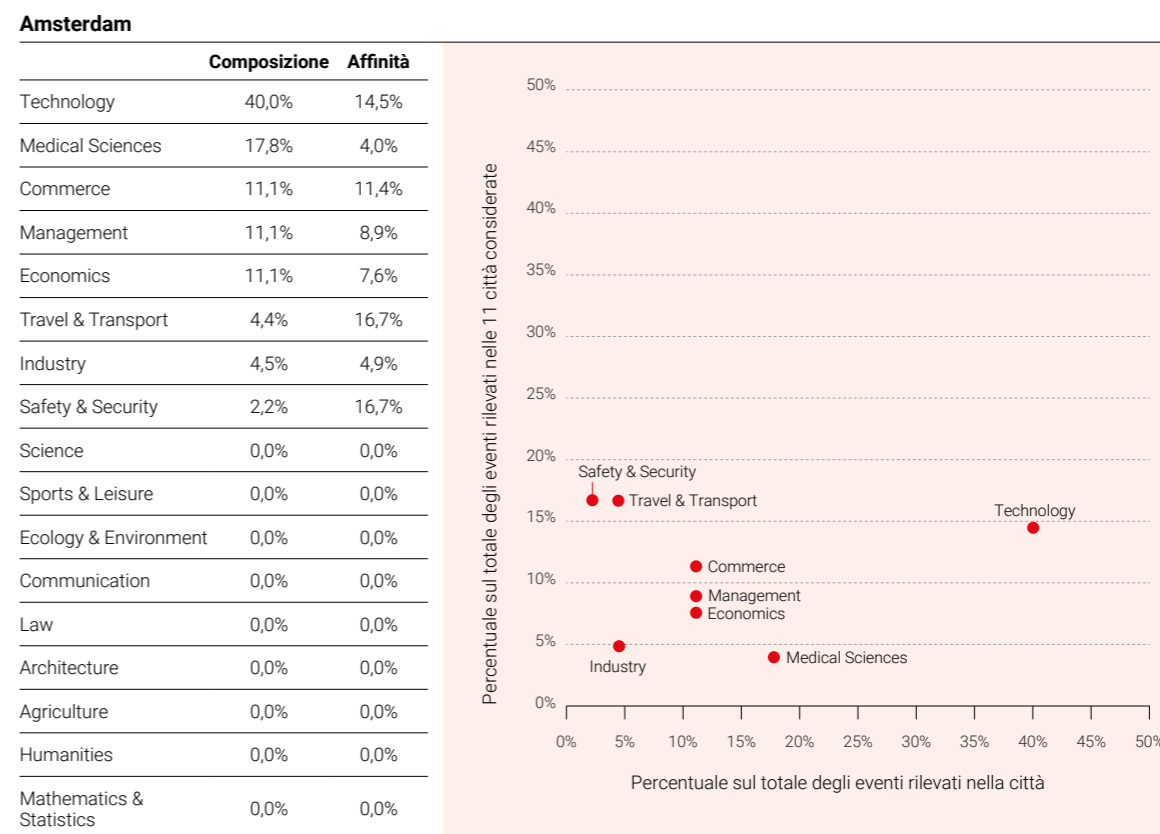
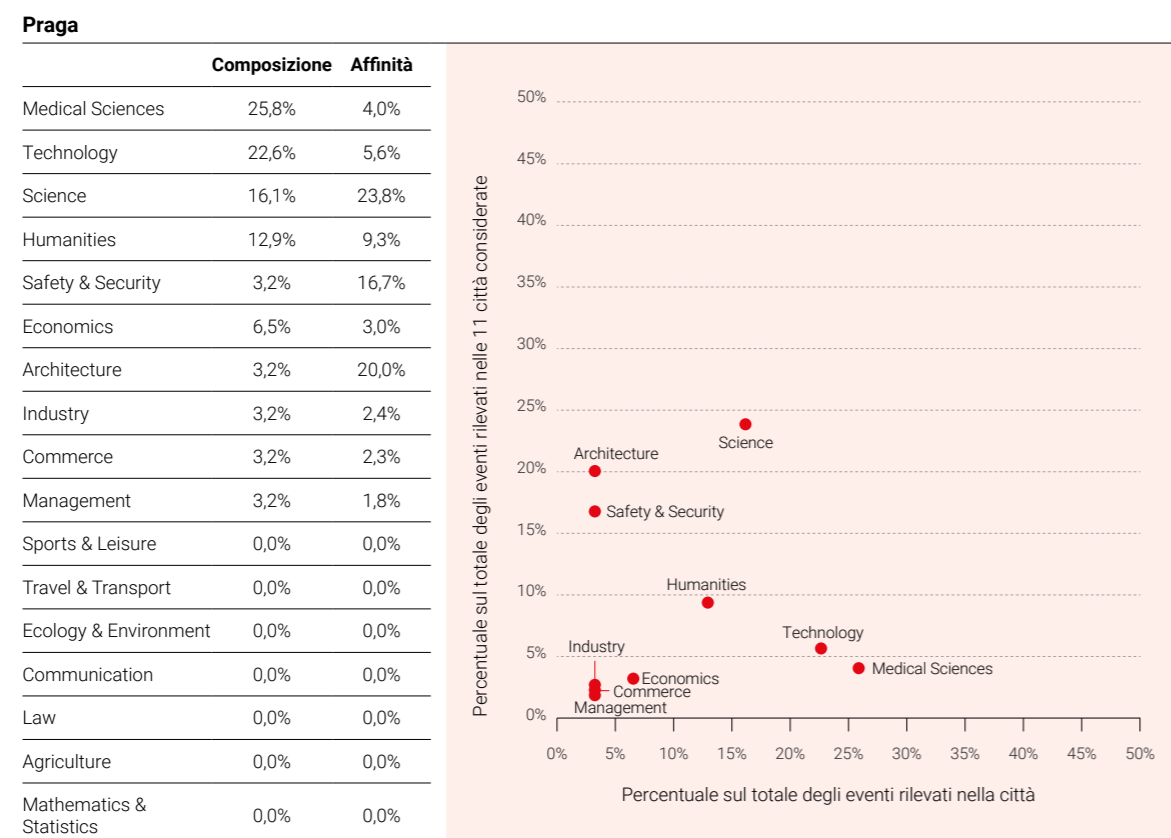


Figura 26 I subject degli eventi ospitati a Praga nel 2022



CAPITOLO 3

La stima del numero totale degli eventi con almeno 1.000 partecipanti

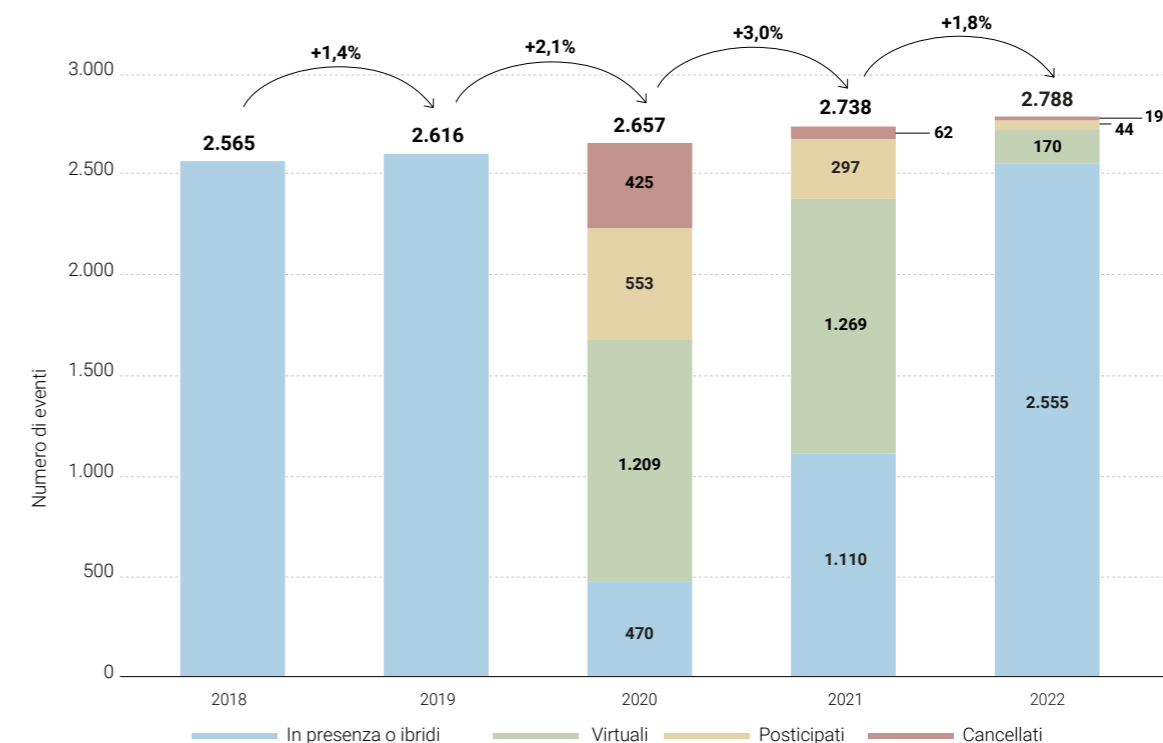
3.1 I principali risultati a livello europeo

In base alle stime effettuate⁶ è possibile ritenere che in Europa gli eventi con almeno 1.000 partecipanti previsti per il 2022 sarebbero stati complessivamente **2.788**, in crescita dell'1,8% rispetto al 2021 (quando erano stati stimati pari a 2.738) e del 7,1% rispetto al 2019 (figura 27).

Tuttavia, in seguito alla pandemia si stima che dei 2.788 eventi lo 0,7% sia stato **cancellato**, l'1,6% sia stato **posticipato** al 2023 o agli anni successivi, il 6% sia stato realizzato in formato totalmente **digitale** e il 91,7% sia stato ospitato in presenza o realizzato in formato **ibrido**.

Si può pertanto ritenere che gli **eventi in presenza e ibridi** siano stati nel 2022 pari a **2.555**, contro i 1.110 del 2021, e siano stati ospitati in **269 città** tra le 275 complessivamente analizzate⁷.

Figura 27 L'andamento del numero di eventi realizzati e previsti in Europa nel periodo 2018-2022



Considerando il periodo 2018-2022 (figura 28), l'andamento del numero di eventi ospitati in Europa registra un picco nel 2019, anno in cui è cresciuto soprattutto il numero degli eventi associativi internazionali secondo la classificazione ICCA (+31% rispetto al 2018), un forte crollo nel 2020 dovuto alla pandemia (-82% rispetto all'anno precedente) e una risalita nel 2021, quando, nonostante la debole crescita degli eventi associativi internazionali, il numero complessivo di eventi è aumentato del 136,2% rispetto al 2020, limitando la diminuzione rispetto al 2019 al -57,6%. Nel 2022 il numero degli eventi associativi internazionali è risultato ancora inferiore a quello del 2019 (-15,3%), ma grazie al recupero delle altre tipologie di eventi la riduzione rispetto al 2019 si attesta complessivamente al -2,3%.

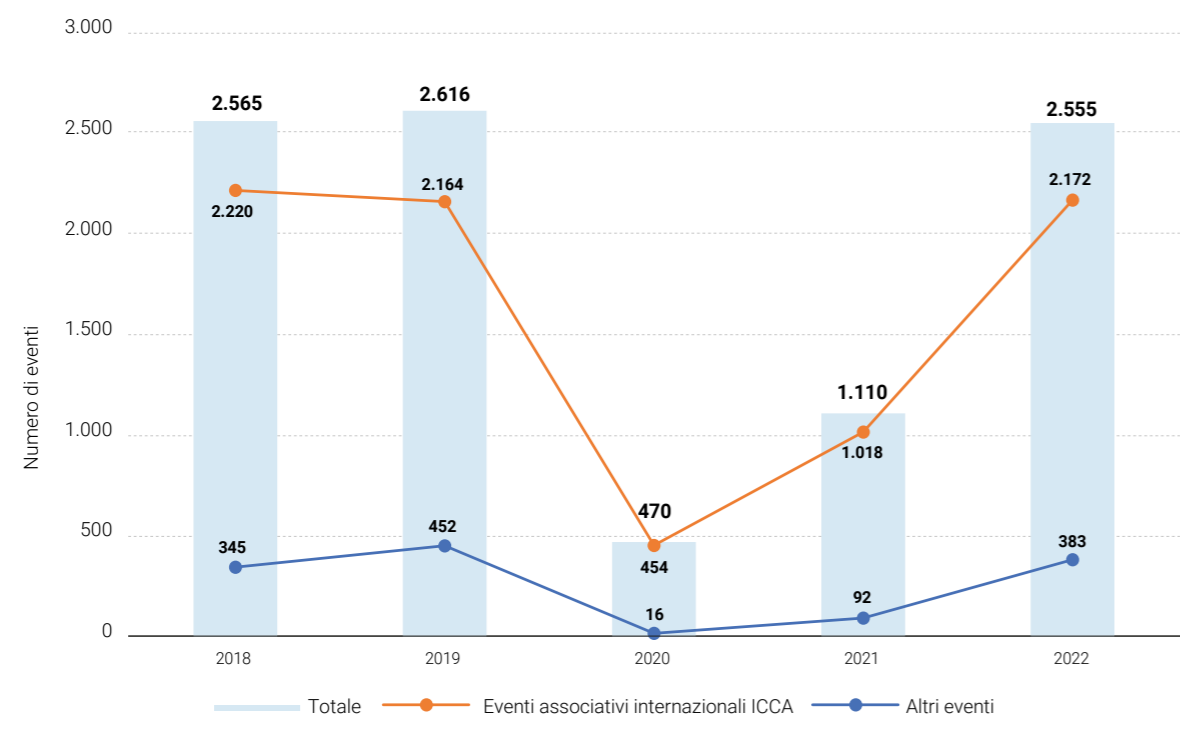
6. Per un dettaglio sugli aspetti metodologici si veda la Nota metodologica in appendice.

7. Tale risultato, a causa dei limiti del processo di stima, può ritenersi rappresentativo degli eventi di grandi dimensioni ospitati in Europa solo nelle città complessivamente considerate e solo nelle principali sedi, specialmente quelle congressuali e fieristiche.

Questo risultato appare coerente con quello delle ricerche esistenti a livello europeo sulla meeting industry che in generale stimano per il 2022 una ripresa solo parziale.

Rispetto alle stime condotte a fine 2021 da Tourism Economics per la Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe⁸ che, nell'ipotesi di una caduta completa delle restrizioni sanitarie, prevedeva un numero complessivo degli eventi in presenza inferiore dell'1% rispetto al 2019, la stima del -2,3% elaborata da ASERI ha dovuto tener conto delle restrizioni imposte nei primi tre mesi del 2022 dal diffondersi della variante Omicron e della crisi economica e umanitaria dovuta alla guerra in Ucraina.

Figura 28 L'andamento del numero di eventi in presenza o ibridi ospitati in Europa nel periodo 2018-2022



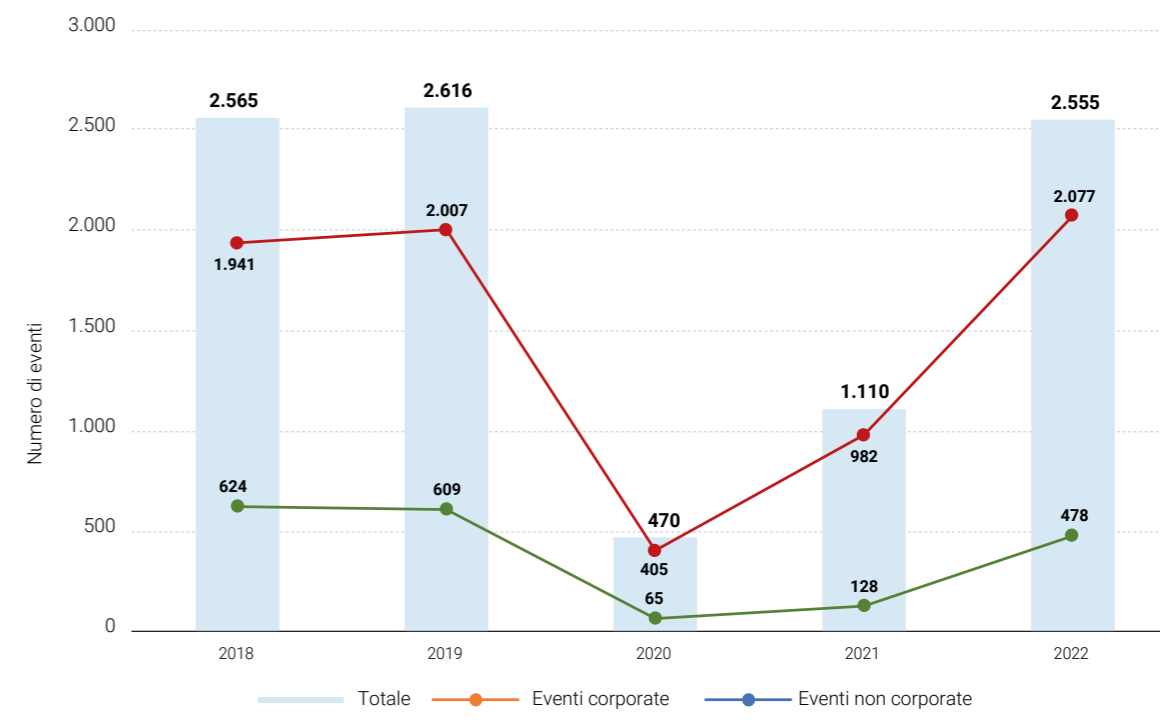
Più in dettaglio, la riduzione del numero di eventi effettuati in presenza o in formato ibrido all'interno delle sedi normalmente prese in considerazione è risultata essere maggiormente rilevante per gli eventi corporate (figura 29), che nel 2019 rappresentavano il 23,3% del totale, nel 2020 costituivano circa il 13,8% del totale e nel 2021 l'11,5%. Nel 2022 il numero degli eventi corporate di grandi dimensioni è tornato a crescere e pur restando inferiore del -21,5% rispetto al 2019, ha rappresentato il 18,7% degli eventi realizzati complessivamente in presenza o in formato ibrido.

Le tipologie di eventi corporate che sono tornate maggiormente a svolgersi in presenza sono le user conference e soprattutto le convention della forza di vendita, le quali negli ultimi anni, oltre a essersi arricchite di componenti spettacolari, hanno sperimentato e progressivamente adottato formati innovativi, incentrati su piattaforme digitali con tecnologie webcast di altissima qualità, oppure vicini alle modalità di realizzazione dei festival cittadini, utilizzando nuove location in ampi spazi all'aperto con allestimenti tipici di concerti e spettacoli dal vivo.

Occorre rilevare come tutte le ricerche internazionali sottolineino come, nonostante l'aumento degli eventi in presenza, in futuro i formati ibridi continueranno a svolgere un ruolo chiave, offrendo una preziosa componente aggiuntiva.

8. Cfr. Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe, *The Impact of Coronavirus on Europe's Convention Sector 2021, October 2021*. L'indagine prende in esame tutte le tipologie di meeting, indipendentemente dalla dimensione, ospitate nel territorio europeo nel senso più ampio, così come definito dalle Nazioni Unite. Secondo questa indagine, in seguito ai cambiamenti a medio termine nel comportamento dei viaggiatori e all'uso di piattaforme online per riunioni ibride o completamente virtuali, il numero di partecipanti tornerà ai livelli pre-pandemia entro il 2024 (-21% nel 2022 rispetto al 2019), mentre la spesa per i meeting, a causa anche della diminuzione della durata degli eventi, non dovrebbe riprendersi prima del 2026.

Figura 29 L'andamento del numero di eventi in presenza o ibridi corporate e non corporate ospitati in Europa nel periodo 2018-2022



3.2 La stima degli eventi con almeno 1.000 partecipanti nelle città analizzate

L'88,1% dei 2.555 eventi con almeno 1.000 partecipanti (in presenza o ibridi) stimati per il 2022 è stato ospitato nelle principali **110 città** analizzate (pari a **2.252 eventi**) e il restante 11,9% (pari a **303 eventi**) nelle altre città europee con almeno un evento ospitato.

Rispetto al 2021 gli eventi nelle principali **110 città** sono aumentati del 128,2% e – come dimostra l'analisi effettuata ripartendo le città in base alla classe di numerosità degli eventi – sono state le città che tradizionalmente concentrano il maggior numero di eventi a registrare la crescita maggiore.

Infatti, risulta che nel 2022 (tabelle 3,1 e 3,2):

- una sola città non ha ospitato alcun evento con almeno 1.000 partecipanti nel 2022, contro le 7 del 2021;
- il 5,5% delle città (6) ha ospitato 1 o 2 eventi in presenza; in queste città il 14,3% degli eventi previsti è stato cancellato, il 7,2% posticipato e il 7,1% realizzato in formato completamente digitale;
- un ulteriore 5,5% delle città (6) ha ospitato 3 o 4 eventi per un totale stimato di 23 eventi, ossia una media di 3,8 eventi in presenza o ibridi per città;
- il 26,4% delle città (29) ha ospitato da 5 a 9 eventi per un totale stimato di 208 eventi, il 9,2% degli eventi in presenza o ibridi complessivamente stimati nelle 110 città;
- il 34,5% delle città (38) ha ospitato da 10 a 19 eventi per un totale stimato di 518 eventi;
- il 27,3% delle città (30) ha ospitato almeno 20 eventi, concentrando il 66,3% del totale degli eventi realizzati in presenza o in formato ibrido nelle 110 città in esame.

Nove tra queste città (tra le quali si colloca anche Milano) hanno ospitato più di 60 eventi in presenza o in formato ibrido, per un totale di 882 eventi, ossia in media 98 eventi ciascuna (figura 30), ai quali si sarebbe potuto aggiungere un numero abbastanza elevato di eventi previsti, ma poi realizzati in modo completamente virtuale a causa della pandemia (il 4,4% di quelli programmati complessivamente).

Altre 4 città hanno ospitato da 41 a 60 eventi, per un totale di 182 eventi, ossia in media 45,5 per ciascuna.

Tabella 3.1 La distribuzione degli eventi realizzati in presenza o in formato ibrido nel 2022 e 2021 con almeno 1.000 partecipanti stimati per le principali 110 città ripartite per classe di eventi

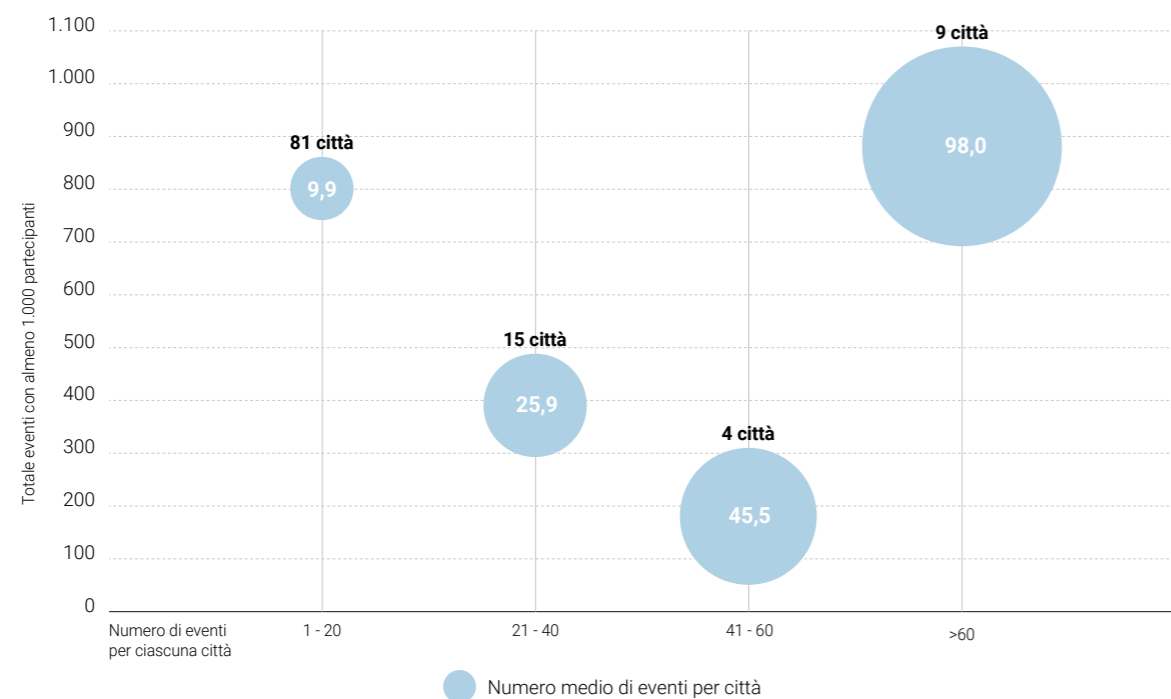
Classe di eventi	Numero di città		% di città		Numero di eventi		% di eventi		Numero medio di eventi per città	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Nessun evento	7	1	6,4%	0,9%	0	0	0,0%	0,0%	0	0
1-2 eventi	20	6	18,2%	5,5%	37	10	3,8%	0,5%	1,9	1,7
3-4 eventi	26	6	23,6%	5,5%	83	23	8,4%	1,0%	3,2	3,8
5-9 eventi	31	29	28,2%	26,3%	207	208	21,0%	9,2%	6,7	7,2
10-19 eventi	14	38	12,7%	34,5%	179	518	18,1%	23,0%	12,8	13,6
Almeno 20 eventi	12	30	10,9%	27,3%	481	1.493	48,7%	66,3%	40,1	49,8
Totale	110	110	100,0%	100,0%	987	2.252	100,0%	100,0%	9	20,5

Tabella 3.2 Il destino degli eventi programmati per il 2022 con almeno 1.000 partecipanti nelle principali 110 città

Classe di eventi	Numero di città	%	Prezentuale di eventi				Totale previsti
			cancellati	posticipati	virtuali	in presenza o ibridi	
Nessun evento	1	0,9%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
1-2 eventi	6	5,5%	14,3%	7,2%	7,1%	71,4%	100,0%
3-4 eventi	6	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
5-9 eventi	29	26,3%	0,9%	1,7%	7,0%	90,4%	100,0%
10-19 eventi	38	34,5%	1,4%	0,9%	4,0%	93,7%	100,0%
Almeno 20 eventi	30	27,3%	0,5%	1,6%	5,7%	92,2%	100,0%
Totale	110	100,0%	0,8%	1,6%	5,4%	92,2%	100,0%
Numero totale di eventi			20	38	132	2.252	2.442

Nota: occorre considerare che, tra gli eventi realizzati in presenza, alcuni storicamente grandi non hanno raggiunto nel 2022 i 1.000 partecipanti a causa delle limitazioni imposte dalla pandemia: nell'ambito delle 110 città si stima che siano stati circa l'1,5% dei 2.442 eventi complessivi.

Figura 30 La concentrazione degli eventi nei 5 gruppi di città che hanno ospitato almeno un evento in presenza o ibrido nel 2022



Facendo un confronto omogeneo per classe di eventi ospitati tra la situazione del 2022 e quella del 2019 risulta che gli eventi nelle principali **110 città** (tabella 3.3) sono diminuiti del 5%.

Le città che hanno subito la riduzione maggiore sono quelle che ospitano dai 21 ai 40 eventi che sono risultate essere 5 di meno rispetto al 2019 (-25%) per un numero totale di eventi inferiore del -30,2%; anche le 9 città (Parigi, Londra, Berlino, Milano, Barcellona, Vienna, Madrid, Amsterdam e Roma) che, come nel 2019, avevano ospitato più di 60 eventi hanno subito una leggera flessione, pari allo -0,6%.

Tabella 3.3 La distribuzione degli eventi realizzati in presenza o in formato ibrido nel 2022 e nel 2019 con almeno 1.000 partecipanti stimati per le principali 110 città ripartite per classe di eventi

Classe di eventi	Città nel 2019		Città nel 2022		Numero di eventi stimati		
	Numero	%	Numero	%	2019	2022	Var % 2022/19
Più di 60 eventi	9	8,2%	9	8,2%	887	882	-0,6%
41-60 eventi	4	3,6%	4	3,6%	201	182	-9,5%
21-40 eventi	20	18,2%	15	13,6%	557	389	-30,2%
1-20 eventi	77	70,0%	81	73,7%	726	799	10,1%
Nessun evento	0	0,0%	1	0,9%	0	0	0,0%
Totale	110	100,0%	110	100,0%	2.371	2.252	-5,0%

La classe che invece ha realizzato un incremento del numero complessivo di eventi è quella composta da città che hanno ospitato da 1 a 20 eventi (+10,1% rispetto al 2019): questo risultato è dovuto anche al fatto che in seguito alla pandemia e all'aumento dei costi di viaggio si è verificata la necessità di ridurre la distanza degli spostamenti e la realizzazione di eventi ibridi ha ampliato la possibilità di scelta delle location, essendo possibile scegliere sedi in grado di ospitare in presenza un numero inferiore di persone.

Del resto a partire già dal 2019 molte destinazioni congressuali che mediamente ospitano annualmente fino a 20 eventi hanno previsto piani di rinnovamento e/o di ampliamento dei centri fieristico congressuali – come per esempio Cannes, Montpellier, Nantes, Strasbourg e Toulouse in Francia, Amburgo in Germania e Maastricht nei Paesi Bassi – e predisposto incentivi finanziari per aumentare il grado di attrazione di eventi di medie-grandi dimensioni specialmente internazionali.

Le destinazioni che anche nel 2022 rimangono al vertice della classifica europea per numero di eventi con almeno 1.000 partecipanti ospitati (tabella 3.4) sono la regione di Parigi e la città di Londra. Milano guadagna una posizione rispetto al 2019 portandosi al terzo posto, seguita da Berlino che perde una posizione e da Barcellona che mantiene lo stesso posizionamento del 2019. Tra le città che peggiorano il proprio posizionamento rispetto alla situazione pre-Covid è possibile citare Monaco (che perde due posizioni), oltre a Berlino, Vienna, Madrid, Praga e Dublino che perdono una posizione.

Tabella 3.4 I ranking delle principali città in base al numero degli eventi realizzati in presenza o in formato ibrido con almeno 1.000 partecipanti stimati

Città	Stima numero di eventi 2022		Rank			
	Totale	Var % 2022/19	2019	2022	Differenza 2022/19	
Parigi	226	-1,3%	1	1	0	=
Londra	141	14,6%	2	2	0	=
Milano	86	1,2%	4	3	1	▲
Berlino	85	-13,3%	3	4	1	▼
Barcellona	73	-2,7%	5	5	0	=
Amsterdam	71	4,4%	8	6	2	▲
Vienna	71	-4,1%	6	7	1	▼
Madrid	66	-4,3%	7	8	1	▼
Roma	63	-4,5%	9	9	0	=
Lisbona	50	-10,7%	10	10	0	=
Rimini	47	-4,1%	12	11	1	▲
Praga	44	-17,0%	11	12	1	▼
Copenaghen	41	2,5%	14	13	1	▲
Dublino	37	-14,0%	13	14	1	▼
Istanbul	34	0,0%	18	15	3	▲

Segue

	Stima numero di eventi 2022		Rank			
	Numero	Var % 2022/19	2022	2021	2020	Trend
Istanbul	34	0,0%	18	15	3	▲
San Pietroburgo	28	-24,3%	15	16	1	▼
Cracovia	28	-22,2%	16	17	1	▼
Varsavia	28	-12,5%	19	18	1	▲
Monaco	27	-22,9%	17	19	2	▼
Atene	26	13,0%	29	20	9	▲
Stoccolma	26	-7,1%	21	21	0	=
Firenze	23	-11,5%	24	22	2	▲
Bruxelles	23	-8,0%	26	23	3	▲
Glasgow	23	0,0%	28	24	4	▲
Valenza	22	22,2%	36	25	11	▲
Amburgo	22	29,4%	37	26	11	▲

Nota: Parigi Regione; Rimini Provincia.

Infine, i dati aggregati a livello di Paese mostrano una concentrazione di eventi nei primi 15 Paesi pari all'87% di quelli stimati sul totale dei 39 Paesi analizzati (tabella 3.5): la **Francia** si colloca al primo posto con il 14,9% dei 2.555 eventi stimati complessivamente, seguita da **Germania** (12,1%), **Italia** (11,9%), **Spagna** (10,3%) e **Regno Unito** (9,9%). Il numero di eventi registra un'elevata riduzione rispetto al livello pre-pandemia soprattutto in Russia (-27,5% rispetto al 2019), in Svizzera (-15,4%), Svezia (-13,6%) e nella Repubblica Ceca (-11,1%), mentre gli incrementi maggiori si registrano in Turchia (+14,9% rispetto al 2019) e nel Regno Unito (+9,1%).

Tabella 3.5 La distribuzione nei primi 15 Paesi degli eventi realizzati in presenza o in formato ibrido con almeno 1.000 partecipanti

Paese	Numero città	Numero di eventi	%	Var % 2022/19
Francia	31	381	14,9%	5,2%
Germania	36	310	12,1%	-1,9%
Italia	32	303	11,9%	0,3%
Spagna	28	263	10,3%	1,9%
Regno Unito	16	252	9,9%	9,1%
Paesi Bassi	12	124	4,9%	-2,4%
Austria	6	97	3,8%	-8,5%
Svizzera	17	88	3,4%	-15,4%
Polonia	10	84	3,3%	-5,6%
Portogallo	6	66	2,6%	-7,0%
Svezia	8	57	2,2%	-13,6%
Turchia	4	54	2,1%	14,9%
Russia	6	50	2,0%	-27,5%
Repubblica Ceca	3	48	1,9%	-11,1%
Danimarca	3	43	1,7%	0,0%
Totale	218	2.220	87,0%	

A livello di Paese possono essere identificati i seguenti principali fattori che hanno influito in modo congiunto sulla percentuale di eventi realizzati in presenza o in formato ibrido sul totale previsto di eventi:

- le restrizioni imposte allo svolgimento dei meeting in presenza per contrastare la diffusione del Covid-19, che hanno avuto un'articolazione differente nelle diverse nazioni europee;
- la propensione alla concentrazione degli eventi nel primo quadrimestre dell'anno che nel 2019 aveva riguardato, in misura superiore a quella media europea, Paesi come Austria, Repubblica Ceca, Irlanda, Svezia e Germania;
- la percentuale degli eventi a carattere internazionale sul totale, maggiormente penalizzati durante il periodo della pandemia dalle restrizioni agli spostamenti tra Paesi, che risulta tradizionalmente molto alta in Austria, in Repubblica Ceca e nei Paesi Bassi⁹;

9. Secondo lo studio condotto da Tourism Economics per la Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe, i Paesi Bassi essendo più orientati agli eventi internazionali rispetto alla media europea, vedranno una ripresa post-pandemia inizialmente più lenta rispetto alla media europea, con un ritorno al livello di partecipanti del 2019 non prima del 2024/2025. Cfr. Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe, *The Impact of Coronavirus on the Dutch Convention Sector*, June 2021.

- la percentuale degli eventi attinenti alle nuove tecnologie e al mondo digitale sul totale, che hanno trovato più naturale il passaggio alla realizzazione in formato virtuale; nel 2019 tale percentuale era risultata maggiore di quella media europea nei Paesi scandinavi e nei Paesi Bassi.

Sintesi dei principali risultati

Gli eventi associativi e aziendali di grandi dimensioni rivestono un'importanza rilevante per i territori che li ospitano, sia per gli effetti economici positivi sul settore alberghiero e dei servizi, sia per la divulgazione e la condivisione di nuove conoscenze che contribuiscono all'innovazione in vasti ambiti dell'industria e della ricerca, con un impatto di lungo periodo sul benessere sociale.

Nel periodo 2018-2022 il trend del numero totale dei grandi eventi previsti in Europa è risultato essere in crescita, passando dai 2.565 eventi stimati del 2018 ai 2.788 del 2022, con un tasso medio annuo composto di crescita pari al 2,1%. Gli eventi effettivamente realizzati in presenza o in formato ibrido hanno registrato un picco nel 2019, anno in cui è cresciuto soprattutto il numero degli eventi associativi internazionali secondo la classificazione ICCA (+31% rispetto al 2018), un forte crollo nel 2020 dovuto alla pandemia (-82% rispetto all'anno precedente) e una risalita nel 2021, quando, nonostante la debole crescita degli eventi associativi internazionali, il numero complessivo di eventi è aumentato del 136,2% rispetto al 2020, limitando la diminuzione rispetto al 2019 al -57,6%. Nel 2022, in seguito al permanere di alcune restrizioni anti Covid-19 nel primo trimestre, alla crisi economica e sociale conseguente all'invasione russa dell'Ucraina il 24 febbraio 2022 e al perdurare di un sentimento di instabilità e incertezza a livello internazionale, il numero degli eventi associativi internazionali è risultato ancora inferiore a quello del 2019 (-15,3%), ma grazie al recupero delle altre tipologie di eventi la riduzione rispetto al 2019 si è attestata complessivamente al -2,3%.

Si stima che nel 2022 gli eventi realizzati in presenza, totalmente o in forma ibrida, siano stati 2.555, di cui l'87% concentrato su 15 Paesi: la Francia si colloca al primo posto con il 14,9% dei 2.555 eventi stimati complessivamente, seguita da Germania (12,1%), Italia (11,9%), Spagna (10,3%) e Regno Unito (9,9%).

L'88,1% dei 2.555 eventi con almeno 1.000 partecipanti (in presenza o ibridi) stimati per il 2022 è stato ospitato nelle principali 110 città analizzate: 30 tra queste città (il 27,3% del totale) hanno ospitato almeno 20 eventi, concentrando il 66,3% del totale degli eventi, e 9 città (tra le quali si colloca anche Milano) hanno ospitato più di 60 eventi in presenza o in formato ibrido, per un totale di 882 eventi, ossia in media 98 eventi ciascuna.

L'analisi dei subject degli eventi con più di 1.000 partecipanti ospitati nel 2022 nelle principali 11 città europee ha mostrato una forte concentrazione su pochi subject, tanto che i primi 7 rappresentano l'84,3% degli eventi corporate e non corporate esaminati. Il subject che concentra il maggior numero di eventi (30,9%) è quello delle Scienze mediche, che si riferisce a un ampio spettro di tematiche specifiche, quali Cardiologia, Oncologia, Oftalmologia, Chirurgia e Malattie cardiovascolari. Parigi risulta essere la città in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi medici (18,4% di quelli rilevati in Europa), seguita da Londra con l'11,4%.

Il secondo subject per numero di eventi è quello delle Tecnologie (19% del totale), che attiene alle quattro tematiche specifiche di Software & Services, Computer Science, Game Industry e Hardware & Equipment. Londra risulta essere la città in grado di attrarre la maggiore percentuale di eventi riguardanti la tecnologia (con il 25% di quelli rilevati in Europa), avendo ospitato nel 2022, oltre agli eventi relativi a Software & Services, il maggior numero di eventi in tema di Computer Science e di tecnologie applicate alle scienze mediche.

Per quanto riguarda Milano, che mostra una spiccata vocazione internazionale, emerge l'elevato grado di attrattività della città specialmente rispetto agli eventi attinenti al Management che nel 2022 hanno rappresentato il 19,6% di quelli rilevati nelle città europee considerate, la percentuale più alta dopo Londra (21,4%). Seguono i subject Economics, di cui Milano ha ospitato il 16,7%, l'ampio ambito delle Scienze Umane (16,3%) e Industry (14,6%).

Nota Metodologica

La ricerca sugli eventi di grandi dimensioni ospitati in Europa nel 2022 si è svolta in due fasi:

- nella prima, sono stati raccolti i dati riguardanti le diverse tipologie di eventi previsti nelle principali città europee nel 2022.
- nella seconda, è stata effettuata la stima sul numero di eventi con più di 1.000 partecipanti ospitati in Europa nel 2022 a partire dai dati rilevati nella prima fase, necessariamente incompleti, e sulla base delle informazioni fornite dai Convention Bureau cittadini e nazionali.

Più in dettaglio, nella prima fase sono stati considerati tutti gli eventi con almeno 1.000 partecipanti che era previsto si svolgessero nelle diverse città europee e di questi sono state riportate a database le seguenti informazioni:

1. nome, tipologia, tipo di organizzatore;
2. orizzonte geografico di riferimento, classificato in nazionale, internazionale e internazionale ICCA nel caso di eventi con rotazione in almeno 3 Paesi diversi, secondo la definizione dell'International Congress and Convention Association;
3. la tipologia di evento, distinguendo tra:
 - > Conference¹⁰,
 - > Conference and exhibition, conferenza che prevede una parte espositiva,
 - > Exhibition and conference, fiera con almeno una conferenza che raggiunge i 1.000 partecipanti,
 - > Congress¹¹,
 - > Congress ICCA¹²,
 - > Annual General Meeting¹³,
 - > Convention¹⁴;
4. subject principale e specifico tema trattato, identificati e sistematizzati in analogia con la classificazione adottata da ICCA: complessivamente sono stati individuati 25 subject (Agriculture, Architecture, Arts, Commerce, Communication, Culture & Ideas, Ecology & Environment, Economics, Education, Geography, Governmental, Historical Sciences, Industry, Law, Library & Information, Linguistics, Management, Mathematics & Statistics, Medical Sciences, Safety & Security, Science, Sports & Leisure, Technology e Travel & Transport) e oltre 230 temi specifici;
5. rotazione e frequenza;
6. città e relativo Paese previsti per lo svolgimento dell'edizione 2022;
7. destino subito, ossia se l'evento è stato:
 - > cancellato,
 - > posticipato al 2023 o agli anni seguenti,
 - > realizzato in formato virtuale (completamente digitale in remoto),
 - > organizzato secondo un formato ibrido che ha previsto sia il collegamento in remoto, sia la presenza fisica di persone (relatori e/o partecipanti) presso la sede per congressi ed eventi,
 - > realizzato totalmente in presenza nel rispetto delle disposizioni anti COVID-19;
8. mese di svolgimento e durata;

¹⁰ Conference: «Participatory meeting designed for discussion, fact-finding, problem solving and consultation. As compared with a congress, a conference is normally smaller in scale and more select in character - features which tend to facilitate the exchange of information. The term 'conference' carries no special connotation as to frequency. Though not inherently limited in time, conferences are usually of short duration with specific objectives» (Commission of the European Communities - International Association of Professional Congress Organizers, *Meeting Industry Terminology*, Brussels, 1992, p. 54).

¹¹ Congress: «Regular coming together on a representational basis of several hundreds - or even thousands - of individuals belonging to a single professional, cultural, religious or other group. A congress is often convened to discuss a particular subject. Contributions to the presentation and discussion of the subject matter come only from members or the sponsoring body. Frequency: usually established in advance and can be either multiannual or annual. Most international or world congresses are of the former type while national congresses are more frequently held annually. A congress will often last several days and have several simultaneous sessions» (Commission of the European Communities - International Association of Professional Congress Organizers, *Meeting Industry Terminology*, Brussels, 1992, p. 55).

¹² ICCA rileva i congressi organizzati da associazioni internazionali non governative con più di 50 partecipanti che si svolgono a cadenza regolare in differenti destinazioni, in base al principio della rotazione fra almeno 3 diversi paesi.

¹³ Annual general meeting: «General and formal meeting of an association, club, organization or company attended by a specified proportion at least of its members for the purpose of deciding legislative direction, policy matters, the election of internal committees and approval of balance sheets, budgets and the like. An assembly generally observes certain fixed rules of procedure. Frequency: usually held at a set time and place on a regular basis» (Commission of the European Communities - International Association of Professional Congress Organizers, *Meeting Industry Terminology*, Brussels, 1992, p. 56).

¹⁴ Convention: «The word 'convention' is used to describe large, sometimes international but more usually national meetings of business circles, whether for discussion or commercial exhibitions or both» (Commission of the European Communities - International Association of Professional Congress Organizers, *Meeting Industry Terminology*, Brussels, 1992, p. 55).

9. numero di partecipanti¹⁵ per gli eventi realizzati in presenza, ibridi e virtuali;
10. classe di partecipanti, determinata dal numero di partecipanti effettivamente ottenuto nel 2022 oppure, nel caso che non sia stato dichiarato espressamente, da quello dell'ultima edizione e per gli eventi cancellati e posticipati dal numero di partecipanti previsto;
11. sede ospitante per gli eventi in presenza o ibridi;
12. anno della prossima edizione dell'evento e modalità di realizzazione prevista, con eventuale indicazione della città ospitante nel caso di eventi ipotizzati in presenza o ibridi.

La raccolta degli eventi si è avvalsa del database degli eventi raccolti nelle precedenti edizioni e delle informazioni fornite dalle fonti, classificabili nelle seguenti tipologie principali:

1. per gli eventi non corporate
 - > il database ICCA-International *Congress and Convention Association* degli eventi internazionali associativi previsti per il 2022;
 - > il calendario degli eventi 2022 dei principali Convention Bureau nazionali e cittadini¹⁶;
 - > il calendario degli eventi 2022 delle principali sedi europee per eventi e congressi;
 - > il calendario dei 'top events/conferences to attend in 2022' in molteplici aggregatori tematici;
 - > il calendario delle principali piattaforme che forniscono database di eventi multisettoriali;
 - > il calendario dei principali editori che promuovono eventi;
2. per gli eventi corporate
 - > i siti web delle principali agenzie di eventi a livello europeo;
 - > il calendario degli eventi 2022 delle principali sedi europee per eventi e congressi;
 - > i video degli eventi pubblicati su Youtube e altri social media.

È importante sottolineare che non sono stati considerati gli eventi virtuali e ibridi che hanno raggiunto i 1.000 partecipanti solo grazie al collegamento degli iscritti da remoto, ma che nelle edizioni passate in presenza sono risultati di medie dimensioni (coinvolgendo in media da 500 a 800 persone) e che in futuro non prevedono di ampliare in presenza i propri partecipanti. Sono stati invece inclusi gli eventi che mediamente negli anni precedenti hanno registrato almeno 1.000 partecipanti, ma che nel 2022, a causa delle restrizioni dovute al Covid-19, hanno ottenuto un numero inferiore di partecipanti.

Non sono stati, inoltre, presi in esame gli eventi alla prima edizione, progettati e realizzati direttamente in formato virtuale (nativi digitali) e per i quali nel 2023 non sia stata già prevista la realizzazione in presenza.

Nell'edizione 2022 della ricerca è stata approfondita l'analisi degli specifici temi trattati all'interno di tutti gli eventi rilevati, corporate e non corporate, arrivando a individuare 234 temi specifici: la vasta articolazione è risultata inevitabile a causa della grande varietà di tematiche presenti specialmente nell'ambito dei grandi congressi medici, per i quali sono state individuate 53 tematiche specifiche, delle conferenze e delle convention di tipo tecnologico (24 tematiche) e di quelle in ambito industriale (22).

Infine, è stata effettuata un'analisi degli eventi con almeno 1.000 partecipanti ospitati in presenza nel 2022 nelle principali 11 città congressuali europee, al fine di indagare la capacità delle destinazioni di attrarre eventi legati a specifici temi e/o settori produttivi e verificare eventuali cambiamenti in tale capacità rispetto a quando rilevato rispetto agli eventi ospitati nel 2019.

Nella seconda fase della ricerca è stata condotta una stima degli eventi con almeno 1.000 partecipanti che possono essere stati ospitati in presenza, totalmente o parzialmente, prendendo in considerazione dettagliatamente 125 città: tra queste, 110 rappresentano le principali destinazioni congressuali europee, già prese in esame nel progetto di ricerca negli anni scorsi, mentre altre 15 città costituiscono destinazioni

¹⁵ Poiché molto raramente le fonti specificano il numero dei partecipanti agli eventi (a parte ICCA, che invece indica quasi sempre la numerosità dei delegati effettiva o stimata in base alla media dei partecipanti delle precedenti edizioni) è stato necessario condurre un'analisi puntuale per cercare di identificare direttamente dai siti degli eventi la numerosità dei partecipanti. Il numero dei partecipanti dichiarati dalle fonti, per gli eventi che possono avere un pubblico differente nei diversi giorni, fa talvolta riferimento alle presenze, ossia al numero di partecipanti moltiplicato per il numero di giorni; ciò ha richiesto un lavoro aggiuntivo di confronto delle informazioni fornite con la capacità massima della sede ospitante.

¹⁶ È necessario sottolineare che i dati ufficiali pubblicati dai Convention Bureau si riferiscono nella maggior parte dei casi alle sole sedi che forniscono effettivamente le informazioni sugli eventi ospitati e pertanto le stime basate su tali dati possono sottostimare il numero di eventi complessivamente presenti nelle città.

congressuali di media importanza, specialmente a livello nazionale. Inoltre, sono state considerate altre 150 città nelle quali durante la prima fase della ricerca è stato individuato a calendario almeno un evento con almeno 1.000 partecipanti: tali destinazioni sono state ritenute residuali ed è stato stimato un numero di eventi realizzati in presenza o ibridi uguale o di poco maggiore rispetto a quello rilevato empiricamente. Le città complessivamente rilevate sono state quindi pari a 275, per un totale di 39 Paesi considerati.

Per la stima del numero totale di eventi con almeno 1.000 partecipanti sono stati utilizzati, in primo luogo, i dati rilevati nella precedente fase empirica della ricerca, necessariamente incompleti, e successivamente sono stati tenuti in considerazione i seguenti fattori:

- le restrizioni allo svolgimento degli eventi per il contenimento dei contagi provocati nel primo trimestre dalla nuova ondata di Covid-19, che hanno assunto connotazioni e durate diverse nei paesi europei (tabella);
- le conseguenze dell'invasione russa dell'Ucraina il 24 febbraio 2022, che hanno creato in tutta Europa problemi sociali ed economici, ma che in alcuni paesi maggiormente impegnati nell'accogliimento dei rifugiati - come la Polonia, che ha ospitato quasi un terzo degli ucraini in fuga, e la Repubblica Ceca che ha accolto il maggior numero di rifugiati in proporzione alla sua popolazione¹⁷ - hanno determinato anche l'occupazione temporanea di spazi per congressi ed eventi per garantire la necessaria assistenza;
- le percentuali di scostamento tra gli eventi rilevati empiricamente e quelli stimati riscontrate nelle passate edizioni della ricerca;
- le indicazioni statistiche di alcuni Convention Bureau nazionali e cittadini¹⁸;
- le ricerche condotte da alcuni Centri di ricerca sull'impatto del Covid-19 sulla meeting industry a livello nazionale e cittadino;
- le informazioni raccolte dall'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi sulla meeting industry in Italia.

Tabella Le date previste nei 5 principali Paesi europei per la decadenza delle restrizioni anti Covid-19

Paese	Data di decadenza	Restrizioni
Francia	14 marzo 2022	Decadono le restrizioni per lo svolgimento di attività fieristiche e congressuali.
		Non ci sono limiti di capienza.
		Non viene più richiesto il pass vaccinale e non è più obbligatoria la mascherina.
Germania	1° aprile 2022	Nel primo trimestre sono annullati o rinviati la quasi totalità delle fiere e dei congressi a causa dei divieti allo svolgimento degli eventi.
		Decade la maggior parte delle restrizioni in tutte le regioni tedesche.
Italia	1° aprile 2022	Decade il limite delle capienze: il numero massimo dei partecipanti all'evento deve essere valutato dagli organizzatori in base alla capienza degli spazi individuati, per poter ridurre gli assembramenti.
		Cessazione dell'obbligo del pass vaccinale per accedere agli eventi.
		Uso delle mascherine negli eventi raccomandato ma non obbligatorio dal 1° maggio al 15 giugno 2022.
Spagna	Febbraio 2022	Ogni comunità ha deciso autonomamente quando far decadere le restrizioni.
	20 aprile 2022	In generale, da metà febbraio in poi decadono la maggior parte di esse.
Regno Unito	24 febbraio 2022	Vengono meno tutte le restrizioni.

17. Cfr. <https://data.unhcr.org/en/situations/ukraine>

18. Nel caso della Russia, a causa dello scoppio della guerra, è stato possibile raccogliere informazioni solo frammentarie e non sempre aggiornate.

Bibliografia

- Agence d'attractivité de Toulouse Metropole, *Rapport d'activité 2021*.
- Ajuntamento de Madrid, *El turismo de reuniones en Madrid tuvo un impacto directo de 1.715 millones en 2022*, 15/03/2023.
- American Express Meetings & Events, *2023 Global Meetings and Events Forecast*.
- Amsterdam & Partners, *Factsheet Kerncijfers Meetings 2022*.
- Atout France, *France, A Successful Congress Destination 2022*.
- Austrian Convention Bureau - Österreich Werbung, *Meeting Industry Report Austria 2021*.
- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Pôle Etudes & Data, *Chiffres Clés 2022*.
- Bensi P. - Nelli R.P., *L'evoluzione della meeting industry in Italia. Lo sviluppo dal 2014 e le sfide all'innovazione nell'era della pandemia*, Vita & Pensiero, Milano 2023.
- CCI Paris Île-de-France, *Tourisme d'affaires Paris Île-de-France. Édition 2022*.
- City of Helsinki-Economic Development Department, *Tourism, restaurant and event sector in Helsinki Fact Sheet*, 28.10.2022.
- City of Leipzig-Department of Economic Affairs, Employment and Digital Transformation, *Leipzig Means Business 2022*.
- Cologne Convention Bureau, *TagungsBarometer Cologne 2022*.
- Congresos y Turismo de Sevilla, *Memoria del Presupuesto 2022*.
- Departament d'Estadística i Difusió de Dades, Ajuntament de Barcelona, *Congresos y convenciones celebrados en Barcelona 2001-2021*.
- Destination Uppsala, *Meetings and sport events in Uppsala 2021*.
- Donostia San Sebastián Turismo, *Memoria 2022*.
- Dresden Convention Bureau, *Tagungsbarometer 2022*.
- Europäisches Institut für TagungsWirtschaft GmbH -EITW, *Meeting- & EventBarometer Germany 2021/2022. Study of the German Congress and Event Market*, May 2022.
- Finland Convention Bureau, *Kansainvälinen Kongressit Paikakunnittain 2006-2022*.
- FYCMA, *Memoria 2022*.
- Glasgow Convention Bureau, *Reports 2021/22 Financial year-end results*, 4 December 2022.
- GKI Economic Research Co., *Determining the immediate and multiplicative economic effects of conference tourism*, Budapest, September 2021.
- Gobierno de Navarra, *ESTUDIO de ACTIVIDAD de La Sociedad Navarra Impulsa Cultura, Deporte Y Ocio AÑO 2022*.
- Hosteltur, *Especial MICE & BUSINESS 2022*.
- IACC, *Meeting Room of the Future Barometer*, June 2023.
- ICCA- International Congress and Convention Association, *Statistical Report*, 2022.
- Interface Tourism France, *Interface MICE survey. Buyer expectations & 2023 forecasts on the French MICE market*, January 2023.
- Leeds City Council, *Leeds Conferencing Facts*, 10 August 2022.
- Lviv Convention Bureau, *Conference Industry in 2022. Key Numbers*.
- Marseille Office de Tourisme, *Chiffres Clés / Key Figures 2021*.
- Meetings Industry Association-MIA, *Omicron Impact Research Report*, December 2021.
- Messe Berlin, *Messe Berlin Concludes 2022 with Impressive Business Results*, Press Releases March 22, 2023.
- Mit Magazine, *UK Events Topped 1m in 2022 as Sector Bounces Back*, June 14, 2023.
- Nantes Métropole, *Rapport financier 2021*, Mars 2023.
- NorthStar Meeting Group, *Meetings Industry Pulse Survey*, March 2022.
- Office de tourisme et des congrès de Bordeaux métropole, *Dossier de Presse 2022*.
- OICE-Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi, *Il mercato dei congressi e degli eventi in Italia nel 2022*, Milano luglio 2023.
- ONLYLYON Tourisme & Congrès, *Bilan touristique 2022: Les professionnels du tourisme lyonnais retrouvent le sourire*, Communiqué de Presse, Lyon, le 31 janvier 2023.

DIREZIONE SCIENTIFICA

Fondazione Fiera Milano

Centro Studi

Enrica Baccini, socio GEI – Gruppo Economisti d'Impresa, Direttore responsabile
Giovanna Duca

Università Cattolica del Sacro Cuore

ASERI – Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali

Paola Bensi

Roberto Nelli

Prefazione di

Enrico Pazzali

ANALISI ED ELABORAZIONE DATI A CURA DI

Università Cattolica del Sacro Cuore

ASERI – Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali

Paola Bensi

Letizia Cremonesi

Federica Ippolito

Roberto Nelli

PROGETTO EDITORIALE A CURA DI

Fondazione Fiera Milano

Centro Studi e Comunicazione e Relazioni Esterne

Editing

Lisa Castiglioni, Silvia Maffioli

Illustrazioni

Elena Locatelli

Progetto grafico e impaginazione

Accent on Design

